

2. Визуальное представление. Социальные сети предоставляют возможность представить свои услуги визуально. Фотографии и видеоролики позволяют показать атмосферу заведения, качество сервиса и блюда. Красиво оформленные фотографии пищи или видеоролики с приготовлением коктейлей могут вызвать интерес и желание посетить место.

3. Взаимодействие с клиентами. Социальные сети обеспечивают прямое взаимодействие между предприятием и клиентами. Комментарии, отзывы и рейтинги позволяют получить обратную связь от посетителей. Ответы на вопросы, решение проблем и удовлетворение запросов клиентов создают положительный опыт и повышают лояльность.

4. Промоакции и рекламные кампании. Социальные сети являются отличным инструментом для проведения промоакций и рекламных кампаний. Размещение информации о скидках, акциях, конкурсах и специальных предложениях помогает привлечь новых клиентов и стимулирует уже имеющих посетителей.

5. Создание личного бренда. Индустрия гостеприимства активно использует социальные сети для создания личного бренда. Отображение корпоративной культуры, ценностей, уникального стиля и философии помогает выделиться на фоне конкурентов и привлечь клиентов, разделяющих эти ценности.

Социальные сети представляют огромный потенциал для продвижения индустрии гостеприимства. Расширение аудитории, визуальное представление, взаимодействие с клиентами, проведение промоакций и создание личного бренда — все это является важными аспектами эффективного использования социальных сетей в гостеприимстве. Правильное использование социальных сетей поможет привлечь новых клиентов, укрепить связь с существующими и создать уникальный имидж и репутацию для предприятия.

Источники

1. *Никитин, А. Г.* Роль социальных сетей в продвижении гостиничных предприятий [Электронный ресурс] / А. Г. Никитин // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://inlnk.ru/jEj4Ka>. — Дата доступа: 20.03.2024.

О. О. Быстримович, К. Д. Сацута
Научный руководитель — **Н. А. Соколова**
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) является важной составляющей экономической политики государства и направлена на развитие внешних экономических связей, включая торговлю, инвестиции и международное сотрудниче-

ство. В последние десятилетия информационные технологии (ИТ) сыграли значительную роль в преобразовании и усовершенствовании внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Использование ИТ во внешнеэкономической деятельности обеспечивает оптимизацию процессов, автоматизацию операций, улучшение коммуникаций и расширение географии бизнеса. Это позволяет повысить конкурентоспособность белорусских компаний на международном рынке, расширить доступ к новым рынкам и сократить время на проведение бизнес-операций. Кроме того, информационные технологии обеспечивают информационную безопасность и защищают от кибератак и мошенничества.

К настоящему времени в Республике Беларусь достигнут выдающийся уровень прогресса в цифровой сфере, в результате чего созданы и успешно функционируют развитая и соответствующая мировым стандартам сеть передачи данных, надежные центры для хранения и обработки информации, эффективные механизмы идентификации, инновационные системы онлайн-платежей, передовые электронные сервисы и средства защиты информации. Беларусь занимает ведущие позиции в регионе СНГ в области внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что подтверждает ее роль как лидера и новатора в этой области. По рейтингу развития ИКТ Беларусь занимает 32-ю позицию среди 176 стран мира.

Во внешнеэкономической сфере Республики Беларусь наиболее востребованы в ходе торговых операций такие инфраструктурные компоненты цифрового сегмента, как различные формы цифровой дистрибуции, они же — источники внешнеэкономической информации. Прежде всего — это три электронных торговых площадки, которые имеют статус официальных и на которых осуществляется проведение процедур государственных закупок: zakupki.by (для проведения биржевых торгов), icetrade.by (проведение открытых конкурсов) и goszakupki.by (для открытых аукционов). Их операторами выступают РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» и ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Кроме того, во внешнеэкономической сфере могут быть задействованы возможности Республиканского центра обработки данных (РЦОД), созданного компанией [beCloud](http://beCloud.com). Для целей ВЭД на перспективу будет полезно взаимодействие с автоматизированной информационной системой «Межведомственное взаимодействие» (АИС МВ).

Внешеэкономическая деятельность в Республике Беларусь в значительной степени зависит от развития информационных технологий. ИКТ играют важную роль в современной экономике и являются неотъемлемой частью внешней торговли и коммерции. В последние годы Беларусь активно развивает цифровую инфраструктуру и применяет решения для улучшения внешнеэкономической деятельности. Развитие информационных технологий во внешнеэкономической деятельности Беларуси способствует увеличению экспорта и импорта, привлечению иностранных инвестиций и повышению конкурентоспособности белорусских предприятий на международном рынке.

Источники

1. Филимонова, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник / Е. В. Филимонова. — Ростов н/Д. : Феникс, 2008. — 349 с.
2. Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. — 3-е изд. — М. : Дело, 2002. — 568 с.

Ю. М. Рудоминова, М. А. Дубко

*Научный руководитель — кандидат технических наук, доцент А. А. Гордич
БГЭУ (Минск)*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Целью настоящей работы является исследование применения нейросетей в туристической индустрии с целью определения потенциала и перспектив использования данной технологии для улучшения качества обслуживания туристов, оптимизации процессов и повышения конкурентоспособности туристических предприятий. Предмет настоящей работы — применение искусственного интеллекта (ИИ) в туристической индустрии.

Искусственный интеллект — это моделирование процессов человеческого интеллекта с помощью программно-технических средств, в первую очередь компьютерными системами.

Нейронные сети, называемые часто нейросетями, представляют собой один из видов искусственного интеллекта.

Объектом исследования являются современные нейросети и их применение для решения различных задач туристической индустрии.

Данная тема является актуальной, поскольку туристическая индустрия постоянно развивается, и внедрение искусственного интеллекта может привести новые возможности для улучшения обслуживания туристов, автоматизации различных бизнес-процессов, персонализации предложений и увеличения эффективности маркетинговых кампаний.

В процессе исследования ставились следующие задачи:

1. Провести анализ существующих примеров применения искусственного интеллекта в туристической индустрии.
2. Изучить потенциальные задачи для применения искусственного интеллекта в туристической индустрии. К числу таких задач, например, относятся: подбор отелей, разработка рекомендаций для посещения туристами достопримечательностей, составление планов поездок и др.
3. Проанализировать преимущества и риски применения искусственного интеллекта в туристической индустрии.