Что касается инвестиционных возможностей, то за девять месяцев 2023 г. в реальный сектор экономики Беларуси от иностранных инвесторов поступило 6 млрд долл. США, из которых 4,5 млрд долл. США составили прямые инвестиции. Основной объем инвестирован в промышленность (34 % всех иностранных инвестиций), торговлю (33 %), транспорт (13 %), информацию и связь (9 %), строительство (4 %). Наибольшие объемы иностранных инвестиций поступили из Российской Федерации (63 % всех иностранных инвестиций), с Кипра (17 %), из Нидерландов (2 %) и Германии (2 %).

Глобализация экономики несет с собой не только преимущества, такие как развитие туризма и приток иностранных туристов, развитие инфраструктуры, повышение конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке, развитие новых технологий и инноваций, но чревата последствиями или потенциальными проблемами. Например, зависимость от импорта, отток капитала, повышение уровня безработицы и др.

Как показало проведенное исследование, Республика Беларусь способна занять достойное место в мировом сообществе. Однако для этого стране необходимо осуществлять поэтапное преобразование всех механизмов государственного регулирования внешних экономических связей.

Источник

1. Беларусь: краткий экономический обзор [Электронный ресурс] // Банк развития. — Режим доступа: https://brrb.by/about/Январь_2024.pdf. — Дата доступа: 17.03.2024.

Е. Д. Шунько

*Научный руководитель — кандидат экономических наук М. Н. Базылева
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ИТ-СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь относится к числу государств с высоким уровнем научно-технического развития. Этот статус подтверждается высокими позициями страны в глобальном индексе инноваций (Global Innovation Index — 32,6: 62 место среди 132 стран). Так, по субиндексу «человеческий капитал и исследования» Беларусь занимает 38 место из 132 государств, по субиндексу «знания и технологический выход» — 34 место (2023 г.), «подготовка специалистов в области науки и техники» — 11 место в мире. Деятельность в сфере информационных и коммуникационных технологий входит в приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг. и обозначена как «Цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии, основанные на них производства».

Отрасль информационных технологий (ИТ / ИТ) входит в состав сектора ИКТ. Отрасль ИТ — одна из наиболее быстрорастущих отраслей белорусской экономики, имеющая стратегическое значение для экономики страны. Она имеет самый высокий уровень интеграции в глобальную экономику по сравнению с другими отраслями Беларуси. Отрасль ИТ насчитывает не один десяток лет, и за это время за Беларусь закрепилась репутация ведущей ИТ-страны в восточноевропейском регионе. Такое положение должно сохраниться и в будущем благодаря проекту «ИТ-страна».

«ИТ-страна» представляет собой программу создания современной цифровой экономики в Республике Беларусь. Главным драйвером проекта является бизнес-сообщество страны, а его миссия — сделать информационные технологии основным источником дохода для граждан, бизнеса и государства.

За 6 лет, начиная с 2016 г., количество организаций в отрасли выросло на 36,60 % (в отрасли ИТ этот показатель составляет 58,20 %), объем производства — на 113,56 % (в отрасли ИТ — 201,80 %), списочная численность работников организаций — на 45,89 % (в ИТ — 101,61 %), среднемесячная заработная плата — на 83,42 %, валовая добавленная стоимость — на 140,79 % (в ИТ — 175,78 %), чистая прибыль — на 100,21 %. Доля услуг экспорта сектора ИКТ в общем объеме экспорта услуг возрастала с каждым годом и составляла свыше 30 %. Особо стоит выделить, что в ПВТ количество компаний выросло в 5,6 раза (560,25 %): со 161 компании в 2016 г. до 1063 в 2021 г.

Зарботная плата напрямую отражает спрос на труд. Поэтому, говоря о средней заработной плате, мы можем говорить и о востребованности ИТ-сферы в стране.

В 2023 г. зарплата айтишников в Беларуси превышала среднюю по стране более чем в 3 раза. Во многом, именно это делает данную сферу такой привлекательной.

Если сравнить отношения средней заработной платы в ИТ-сфере к средней зарплате в общем по приведенным странам, то выясняется, что в Беларуси отношение максимально, далее идет Польша, Беларусь и остальные страны из списка.

В Беларуси средняя зарплата в сфере здравоохранения составляет около 1648 руб. (приблизительно 503 долл.). В США — 7000 долл. При этом хирург в среднем зарабатывает 280 000 долл. в год.

Становится очевидно, что для американских и западноевропейских граждан профессия в сфере ИТ является такой же, как и все остальные профессии, и заработная плата там редко превышает среднюю.

В Беларуси многие выбирают ИТ-сферу только из-за возможности быстрого карьерного роста и большого дохода в данной сфере.

До 2022 г. ИТ-сектор являлся драйвером экономического роста Беларуси и своего рода визитной карточкой, благодаря которой стал формироваться позитивный имидж страны. Сектор ИТ был одним из немногих, демонстрирующих устойчивый рост. Его вклад в динамику ВВП был устойчиво положительным, а доля в ВВП постепенно увеличивалась.

Появляются сведения, что сфера ИТ в Республике Беларусь стала менее привлекательной. В последние пару лет в ИТ-секторе наблюдаются проблемы.

Первой проблемой является отток ИТ-специалистов. Рассмотрим динамику за последние два года.

В прошлом году ИТ-сектор Беларуси терял значительно меньше людей, чем в 2022 г. Всего за январь — ноябрь из сектора «выпали» около 6 тыс. специалистов — в 2,5 раза меньше, чем за такой же период 2022 г.

Отток специалистов из ИТ-компаний начал замедляться с начала 2023 г. Если почти всю вторую половину 2022 г. ИТ-сектор терял ежемесячно от 1,1 тыс. до 1,6 тыс. специалистов, то в первом квартале 2023 г. — меньше 750 в месяц.

К осени отток упал до минимального уровня — менее 500 специалистов в месяц. А в ноябре был установлен антирекорд за последние два года — ИТ-сектор потерял всего около 200 человек.

Факторы, повлиявшие на замедление оттока айтишников:

- многие айтишники, которые планировали релокейт, уже уехали;
- одни компании свернули программы релокации, другие сократили бюджеты на переезд сотрудников (в том числе отменили релокейт-бонусы) и релоцируют только точно;
- в зарубежных офисах многих аутсорс-компаний существует дефицит проектов — это затрудняет переезд специалистов, которые хотели бы релоцироваться внутри своей компании.

Средняя зарплата в ИТ-сфере в рублях в прошлом году росла относительно 2022 г. на фоне роста курса основных валют. Если за 2022 г. средний курс доллара составил 2,62 рубля, то в 2023 г. он вырос почти на 15 % — до 3 руб.

До мая айтишники в среднем получали меньше, чем в 2022 г. Но последние 7 месяцев наблюдалась обратная тенденция. В ноябре зарплата в ИТ составляла почти 7 тыс. руб. — на 21 % больше, чем в ноябре 2022 г.

Суммарно за январь — ноябрь средняя зарплата в ИТ незначительно выросла по сравнению с таким же периодом 2022 г. — всего на 3,5 %.

А вот зарплата айтишников в валюте (в долларах по курсу Нацбанка), наоборот, большую часть прошлого года была ниже, чем в 2022 г. Падение началось в апреле, а в октябре средняя зарплата в ИТ-сфере в валютном эквиваленте упала до минимума — до 2099 долл. В ноябре зарплата чуть подросла и составила 2206 долл.

В итоге за январь — ноябрь прошлого года средняя зарплата айтишников в валюте упала по сравнению с таким же периодом 2022 г. на 10 % до 2237 долл. (за 11 месяцев 2022 г. — 2459 долл.).

С 2023 г. Белстат перестал публиковать в открытом доступе информацию о среднесписочной численности работников в ИТ-секторе, оставив только общие данные по сектору «информация и связь».

Судя по статистике, за 11 месяцев прошлого года среднесписочная численность работников в «ИТ и связи» сократилась по сравнению с 2022 г. на 17,5 % до 62,8 тыс.

Количество айтишников в общей статистике ранее составляло более 60 %. Исходя из этого, можно примерно посчитать, сколько ИТ-специалистов работало в компаниях в 2023 г. Всего получается около 40 тыс. Для сравнения: в 2022 г. среднесписочная численность работников в ИТ превысила 50 тыс.

При этом не учитываются специалисты, которые были на больничном, в отпусках без сохранения зарплаты, а также в отпусках по беременности и родам и уходу за ребенком до 3 лет.

За 2022–2023 гг. ПВТ принял 130 новых резидентов (включая ИП), из них в 2022 г. — 66, в 23 г. — 64.

По сравнению с 2021 г. набор резидентов сократился в 3 раза, а по сравнению с самым продуктивным 2019 г. — почти в 5 раз (тогда в Парк вошло 319 компаний).

На сайте ПВТ указано, что на данный момент в Парке 1018 резидентов. На начало 2022 г. их было 1065, и эта цифра не менялась в течение 2023 г. Получается, за 2022–2023 гг. из ПВТ ушло 170+ компаний, или на 36 % больше, чем пришло.

В ноябре в ИТ-отрасли несколько месяцев наблюдался восстановительный тренд. Однако даже официальная статистика показывает, что сектор «информация и связь» остается основным «тормозом» экономики. По итогам января — ноября вклад «ИТ и связи» в динамику ВВП — минус 1 %. Для сравнения: за такой же период 2022 г. вклад «ИТ и связи» в ВВП был в положительной зоне.

Также в прошлом году упала доля «ИТ и связи» в ВВП. Если по итогам января — ноября 2022 г. доля составляла 6,8 %, то по итогам января — ноября 2023 г. — только 4,4 %.

В заключение можно сказать, что основной причиной спада ИТ-сектора являются политические события. Они повлекли отток иностранного капитала в связи с санкциями, переезд специалистов в другие страны.

Практика показывает, что спланировать динамику ИТ-сектора, напрямую зависящую от имиджа страны на международном рынке и уровня безопасности внутри страны, невозможно. Но, несмотря на это, отрасль остается одной из самых привлекательных и востребованных. Об этом свидетельствует не только доход занятых в ИТ-сфере, но и количество мест, выделенных в университетах для подготовки будущих специалистов.

Источники

1. Обзор ИТ-сектора Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальное агентство инвестиций и приватизации Республика Беларусь. — Режим доступа: https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/25f/hko5gfb8yap7e9yjkjzc02umw2zt3u93z/IT_sektor-2023.pdf. — Дата доступа: 25.03.2024.

2. Код в мешке? Проблемы и будущее развитие ИТ-сектора Беларуси [Электронный ресурс] // Банк идей. — Режим доступа: <https://www.ideasbank.vision/projects/future-it-belarus>. — Дата доступа: 25.03.2024.

3. Каким ИТ вошел в 2024: зарплата в \$ упала, отток замедлился, резидентов ПВТ меньше [Электронный ресурс] // ИТ в Беларуси. — Режим доступа: <https://devby.io/news/kakim-voshel-it-v-2024?ysclid=1w6xt5ljq2959812803>. — Дата доступа: 25.03.2024.

Л. В. Юркевич

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И. И. Воробьева
БГЭУ (Минск)*

РЕКЛАМА КАК МЕТОД НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В условиях ускорения научно-технического прогресса, расширения объемов рынка, дифференциации продукции, разнообразия вкусов и предпочтений потребителей важную роль на рынке играет неценовая конкуренция. Реклама считается одним из наиболее эффективных методов неценовой конкуренции, поскольку она стимулирует сбыт продукции и расширение ее производства, обеспечивает большую производственную эффективность за счет реализации положительного эффекта масштаба, способствует совершенствованию продукции и формированию имиджа предприятий.

В 2022 г. объемы рекламного рынка Беларуси резко упали: если в 2021 г. рынок рекламы оценивался в 218 млн руб., то в 2022 г. составил только 165 млн руб. [1]). Особенно «пострадала» телевизионная реклама: ее объем сократился на 49 % [2]. К основным причинам этого упадка можно отнести санкционное давление на белорусскую экономику, уход зарубежных брендов с рынка, снижение рекламной активности местных производителей, законодательные ограничения для частных СМИ, введение налога на рекламу.

В 2023 г. объем рекламного рынка составил 204,5 млн руб. [1], что говорит о его адаптации к существующим условиям (в том числе к введению рекламного сбора). Для стимулирования роста показателей на рекламном рынке государство приняло решение о либерализации законодательства. Были внесены изменения в Закон «О рекламе», увеличивающие время размещения телевизионной рекламы в прайм-тайме и разрешающие телевизионную рекламу алкогольных напитков после 22:00, а также размещение всплывающей и текстовой рекламы в коротких передачах. Основной целью такой политики является приток средств на телевизионные каналы для наращивания объемов данного сегмента. Новым законодательством был расширен перечень случаев, при которых для осуществления рекламной деятельности медицинской и фармацевтической продукции не требуется согласование с Министерством здравоохранения. Были внесены изменения и для наружной рекламы, отменяющие повторное согласование при последующих размещениях.

К основным тенденциям 2024 г. можно отнести не только повышение активности местных рекламодателей (были внедрены такие идеи, как персонализиро-