

Опрос показал, что уроки истории являются основным источником знаний о Великой Отечественной войне для молодежи. На втором месте идут кинофильмы о войне. Заметную роль в формировании знаний о ВОВ играет такой источник, как литература, в том числе научная и научно-популярная. Вместе с тем все активнее формируют исторические знания у молодежи новые источники информации: контент в сети Интернет и компьютерные игры на военную тему. Более трети опрошенных молодых людей указали, что значительный объем знаний о войне они получили посредством компьютерных игр. Таким образом, передача информации о войне происходит через старые и новые каналы, такие как семейные рассказы, кинофильмы, книги, выставки, памятные мероприятия, организованные визиты в места памяти, театральные и радиопостановки, веб-сайты, приложения и даже геймификация.

Самой масштабной коммеморативной практикой, связанной с Великой Отечественной войной, является празднование Дня Победы. Подавляющее большинство молодых людей в той или иной форме отмечают этот памятный день.

На вопрос о том, что знают молодые люди о своих родных и близких, участвовавших в Великой Отечественной войне или бывших современниками, около половины опрошенных ответили, что много знают об этом из рассказов близких и семейных архивов. Треть респондентов указали, что знают о том, что их родные воевали, но подробности им не известны. Еще 13,3% опрошенных знают, что их родные участвовали в войне, погибли или пропали без вести и о них ничего не известно. Лишь 4,6,3% не знают, воевал ли кто-либо из их родственников в Великой Отечественной войне. Таким образом, подавляющее большинство опрошенных знают о своих родных, участвовавших в войне.

Тот факт, что в целом уровень знаний молодежи о Великой Отечественной войне, степень вовлеченности в коммеморативные практики достаточно высоки в обеих странах, несомненно, является следствием активной политики памяти, которая включает в себя различные инструменты и механизмы: начиная от школьной программы по истории до информационных ресурсов, общественных инициатив и акций. В этой связи 48,8% респондентов считают, что в государстве сегодня делается достаточно для сохранения памяти о Великой Отечественной войне. 32,2% опрошенных полагают, что можно уделить сохранению памяти о войне больше внимания, 5,6% считают, что в этом направлении еще сделано недостаточно. И только 11,9% опрошенных полагают, что вопросам сохранения памяти о Великой Отечественной войне уделяется излишне много внимания.

Подводя итог можно отметить, что проведенное исследование показало, что память о Великой Отечественной войне занимает важнейшее место в исторической культуре белорусской молодежи.

Список использованных источников

1. Абраменко, А. А. Коммеморация исторической памяти о Великой Отечественной войне в Республике Беларусь / А. А. Абраменко // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 26–27 сент. 2019 г. / редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : СУГАРТ, 2019. – С. 193–194.
2. Сосновская, Н. А. Историческая память о великой отечественной войне: поколенческий анализ / Н. А. Сосновская // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 26–27 сент. 2019 г. / редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск: СУГАРТ, 2019. – С. 261–265.

*В. С. Малафеевская, аспирант
БГУ, г. Минск*

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Проблема сохранения развития и популяризации историко-культурных ценностей является актуальной во всех уголках планеты. Многие страны активно борются за сохранение культурного наследия, однако, несмотря на огромные усилия, прикладываемые государствами, многие культурные

памятники, местные традиции и обряды исчезают в связи с нехваткой финансирования, или из-за низкой осведомленности и отсутствия заинтересованности у большой аудитории.

В разных странах существуют свои подходы к проблеме финансирования сохранения и развития культурных ценностей. Так, во Франции государство финансирует учреждения культуры (в том числе и независимые) как на общенациональном, так и на региональном уровнях. Британский Департамент культуры, медиа и спорта сам ничего не финансирует, а распределяет бюджетные средства и средства, поступающие от Национальной лотереи, через агентства, существующие в форме некоммерческих организаций и управляемые независимыми директорами. В Германии система финансирования полностью децентрализована: культурные институты получают субсидии от правительств федеральных земель и муниципалитетов, при этом часто роль городов оказывается значительнее, чем роль государства в целом. В Финляндии учреждения культуры и художественные проекты финансируются через Совет по искусству частично из национального бюджета, частично – за счет доходов от национальной лотереи и отчислений букмекерских контор [1].

В Республике Беларусь серьезно относятся к проблеме сохранения историко-культурного наследия: на законодательном уровне закреплено бережное отношение к историческому наследию (3 февраля 2017 года вступил в силу Кодекс Республики Беларусь о культуре, которым регулируются вопросы охраны историко-культурного и археологического наследия Республики Беларусь) [2]. Как утверждают представители Министерства культуры Беларуси, НАН Беларуси и Миноблсполкома, «на постоянной основе проводятся работы по ремонту, реставрации и техническому обслуживанию историко-культурных объектов. Разработаны комплексы мероприятий по сохранению нематериальных проявлений творчества человека, включенных в государственный список историко-культурных ценностей» [3].

Для привлечения населения к проблеме сохранения историко-культурного наследия страны, необходимо популяризировать и повысить осведомленность о культурных объектах, исторических памятниках, обрядах и традициях каждой конкретной местности, для чего можно предпринять следующие шаги [4, 5, 6]:

1. Туристические маршруты для граждан и гостей страны, которые связывают объекты культурного наследия с развлекательной программой.

В Беларуси существует множество туристических агентств, которые предлагают самые разнообразные маршруты. Таким является и 34travel.me – медиа о путешествиях и релокации, начавшее свою деятельность с июня 2015 года: «мы всегда в поиске новых тем и тенденций в сфере путешествий. Мы за то, чтобы делиться своим опытом как можно с большим количеством людей» [7]. Данная площадка предлагает множество самых разнообразных маршрутов по всем областям Беларуси, давая возможность посетить как известные памятники, так и практически неизвестные, но неопишуемые красивые уголки страны.

2. Фильмы и видеоролики, в которых раскрывается история нашей страны, культурных объектов и местных традиций.

Для современной молодежи можно сразу исключить такие варианты, как походы в библиотеку и музей, поиск научных публикаций и архивных материалов, прослушивание многочасовых лекций. Молодежь воспринимает информацию, данную кратко и красочно, поэтому наиболее актуальными для них могут оказаться минивидеолекции. Такого рода просветительские ролики сейчас можно встретить в Reels в Instagram, Shorts на YouTube или TikTok. Примером такого блога является Анна Ларина (@ainannet) – историк, популяризатор науки, которая рассказывает о людях прошлого, мировоззрении, мифологии.

3. Возможность интерактивного взаимодействия с культурой.

Для привлечения людей к посещению историко-культурных объектов, на их территории проводятся не только выставки и экскурсии, но также устраивают квесты, оборудуют часть здания в качестве гостиницы, а также сдают в аренду залы для проведения мероприятий – управляющие делают все возможное, чтобы привлечь посетителей.

Однако популяризацию с точки зрения интерактивного взаимодействия с объектами историко-культурной ценности нельзя рассматривать исключительно, как положительный процесс: создавая из исторического объекта красивую кофейню или оборудуя его в гостиничный комплекс, не только увеличивается его популярность, но появляется опасность потери его исторической ценности, так как большая часть посетителей пойдет в него именно за товаром, едва обращая внимание на антураж. Историей здания интересуются единицы.

4. Создание и ведение информационных ресурсов в сети Интернет по вопросам объектов культурного наследия.

В Беларуси уже существуют информационные порталы, принадлежащие историко-культурным объектам страны. Но они создаются только для крупных, массово посещаемых мест, таких как Мирский замок, Несвижский замок, Дворец Пусловских и т.д. Однако информацию о более мелких достопримечательностях Беларуси и вовсе сложно найти на просторах интернета, что сильно уменьшает вероятность того, что люди заинтересуются посещением этих мест.

Сохранение культуры во многом зависит от того, как мы культуру передаем молодому поколению. Его нужно заинтересовать, рассказать ему о культуре на его языке, и тогда молодежь сама с горящими глазами будет придумывать все новые и новые формы реализации этнокультурных проектов и продвигать нашу культуру.

Одним из примеров проектов по сохранению историко-культурного наследия в мировом масштабе является проект Cultural heritage in action («Культурное наследие в действии»), который собрал 60 лучших инициатив по работе с культурной памятью, предпринятых в 23 странах Европы. Главная цель проекта — позволить специалистам делиться своими методами по восстановлению, сохранению, цифровизации и популяризации объектов культуры, искусства и истории.

Все собранные в каталоге решения объединены идеей сделать культуру доступной, интересной и понятной людям. Другие параметры включения в каталог — инновационность проекта, способность проекта вдохновить города и регионы на воспроизводство соответствующей практики, а также заметное влияние проекта на культурную ситуацию города или области.

На сайте представлена интерактивная карта с локациями, на которых были осуществлены различные проекты. Кликнув на иконку геолокации, можно прочесть о сути существовавшей проблемы, о том, как он был решён, и о том, сколько денег было на это потрачено. В разделе Top Tips из единичного кейса выведены универсальные практические советы по работе с объектами культурной памяти [8].

На данный момент существует множество проектов по развитию и продвижению историко-культурного наследия. Однако в связи с проблемой недостатка финансирования, множество инициатив так и остаются нереализованными. Поэтому привлечения внимания и интереса как граждан страны, так и иностранных туристов к культурному наследию государства, может помочь восстановить исторические памятники, а также не дать умереть уникальным традициям отдаленных регионов.

Список использованных источников

1. Как поддерживают культуру в разных странах мира [Электронный ресурс] // Афиша Daily. – Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/art/kak-podderzhivayut-kulturu-v-raznyh-stranah-mira/>. – Дата доступа: 06.04.2024.
2. Памятка о требованиях законодательства в сфере охраны историко-культурного наследия Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Управление культуры Мингорисполкома. – Режим доступа: <https://uk.minsk.gov.by/pamyatka-o-trebovaniyakh-zakonodatelstva-v-sfere-okhrany-istoriko-kulturnogo-naslediya-respubliki-belarus-20180327>. – Дата доступа: 06.04.2024.
3. Историко-культурное наследие: вопросы сохранения и популяризации [Электронный ресурс] // БелТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/pressconference/view/istoriko-kulturnoe-nasledie-voprosy-sohraneniya-i-populyarizatsii-1501/>. – Дата доступа: 06.04.2024.
4. Придатко, М. А. Популяризация и сохранение культурного наследия: подходы и практики [Электронный ресурс] // Spravochnik.ru. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/arhitektura_i_stroitelstvo/populyarizaciya_i_sohranenie_kulturnogo_naslediya_podhody_i_praktiki/. – Дата доступа: 06.04.2024.
5. Риммер, А. Новые подходы к популяризации культуры [Электронный ресурс] // Дзен. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZH98h2I5PUidcExC>. – Дата доступа: 06.04.2024.
6. Хлопина, Л. Г. Популяризация культурного наследия в молодежной среде [Электронный ресурс] // Novainfo.ru. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/15302>. – Дата доступа: 06.04.2024.
7. Best of Belarus project by 34TRAVEL.ME [Электронный ресурс] // 34travel.me. – Режим доступа: <https://34travel.me/gotobelarus/rubric/routes>. – Дата доступа : 06.04.2024.
8. Cultural Heritage in Action [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culturalheritageinaction.eu/the-project/>. – Дата доступа: 06.04.2024.