

и ремесел различных регионов Беларуси в нашей стране успешно развивается этнографический туризм. Большое внимание государство уделяет развитию медицинского туризма, привлечению иностранных и местных туристов для получения качественных медицинских услуг.

Перспективы дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь довольно благоприятны. Наша страна активно использует свой туристический потенциал, что в ближайшем будущем даст ей реальный шанс превратиться в привлекательное туристическое направление не только для граждан нашей страны, но и для иностранных туристов.

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/219/en241aiux1slpbgn1xrk472s43q20j7p.pdf>. — Дата доступа: 12.03.2024.

2. National Geographic Traveler признал Беларусь страной № 1 в агротуризме [Электронный ресурс] // СБ. Беларусь сегодня. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/national-geographic-traveler-priznal-belarus-stranoy-1-v-agroturizme-a-belorusa-luchshim-travel-blog.html>. — Дата доступа: 12.03.2024.

А. Н. Медведь, А. Д. Грибанова

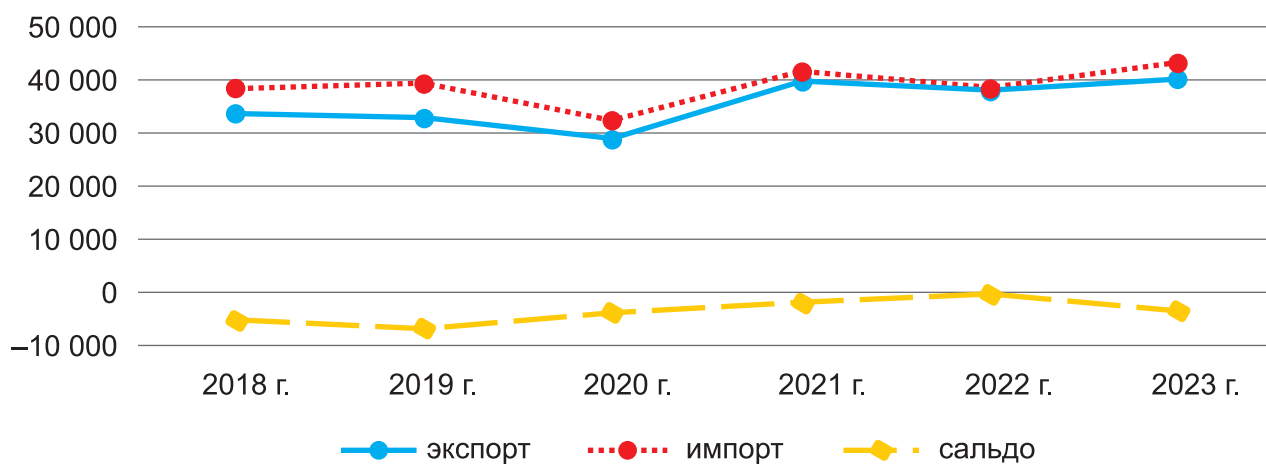
*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Ревецкая
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Республика Беларусь активно участвует в международной торговле. В стране сформировано соответствующее современным требованиям и вызовам внешне-торговое законодательство, реализуется экономическая политика, направленная на поддержку и диверсификацию экспорта, уменьшение зависимости от импорта (см. рисунок).

Анализ графика, построенного на основе данных Национального статистического комитета [1], позволяет сделать следующие выводы. В 2023 г. внешне-торговый оборот товарами Республики Беларусь составил 83,4 млрд долл. США и по сравнению с 2018 г. увеличился на 15,3 %.

Несмотря на негативное воздействие таких факторов, как пандемия COVID-19 и санкционное давление на экономику страны, годовые объемы экспорта белорусских товаров в 2018–2023 гг. демонстрировали рост и в 2023 г.



Динамика экспорта, импорта и сальдо внешней торговли товарами Республики Беларусь, млн долл. за 2018–2023 гг.

достигли максимальных значений за последние 6 лет. Это свидетельствует об эффективности принятых государством мер по переориентации товарных потоков на рынки дружественных государств.

В то же время преобладание импорта над экспортом привело к тому, что сальдо внешней торговли товарами в 2018–2023 гг. было отрицательным. В 2023 г. его размер значительно увеличился по сравнению с 2022 г. и составил более 3 млрд долл. США. Основной причиной такой динамики стало увеличение объема импорта товаров, преимущественно связанное с масштабной реализацией инвестиционных проектов, а также опережение темпов роста импорта товаров над темпами роста их экспорта.

Изучение товарно-отраслевой структуры экспорта Беларуси показало, что его значительная доля приходится на продукцию сельского хозяйства, нефтехимии, машиностроения и на минеральные продукты. Основу импорта составляют энергоресурсы, сырье, материалы и комплектующие, технологическое оборудование.

Согласно данным о структуре белорусского экспорта и импорта по укрупненным видам товаров, в 2023 г. доля инвестиционных товаров составила 12,4 % от общего объема экспорта и 10,9 % — от общего объема импорта; соответственно, доля промежуточных товаров — 53,3 и 58,9 %, доля потребительских товаров — 29,9 и 28,8 %.

За последние несколько лет география внешней торговли Беларуси претерпела заметные изменения — произошла переориентация с рынков ЕС и Украины на рынки России, стран Азии, Африки и Ближнего Востока. По итогам 2023 г. на долю стран СНГ приходилось 67,5 % от всего объема экспорта товаров и 56,2 % — от всего объема их импорта, на долю стран вне СНГ — 32,5 и 43,8 % соответственно. Основным стратегическим внешнеторговым партнером Беларуси по-прежнему является Российская Федерация.

По мнению авторов, внешняя торговля товарами в Беларуси обладает значительным потенциалом, для использования которого имеются и возможности, и условия.

Источник

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. — Дата доступа: 28.03.2024.

П. В. Павловец

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Ревуцкая
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Появление электронной торговли вызвало существенные перемены в экономике и бизнесе. Технологии и стандарты передачи данных через сеть Интернет стали универсальной средой обмена коммерческой информацией и во многом определили принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции.

Согласно прогнозам Statista, в 2027 г. выручка от электронной коммерции по сравнению с 2023 г. вырастет на 13,38 %. Количество покупателей в интернете к 2027 г. увеличится до 49,1 % [1].

В Республике Беларусь развитие электронной торговли является одним из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. По данным МАРТ, на начало 2023 г. в Беларуси было зарегистрировано 28 927 интернет-магазинов.

В настоящее время в стране используется пять основных моделей электронных продаж: B2C (бизнес для потребителя), B2B (бизнес для бизнеса), C2C (потребитель для потребителя), B2G (бизнес для государства), C2G (потребитель для государства). Наиболее популярными электронными площадками в Республике Беларусь на рынке B2C являются 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by; на рынке C2C — kufar.by, ladoni.by, minsk.irr.by, slanel.by. Примером B2G-систем могут служить системы электронных государственных закупок goszakupki.by, icetrade.by и zakupki.butb.by. Модель B2B представлена системами электронных торговых площадок b2b.by, bntdtorg.by, модель C2G — различными государственными сервисами, созданными для цифрового взаимодействия граждан с государственными органами.

К основным трендам в развитии электронной коммерции в Беларуси относятся следующие: рост электронной коммерции и оптимизация мобильного опыта покупателей; персонализация и индивидуальный подход к каждому клиенту; использование умных технологий и автоматизация процессов продаж и логистики; рост экосистемы маркетплейсов и развитие модели dropshipping.