

КИНО КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В белорусском обществе актуальность патриотического воспитания особенно возрастает в контексте стремления к сохранению национальной идентичности и укреплению государственных устоев. Патриотическое воспитание, являясь составной частью общего воспитательного процесса, направлено на формирование у граждан общественно значимых ориентаций, гармоничного сочетания личных и общественных интересов.

Кино как средство гражданско-патриотического воспитания играет ключевую роль в формировании общественного сознания и идентичности, особенно среди молодежи. Оно предоставляет уникальную возможность для передачи исторических знаний, культурных ценностей и патриотических идеалов через визуально-эмоциональный опыт, который может быть более влиятельным, чем традиционные формы обучения. Это делает кино особенно ценным инструментом для патриотического воспитания, поскольку оно сочетает в себе исторические и культурные аспекты с современными средствами передачи информации.

Для Республики Беларусь внедрение и утверждение общественно-государственных (национальных) ценностей, формирование нации как единого целого, представленного уникальными традициями и культурой, является одним из ключевых компонентов патриотического воспитания [1]. Фильмы, являясь значимым компонентом культуры нации, играют значительную роль в формировании национальной идентичности молодежи, они отражают и формируют культурные ценности и историческое сознание [2].

Духовно-нравственное воспитание молодежи, особенно в контексте сохранения и преемственности традиционных ценностей, также может быть реализовано посредством просмотра фильмов. Кинематограф служит мостом между поколениями, передавая исторические, культурные и нравственные уроки через сильные визуальные и эмоциональные образы, оказывая идейно-нравственное воздействие на личность, особенно в периоды значительных социальных изменений.

Просмотр фильмов – ключевое средство историко-культурного воспитания молодежи, особенно в области популяризации отечественной истории и распространения научно обоснованной информации о культурном наследии. Для Республики Беларусь кино служит важным инструментом сохранения исторической памяти, просвещения молодежи, повествует о боевых подвигах, трудовых свершениях и важных событиях, которые сформировали государственность страны [3]. Кинематографические произведения, основанные на исторических фактах, помогают молодому поколению лучше понять и оценить богатое историко-культурное наследие Беларуси. Они способствуют формированию уважения к памятным местам и значимым событиям в истории страны и, соответственно, способствуют укреплению патриотизма.

Таким образом, кинематограф может выступать в качестве эффективного средства гражданско-патриотического воспитания молодежи – формирования законопослушного гражданина, человека, осознанно и активно исполняющего свой гражданский долг, глубоко уважающего и почитающего государственность и государственные символы Республики Беларусь [1].

Эффективность кинематографа как средства патриотического воспитания зависит от многих внешних факторов. Эффективность популяризации патриотического кино – один из них. Интерес молодежи к фильмам напрямую зависит от релевантности затрагиваемых тем. Для того чтобы патриотическое кино возымело эффект, откликалось у молодежи, оно должно включать в себя не только патриотические мотивы, но и затрагивать актуальные темы, которые являются важными и интересными для молодого поколения. Это могут быть вопросы социальной справедливости, личностного роста и самоопределения. Сюжетные линии, связанные с такими темами, делают фильм более глубоким и многогранным, позволяя зрителям увидеть связь между личными интересами и общенациональными ценностями. Это помогает молодежи лучше понять и принять патриотические идеалы, видеть их актуальность в контексте современных реалий и личных переживаний.

Важным компонентом эффективной популяризации патриотического кино является задействование широкого спектра платформ и каналов распространения фильмов. В Республике Беларусь активно используются кинотеатры и образовательные учреждения, однако нам хотелось бы

обратить особое внимание на социальные сети, которые могут не только выступать как инструмент продвижения фильмов, но и способствовать созданию сообществ вокруг патриотического кино.

Также важно понимать, что эффективность визуально-эмоционального опыта во многом зависит от контекста просмотра и последующего обсуждения фильма. Образовательная среда и методы обсуждения могут значительно усилить воспитательный эффект, позволяя молодым людям не только переживать эмоции, но и рефлексировать над увиденным, обсуждать моральные дилеммы и исторические события, представленные в кинематографе. Обсуждение позволяет сопоставить события на экране с реальной жизнью и своими личными ценностями, укрепляет социальные связи и создает общность взглядов, способствует формированию чувства принадлежности к белорусской нации.

Таким образом, кинематограф является мощным средством формирования молодежного патриотизма, так как он способен воздействовать на эмоции и сознание зрителей, предоставляя образы истории государственного строительства и национальных героев. Современные кинопроизведения должны актуализировать патриотические ценности, затрагивая важные для молодого поколения темы. Для повышения эффективности популяризации патриотического кино следует использовать потенциал социальных сетей, интегрировать кинематограф в образовательные программы, создавая условия для обсуждения молодежью поднимаемых проблем.

Список использованных источников

1. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100773>. – Дата доступа: 07.04.2024.
2. Шкодинский, С. В. Значение киноиндустрии в формировании национальной идентичности / С. В. Шкодинский, П. Кремер, А. И. Туманов // Ценности и смыслы. – 2019. – № 3. – С. 34–46.
3. Звездкин, Н. М. Формирование патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08 / Н. М. Звездкин. – Минск : БГУ, 2021. – 27 с.

*М. С. Фабрикант, кандидат психологических наук, доцент
БГУ, г. Минск*

ДОВЕРИЕ К ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ У СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Продолжающаяся цифровизация различных сфер жизни приводит к тому, что цифровые источники и, прежде всего, интернет-источники становятся все более значимым фактором, определяющим, с одной стороны, содержание и ритм повседневной жизни, а с другой – представления как о реальности в разных ее проявлениях, о должном, о желательном и о том, что вызывает опасения. Если в начале распространения Интернета его связывали с глобализационной растущей доступностью об информации о географически удаленных местах, то распространение Интернета в качестве универсального источника информации побуждает обращаться к интернет-источникам, в том числе в поисках информации о своей стране. Это делает Интернет важнейшим ресурсом для патриотического воспитания, особенно для современного и последующих поколений студентов, которые являются «цифровыми аборигенами», то есть, к тем людям, вся жизнь которых приходится на эпоху Интернета и для которых он является привычной средой и основным, а зачастую и единственным источником информации.

Подготовка информационных материалов, направленных на патриотическое воспитание студентов, и размещение их в Интернете, разумеется, является необходимым, но не достаточным условием эффективного воздействия. Важно не только сделать информацию доступной для целевой аудитории, но и добиться доверия к этой информации. С решением этой, казалось бы, достаточно очевидной задачи связаны две интересные проблемы.

Во-первых, анализ того, насколько сильно «цифровые аборигены» в принципе склонны доверять к информации из интернет-источников, приводит к противоречивым умозаключениям. Согласно одной