

## НАЦИОНАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И РЕКЛАМА КАК ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА

Современная система воспитания молодого поколения все чаще подвергается критике по причине своей малой эффективности. Речь идёт не только о патриотическом воспитании как таковом. Необходимо смотреть шире: не только на воспитательную, но и образовательную систему, приобщение к традициям и обычаям, формирование духовных ценностей. Ведь для того, чтобы воспитать патриота, недостаточно одних лишь нравоучительных бесед и побуждений. Необходимо, как минимум, воспитать человека образованного и грамотного, и, как принято сегодня говорить, в «духе современных демократических ценностей». Поэтому важным является именно то, что будет заложено в качестве «фундамента» для роста и становления человека как личности, гражданина и в последующем патриота своей страны.

Этот самый «фундамент» формирует все, что нас окружает: взаимоотношения окружающих, различные объекты культуры, национальные научные достижения, ежедневные новости и многое другое. Стоит понимать, что патриотизм, пусть и представляет собой «высокое» чувство, является производным от самых обыденных вещей. Именно по этой причине так просто и тяжело одновременно привить современной молодежи чувство крепкой любви к Родине. Но стоит отметить, что прямая пропаганда может вызвать лишь пренебрежение, а насильственные методы и вовсе являются совсем неприемлемыми. Человек всегда охотнее загорается идеей или проникается темой, когда он сам это находит или осознает. Следовательно, нужно искать баланс между воспитанием патриотизма и уважением личных ценностей каждого человека.

«Патриотизм» – слово греческого происхождения, «*patria*» переводится как «отечество» [2]. За словом «патриотизм» скрывается глубокий смысл, но каково значение этого понятия для современного человека? Все привыкли слышать, что патриотизм приравнивают к любви и преданности своей Родине, краю, стране. Однако патриотизм – не только про любовь и преданность. Он проявляется через уважение к истории, культуре и ценностям нашей страны. Патриотизм является неотъемлемой частью национальной идентичности и способствует укреплению общественной солидарности. Знание истории своей страны позволяет понять ее достижения, трудности и преграды, с которыми она сталкивалась. Познавая исторические события, патриотический дух укрепляется и пробуждается. История напоминает нам про героев, их отважные поступки и борьбу за свободу, что вдохновляет и только усиливает нашу любовь к родине. Говоря о связи исторического прошлого страны с патриотическим воспитанием, нельзя забывать и о такой важной составляющей, как культура нации. Культура также играет важную роль в патриотическом сознании, выражая национальный характер и уникальность каждой страны. Патриотизм в рамках культуры проявляется в сохранении и продвижении национальных традиций, праздников и обычаев. Язык, литература, музыка, искусство – все это является культурным наследием, которое формирует нашу идентичность и привязанность к родине [3].

Патриотизм не может существовать без исторической подоплеки. Осведомленность и уважение того пути, который преодолевал твой народ на протяжении многих столетий, оставляет несгладимый след на сердце каждого неравнодушного человека. Однако в современных реалиях интерес к истории все быстрее угасает, молодежь не только не интересуется национальным прошлым, но и во многом не доверяет преподносимым материалам [4]. Недостоверность информации обусловлена возможностью ее изменения, корректировки и корыстной интерпретации. При этом начинают больше цениться другие источники информации, более вещественные: найденные бытовые предметы, рукописи того времени, фото- и видеоматериалы, предметы искусства. Нахождение в этом списке предметов искусства может быть оспорено многовариантностью трактовок, ведь не найдется множества художественных объектов, смысл которых мог бы быть достоверно определен. Тем не менее, нам бы хотелось рассмотреть в качестве примера серию картин советского художника, уроженца Витебской области, Михаила Савицкого [1]. Художник получил мировую известность после своих военных работ, в которых он весьма четко и подробно описал все ужасы нахождения в концлагерях. Испытав тяготы военнопленного на себе, впоследствии он решил поделиться опытом, визуализировав его. Контрастные цвета, обилие теней и нечеткие контуры помогают добиться эффекта максимально напряженности и страха. Его работы – не просто великое художественное достояние, но и отличный пример отражения

патриотизма. Они показывают, что единение с родиной особенно важно именно в тяжелые времена. Быть патриотом в благосостоятельной стране гораздо легче, чем бороться за народное благополучие. Помимо того, они отражают исторический контекст гораздо ярче текстовой информации и вызывают к более сильным эмоциям.

В современном мире и в настоящих условиях искусство активно подвергается неимоверному количеству изменений. Меняются тренды, подача, отношение, мода, тенденции в отношении изобразительного искусства, и вдобавок к этому появляются всё новые и новые направления и способы проявить себя, выразить свои чувства и передать эмоции через элементы творчества. И всё большую популярность набирает такой вид деятельности, как реклама, которая становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Она проникает в наши умы и чувства через различные формы визуального и звукового выражения. Тем самым реклама оказывает огромное влияние на нашу культуру и становится своего рода «современным искусством».

Одна из главных целей рекламы – вызвать эмоциональную реакцию у потребителей. Визуальные изображения, музыка, цветовые схемы и даже тексты – все это элементы искусства, которые используются в рекламе для захвата внимания и передачи определенного настроения, вызывая при этом радость, волнение, смущение или даже грусть. Когда реклама вызывает сильные эмоции, она может стать не просто средством продвижения товаров и услуг, но и источником вдохновения и размышлений, а значит, и инструментом к воспитанию патриотизма.

Одна из основных целей рекламной деятельности, как и патриотической – призвать и побудить людей к чему-либо, затронуть сердца и натолкнуть на определённые мысли и размышления. Благодаря возможности использования в рекламной деятельности национальных символов, обрисовки культурных ценностей и иллюстрации исторических событий для создания образа Родины, реклама ничуть не хуже справляется с зарождением преданности и уважения своей Отчизне. Патриотические рекламные ролики высокого качества, детально продуманные и снятые поистине заинтересованными в своём деле людьми, вызывают чувства гордости за свою страну, подчеркивают ее достижения, привлекательность и поднимают патриотический дух.

С развитием технологий совершенствуется не только реклама: модернизируются и культурные взаимодействия в обществе. Пока одни явно настаивают на том, что цифровизация убивает культурное наследие, другие используют возможность сделать его все более общедоступным и интересным для молодых слоев общества. К примеру, можно использовать интерактивные музейные экскурсии, викторины и квесты про историю страны в мобильных приложениях. Все большую популярность набирают тематические креативные конкурсы в соцсетях – на лучший фотопроект о культурных ценностях региона, коллаж про выдающихся земляков и т.д. Часто они приурочены к национальным праздникам, что повышает осведомленность населения. Интерес вызывают онлайн-мастер-классы по народным промыслам или кулинарные баттлы с элементами национальной кухни. Говоря больше об исторической памяти, можно организовывать онлайн-встречи с ветеранами, предоставляя молодежи возможность задать им вопросы. В современном обществе априори необходим формат медиаобразования, чтобы научить молодежь критически воспринимать информацию в Интернете.

Искусство, будь то живопись, музыка, литература или современная реклама, способно не только эстетически привлечь человека, но и транслировать национальные ценности, традиции и исторический опыт. Именно произведения искусства зачастую лучше любых слов формируют национальную гордость и патриотизм. В свою очередь, история страны дает возможность осознать свои корни, почувствовать преемственность поколений и примеры героизма предков. Знание прошлого позволяет глубже понимать настоящее и строить будущее. А культура как наследие народа передается из поколения в поколение, скрепляя общество и формируя национальную идентичность. Все эти элементы – история, культура, искусство – составляют целостную картину нации и фундамент для развития патриотизма. Современная система воспитания должна учитывать этот комплексный подход, опираясь не только на сухие поучения, но и активно используя возможности искусства и культуры. Только полноценное изучение прошлого страны и укоренение в ее духовных ценностях позволит воспитать подлинного патриота – осознанного, непоколебимого в своих убеждениях гражданина, который будет достойно служить Родине.

#### **Список использованных источников**

1. Герои Беларуси. Михаил Андреевич Савицкий [Электронный ресурс] // Hvali.by. – Режим доступа: <https://hvali.by/geroi-belarusi-mihail-andreevich-savitskiy>. – Дата доступа: 29.03.2024.

2. Дозорова, В. А. Искусство как инструмент патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс] / В. А. Дозорова, Н. В. Шарапова // Студенческий научный форум-2019 : материалы XI Междунар. студ. науч. конф. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018015171>. – Дата доступа: 30.03.2024.

3. Как будет осуществляться патриотическое воспитание: Правительство утвердило программу [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/december/68042/>. – Дата доступа: 28.03.2024.

4. Основные факторы формирования и структура гражданской идентичности [Электронный ресурс] // StudFiles. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3284888/page:4/>. – Дата доступа : 28.03.2024.

*В. И. Пунчик, кандидат педагогических наук, доцент*

*РИВШ, г. Минск*

*Е. С. Игнатович, кандидат педагогических наук, доцент*

*РИВШ, г. Минск*

*Г. А. Фофанова, кандидат психологических наук, доцент,*

*БГУ, г. Минск*

## ПЛАНИРОВАНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ НА ОСНОВЕ ДИАГНОСТИКИ

Диагностическая парадигма педагогической науки находит свое применение в различных контекстах. Она выступает в качестве этапа педагогического или управленческого процесса, научной отрасли, функциональной обязательной компоненты организационной деятельности, а также инструмента для проведения доказательных педагогических экспериментов и исследований [1]. В связи с внутренней связью педагогических категорий, таких как образование, обучение и воспитание, с социальными процессами, область применения педагогической диагностики можно расширить, рассматривая ее как прототипическую категорию для управления общественными процессами, включая воспитание населения. Прототипизация основана на идеях классического подхода к педагогической диагностике, предложенных Е. Н. Артеменок, Ж. Е. Завадской, А. И. Кочетовым, Е. А. Михайлычевым, М. Е. Солнышковым и другими исследователями.

Согласно Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [2], патриотическое воспитание рассматривается как процесс, основанный на патриотических ценностях, направленный на установление и укрепление начал общности и консолидации, осознание единства общественных и государственных интересов. Система воспитания в Республике Беларусь, организованная на разных уровнях, позволяет рассматривать трудовой коллектив организации как исходную единицу социального института воспитания.

Диагностика патриотизма в трудовом коллективе играет важную роль в планировании и эффективной реализации идеологической и воспитательной работы. Патриотизм, рассматриваемый как социальное чувство привязанности и преданности стране, тесно связан с мотивацией и поведением работников в организации. Определение уровня патриотизма позволяет лучше понять, насколько сотрудники идентифицируют себя с организацией и стремятся достичь ее целей. Результаты диагностики патриотизма в трудовом коллективе могут указать на сильные и слабые стороны идеологической работы организации. Это позволяет разработать более эффективные стратегии управления и воспитательной работы, основанные на фактическом уровне патриотизма в коллективе, и адаптировать методы управления и мотивации персонала в соответствии с их ценностями и ожиданиями. Повышение уровня патриотизма среди сотрудников также способствует участию организации в общественных, благотворительных и других социально значимых мероприятиях, что благоприятно сказывается на ее имидже и взаимодействии с обществом и государством. В целом, диагностика патриотизма в трудовом коллективе помогает лучше понять сотрудников, выбрать более эффективные стратегии управления и воспитательной работы, а также способствует формированию и развитию позитивных ценностей и культуры в организации.