

нести обучающимся примеры высокой нравственности, патриотизма, духовности, гражданственности и гуманизма.

Таким образом, необходимо отметить, что воспитательная функция образовательного процесса сегодня приобретает новые цели и все более существенное значение. Изучение военной истории является важной составляющей возвращения патриотизма, а история Великой Отечественной войны – значительный источник нравственного воспитания будущих поколений, формирующий и транслирующий последующим поколениям ориентиры, ценностную картину мира и семьи, которыми закладывается фундамент будущего.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=v19402875>. – Дата доступа: 04.04.2024.
2. Бабосов, Е. М. Основы идеологии белорусского государства : курс лекций / Е. М. Бабосов. – Минск : Амалфея, 2012. – 215 с.
3. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Министерство обороны Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.mil.by/ru/military_policy/basic/koncept/. – Дата доступа: 15.04.2024.
4. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Беларусь сегодня. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/kontseptsiya-informatsionnoy-bezopasnosti-respubliki-belarus.html>. – Дата доступа : 15.04.2024.
5. Комар, Е. В. Военное строительство на территории Советской Беларуси в 1921–1939 гг.: направления и этапы : дисс. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Е. В. Комар. – Минск, 2022. – 156 л.
6. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь. – Ф. 4п. Оп. 1. Д. 1761.
7. Санникова, А. В. Военно-патриотическое воспитание учащихся в школах Советской Белоруссии (1931–1941 гг.) : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / А. В. Санникова ; Мин. гос. пед. ин-т. – Минск, 1973. – 23 с.
8. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь. – Ф. 4п. Оп. 1. Д. 11823.
9. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь. – Ф. 4п. Оп. 1. Д. 11834.
10. Партийно-политическая работа в Красной Армии: док., 1921–1929 гг. / Ин-т воен. истории М-ва обороны СССР, Центр. гос. арх. Совет. Армии; сост.: Т. Ф. Каряева [и др.]. – М. : Воениздат, 1981. – 576 с.

*П. С. Крючек, кандидат исторических наук, доцент
БГТУ, г. Минск*

ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время анализ исторической культуры как динамической и всеобъемлющей концепции является одним из перспективных и актуальных направлений. Сам термин «историческая культура» первоначально возник и получил распространение в немецкой научной среде, где был связан с теоретическими исследованиями представителей особой науки – «дидактики истории», целью которой были широкое изучение и обсуждение вопросов общественного использования истории и формирования исторического сознания.

Исследования исторической культуры находятся в тесной связи с изучением вопросов исторической памяти. Память о прошлом дает возможность адекватно воспринимать настоящее и планировать будущее. Историческая память и ее осмысление играют большую роль в формировании гражданской солидарности в обществе, в обеспечении связи поколений, в сопричастности граждан государству.

Таким образом, историческая память является ценностью, которая определяет как социальное, так и политическое поведение. Историческая память обладает большой потенциальной силой, способностью сохранять в массовом сознании оценки событий прошлого, которые превращаются в ценностные ориентации, определяющие поступки и действия людей.

Историческая память о Великой Отечественной войне – это выражение процесса организации, сохранения и воспроизводства прошлого опыта народа, страны, государства, связанного с событиями Великой Отечественной войны, для возвращения его влияния в сферу общественного сознания с целью формирования патриотизма, гражданского самосознания и единения нации. Историческая память о Великой Отечественной войне выступает фактором мобилизации нации на выдвижение позитивного, конструктивного сценария будущего развития страны.

Формирование исторической памяти, в том числе и памяти о Великой Отечественной войне, может осуществляться разными путями. Это может быть экспертное знание, доступное для достаточно узкого круга специалистов-историков, хорошо знакомых с источниками, владеющих профессиональными методами исторического исследования. Однако в широком общественном мнении формирование исторической памяти достигается не через научные монографии и статьи. Здесь ключевую роль играет информационное и культурное пространство. Поэтому трансляция через него исторических знаний (а иногда и исторических мифов) является одним из главных инструментов. Механизмами создания исторической памяти служат выступления политиков, заявления парламентов и политических партий по историческим вопросам, научно-популярные интервью историков, документальные и художественные фильмы, проза, поэзия и многое другое.

Для Республики Беларусь из важнейших событий, наиболее ярко представленных через образы прошлого, является Великая Отечественная война. Великая Отечественная война стала серьезным испытанием для нашего народа и послужила толчком к осознанию широкими массами своей национальной идентичности. Именно уроки, вынесенные из огня Великой Отечественной войны, легли в основу современной идеологии белорусского государства [1, с. 193].

Память о войне продолжает активно воспроизводиться в современном белорусском обществе, где для ее трансляции активизированы практически все возможные каналы культурной политики. Закрепление исторической памяти о Великой Отечественной войне в Республике Беларусь проходит прежде всего через целенаправленную политику памяти, реализуемую в том числе посредством государственных праздников, главными из которых являются День Победы, отмечаемый 9 мая и День Независимости 3 июля. Также отмечаются иные памятные даты, связанные с событиями Великой Отечественной войны: годовщины начала, дни освобождения населенных пунктов, дни памяти жертв, праведников народов мира и т.д.

В стране развернута активная социальная рекламная кампания, широкое распространение получили общественные инициативы и акции. В сфере образования историческая память о Великой Отечественной войне преподается в рамках обязательных и факультативных дисциплин во всех учреждениях образования. Медиакультура также наполнена материалами, отсылающими к истории Великой Отечественной войны (трансляции фильмов о войне на телевидении, тема войны занимает важное место в кинопроизводстве обеих стран). Поэтому совершенно неудивительным выглядит тот факт, что, по результатам социологических исследований, наиболее значимым событием в истории Беларуси, которым можно гордиться, выступает победа в Великой Отечественной войне [2].

Подтверждает эти данные и результаты пилотажного социологического исследования, посвященного памяти о Великой Отечественной войне проведенного среди студентов Белорусского государственного технологического университета.

Исследование преследовало цель выявить помимо когнитивно-содержательного компонента исторической памяти современной молодежи, который включает в себя знания о Великой Отечественной войне, и отношение молодых людей к такому событию, как Великая Отечественная война, оценки и интерпретацию исторических событий, т.е. эмоционально-ценностный компонент исторической памяти

Исследование показало высокую степень эмоционального отклика студенческой молодежи на события Великой Отечественной войны. Среди чувств преобладают волнение, сопереживание, а также сожаление о жертвах и неприятие войны в целом как явления. 87,1% опрошенных молодых людей отметили, что разговоры о войне, фильмы на военную тематику, музыка военных лет вызывает чувства волнения и сопереживания. У 94,4% респондентов эмоциональный отклик на военные события выражается в сожалении о жертвах и неприятии войны в целом как явления. 90,2% респондентов гордятся Победой. При этом, подавляющее большинство опрошенных считают, что победа – результат мужества и героизма народа. Эту причину как основную отметили 84,5% респондентов.

Опрос показал, что уроки истории являются основным источником знаний о Великой Отечественной войне для молодежи. На втором месте идут кинофильмы о войне. Заметную роль в формировании знаний о ВОВ играет такой источник, как литература, в том числе научная и научно-популярная. Вместе с тем все активнее формируют исторические знания у молодежи новые источники информации: контент в сети Интернет и компьютерные игры на военную тему. Более трети опрошенных молодых людей указали, что значительный объем знаний о войне они получили посредством компьютерных игр. Таким образом, передача информации о войне происходит через старые и новые каналы, такие как семейные рассказы, кинофильмы, книги, выставки, памятные мероприятия, организованные визиты в места памяти, театральные и радиопостановки, веб-сайты, приложения и даже геймификация.

Самой масштабной коммеморативной практикой, связанной с Великой Отечественной войной, является празднование Дня Победы. Подавляющее большинство молодых людей в той или иной форме отмечают этот памятный день.

На вопрос о том, что знают молодые люди о своих родных и близких, участвовавших в Великой Отечественной войне или бывших современниками, около половины опрошенных ответили, что много знают об этом из рассказов близких и семейных архивов. Треть респондентов указали, что знают о том, что их родные воевали, но подробности им не известны. Еще 13,3% опрошенных знают, что их родные участвовали в войне, погибли или пропали без вести и о них ничего не известно. Лишь 4,6,3% не знают, воевал ли кто-либо из их родственников в Великой Отечественной войне. Таким образом, подавляющее большинство опрошенных знают о своих родных, участвовавших в войне.

Тот факт, что в целом уровень знаний молодежи о Великой Отечественной войне, степень вовлеченности в коммеморативные практики достаточно высоки в обеих странах, несомненно, является следствием активной политики памяти, которая включает в себя различные инструменты и механизмы: начиная от школьной программы по истории до информационных ресурсов, общественных инициатив и акций. В этой связи 48,8% респондентов считают, что в государстве сегодня делается достаточно для сохранения памяти о Великой Отечественной войне. 32,2% опрошенных полагают, что можно уделить сохранению памяти о войне больше внимания, 5,6% считают, что в этом направлении еще сделано недостаточно. И только 11,9% опрошенных полагают, что вопросам сохранения памяти о Великой Отечественной войне уделяется излишне много внимания.

Подводя итог можно отметить, что проведенное исследование показало, что память о Великой Отечественной войне занимает важнейшее место в исторической культуре белорусской молодежи.

Список использованных источников

1. Абраменко, А. А. Коммеморация исторической памяти о Великой Отечественной войне в Республике Беларусь / А. А. Абраменко // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 26–27 сент. 2019 г. / редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.] ; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : СУГАРТ, 2019. – С. 193–194.
2. Сосновская, Н. А. Историческая память о великой отечественной войне: поколенческий анализ / Н. А. Сосновская // Историческая память о Беларуси как фактор консолидации общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 26–27 сент. 2019 г. / редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск: СУГАРТ, 2019. – С. 261–265.

*В. С. Малафеевская, аспирант
БГУ, г. Минск*

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Проблема сохранения развития и популяризации историко-культурных ценностей является актуальной во всех уголках планеты. Многие страны активно борются за сохранение культурного наследия, однако, несмотря на огромные усилия, прикладываемые государствами, многие культурные