

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Туризм — третий по величине экспорта сектор мировой экономики. Каждое десятое рабочее место в мире создано в сфере туризма. Согласно оценкам экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы индустрии туризма и путешествий в 2019 г. составляли 10,3 % мирового ВВП.

В 2020 г. развитие сферы туризма происходило в условиях мирового туристического кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19 и последующими ограничительными мерами. Вследствие этого международные выездные и въездные туристические потоки практически полностью отсутствовали. По прогнозам ВТО, для возврата показателей в сфере туризма к докризисному уровню понадобится от 2,5 до 4 лет.

Пандемия коронавируса оказала негативное влияние на развитие международного туризма, вызвав туристический кризис. При этом, вследствие масштабного ограничения перемещения людей за пределы страны, она способствовала активному развитию внутреннего туризма. Если в 2018 г. доля внутреннего туризма в Беларуси с учетом распределения численности обслуженных туристов и экскурсантов по видам туризма составила 45,3 %, то в 2022 г. она возросла до 75,7 % [1].

Внутренний туризм представляет собой поездки граждан государства в пределах его границ с целью отдыха, лечения, посещения культурных и исторических достопримечательностей.

Внутренний туризм является важным драйвером экономики Республики Беларусь. Он способствует стимулированию экономического роста, созданию рабочих мест, сохранению культурного и исторического наследия, повышению качества жизни населения. Правительство активно поддерживает развитие внутреннего туризма, и в этой области достигнуты заметные успехи.

Важным направлением внутреннего туризма в Республике Беларусь является агротуризм. По версии читателей журнала National Geographic Traveler, в 2016 и 2018 гг. наша страна занимала первое место в номинации «Агротуризм» в онлайн-опросе о лучших туристических направлениях среди самых популярных видов отдыха [2].

Государственная поддержка агроэкотуризма в Республике Беларусь осуществляется как на основе использования льготного режима налогообложения (налог на владельцев агроусадеб составляет одну базовую величину в месяц), так и путем содействия созданию гостевых домов и фермерских хозяйств, предлагающих туристам приобрести сельскохозяйственный опыт и приобщиться к традиционной культуре. Благодаря популяризации уникальных культурных традиций

и ремесел различных регионов Беларуси в нашей стране успешно развивается этнографический туризм. Большое внимание государство уделяет развитию медицинского туризма, привлечению иностранных и местных туристов для получения качественных медицинских услуг.

Перспективы дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь довольно благоприятны. Наша страна активно использует свой туристический потенциал, что в ближайшем будущем даст ей реальный шанс превратиться в привлекательное туристическое направление не только для граждан нашей страны, но и для иностранных туристов.

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2023 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/219/en241aiux1slpbgn1xrk472s43q20j7p.pdf>. — Дата доступа: 12.03.2024.

2. National Geographic Traveler признал Беларусь страной № 1 в агротуризме [Электронный ресурс] // СБ. Беларусь сегодня. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/national-geographic-traveler-priznal-belarus-stranoy-1-v-agroturizme-a-belorusa-luchshim-travel-blog.html>. — Дата доступа: 12.03.2024.

А. Н. Медведь, А. Д. Грибанова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Ревецкая
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Республика Беларусь активно участвует в международной торговле. В стране сформировано соответствующее современным требованиям и вызовам внешне-торговое законодательство, реализуется экономическая политика, направленная на поддержку и диверсификацию экспорта, уменьшение зависимости от импорта (см. рисунок).

Анализ графика, построенного на основе данных Национального статистического комитета [1], позволяет сделать следующие выводы. В 2023 г. внешне-торговый оборот товарами Республики Беларусь составил 83,4 млрд долл. США и по сравнению с 2018 г. увеличился на 15,3 %.

Несмотря на негативное воздействие таких факторов, как пандемия COVID-19 и санкционное давление на экономику страны, годовые объемы экспорта белорусских товаров в 2018–2023 гг. демонстрировали рост и в 2023 г.