

17. Шелягович, М. С кем идёт «Полисьсе»? / М. Шелягович // Збудінне. – 1990. – 1–15 сентября. – С. 1, 3–4.
18. Шелягович, М. Польшуки: Зы мыжою и вдома / М. Шелягович // Збудінне. – 1990. – 1–15 сентября. – С. 5.
19. Шелягович, М. Ятвяжская национальная партия / М. Шелягович // Збудінне. – 1990. – Июль. – С. 2.
20. «Я ненавижу этот язык» // Збудінне. – 1992. – 1–15 мая. – С. 1.

*И. И. Калачёва, доктор исторических наук, профессор
БГУ, г. Минск*

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ: ОПЫТ БГУ

Проблематика исторической памяти является актуальным направлением исследований в социальных науках, особенно в аспекте междисциплинарных исследований. Такой опыт стал возможным в рамках работы над научно-исследовательским проектом «Историческая память в системе базовых ценностей белорусского народа как фактор межпоколенной коммуникации и информационной безопасности» (выполняется в БГУ с 2021 г., научный руководитель Калачева И.И., доктор ист. наук, профессор в рамках ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства», № госрегистрации 20212024 от 02.06.2021).

Результатом работы по теме стала коллективная монография, выполненная белорусскими учёными, специалистами в области гуманитарных наук. Авторы работы: Калачёва И. И., Барсук И. А., Беспанская-Павленко Е. Д., Воробьева С. В., Ефимова Н. В., Конькова О. В., Красковская Н. Н., Пивоварчик С. А., Пинчук И. В., Саликов А. Э., Сердюк В. В., Сидоренко И. Н., Шамрук А. С., Янушевич И. И. [1].

Впервые проблема изучалась комплексно, с использованием количественных и качественных методов исследования, на материале исследования белорусских респондентов. Была разработана методика исследования, проведена апробация многих гипотез на открытых дискуссионных площадках, отобраны наиболее важные методы работы.

Наиболее информативными из них стали социологический опрос по теме «Профиль поколений» (опрошено 389 респондентов) и фокус-групповые дискуссии, проведенные с представителями четырех поколений (жителями страны). Помимо социологических методов исследования, были использованы исторические, социально-психологические методы. Авторы обращались к данным социологических исследований, проведенных на ФФСН БГУ, в Центре социологических и политических исследований БГУ, в Институте социологии НАН Беларуси, статистическим данным и нормативно-правовой информации из открытых источников.

Некоторые результаты, зафиксированные в процессе работы над темой, нашли отражение в выводах, сделанных каждым автором в ходе научных поисков и совместных коллективных обсуждений.

Историческая память выступает фундаментальной ценностью белорусского народа, её значение и роль в обществе рассматриваются как связующий элемент в преемственности традиций. В работе представлено теоретико-методологическое обоснование данного феномена, очерчены практические направления развития исторической памяти в различных сферах. В методологическом разделе монографии, написанном философами Сидоренко И. Н., доктором филос. наук, Барсук И. А., кандидатом филос. наук, Воробьевой С. В., кандидатом филос. наук дано теоретическое обоснование феномена исторической памяти, рассмотрены основные подходы, представленные в социально-гуманитарных науках.

Впервые обращается внимание на изучение исторической памяти в контексте коммуникативной парадигмы, а также тех процессов, которые сегодня обусловлены влиянием информационно-коммуникационных технологий и цифровых трансформаций. В работе рассматривается основной предмет изучения – поколения белорусского общества: представлена характеристика послевоенного, советского поколений, поколения перестройки и современного (цифрового) поколения. По

результатам социологического исследования, очерчен профиль младших и старших поколений (жителей Беларуси).

Портрет поколений, представленный в сравнительном разрезе, позволил акцентировать внимание на устойчивых и изменяющихся тенденциях в образе жизни, ценностных установках, на сохранности традиций и памяти в повседневной жизни населения страны. Так, семья признается ведущей ценностью для 93 % участников опроса – респондентов разных поколений, участвовавших в исследовании. Предположение о том, что «семья как ценность» является более значимой для старших поколений, не подтвердилось, поскольку молодые люди также привержены этой ценности. Семья находится в фокусе внимания всех поколений. Представители и старших, и младших поколений высказали единое мнение о том, что пропаганда нетрадиционных семей, приводит к деградации человеческой личности, ставит под сомнение ценность семьи как таковой.

Важнейшей ценностью, согласно мнению молодых людей, являются традиции воспитания, передаваемые от старших поколений. В дискуссиях, в рамках фокус-групповых встреч, представители молодых поколений отмечали, что бесценный опыт заботы, любви и милосердия, является значимым фактором, укрепляющим семейные отношения. Данную тему дополняет материал, в котором раскрываются основные черты молодого поколения как родителей.

Коммуникация между поколениями в белорусском обществе всегда строилась на принципах духовного единения, уважения к религиозным чувствам. Особый интерес представляет портрет советского поколения с точки зрения принципов атеизма. На большом объеме историко-архивных документов, свидетельств, статистических данных рассматриваются актуальные черты образа советского человека. Кроме того, в работе представлен материал, посвященный практикам благотворительной деятельности Белорусской православной церкви на современном этапе, что подчеркивает важнейшую ее миссию в сохранении традиций и ценностей белорусского общества и указывает на преодоление стереотипов прошлого в отношении веры.

В монографии по-новому раскрывается профиль молодых поколений. Отмечается, что в новых условиях происходит перераспределение информационного воздействия и востребованности каналов получения массовой информации от традиционных СМИ к интернет-ресурсам. Если раньше телевидение выступало в качестве доминирующего сегмента национального информационного поля, то сейчас телевидение и интернет становятся равнозначными источниками получения информации. Цифровизация общества неизбежно трансформирует практику медиапотребления всех групп потенциальной аудитории. По данным проведенного онлайн-опроса, бумажными газетами как источником информации регулярно пользуются только 8,5 % респондентов.

Сегодня возрастает роль молодежи в межпоколенном взаимодействии. Это обусловлено тем, что младшие когорты более активно включены в новые формы взаимодействий, осуществляемые посредством информационных интернет-технологий. Отмечен достаточно новый феномен, который позволяет конструировать иные типы отношений, когда старшие поколения учатся у младших освоению цифровых форм коммуникации.

В раскрытии проблемы большое внимание уделено теме патриотического воспитания, сохранению памятников и мемориалов, посвященных Великой Отечественной войне. В фокусе данного исследования представляет интерес материал, раскрывающий отношение разных поколений к памяти о Великой Отечественной войне. Так, старшие и младшие участники фокус-групповых дискуссий согласились с позицией, что события, связанные с Великой Отечественной войной, являются переломным моментом в жизни советского народа. Молодые респонденты высказали суждение о том, что социокультурные практики по сохранению памяти о Великой Победе должны быть адекватными ценностным ориентациям для новых поколений. Новые поколения являются преемниками наследия своих предков и носителями нового знания о Великой Победе и победителях. Суждение о необходимости сохранять и поддерживать память о Великой Отечественной войне стало объединяющим для всех участников – представителей и старших, и младших поколений. Однако респонденты высказали предположение о том, что необходимо менять подходы в мемориализации этого события, учитывать сменяемость поколений и их чувства, эмоции, потребности, степень включенности в данную историческую тему.

Оценивая значение Великой Отечественной войны как важнейшего события в жизни разных поколений, следует отметить, что трансляция ценностей подвига народа-победителя остается смыслообразующим элементом современного общества. Однако значение событий, связанных с Великой Отечественной войной, должно быть не только смыслообразующим, а стать смыслопорождающим для новых поколений молодежи. Молодежь – это достойные преемники наследия своих предков и то же время – носители нового знания, формирующегося, в том числе

благодаря новым фактам, открывающим правду о Великой Победе и победителях. Безусловно, особенно ценным для этого раздела представляется статья доктора искусствоведческих наук, заведующей отделом архитектуры Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы Национальной Академии Беларуси Шамрук А.С. «Тема Великой Отечественной войны в мемориалах Беларуси», в которой представлены все памятники и мемориальные комплексы страны, посвященные этой теме. В статье автор обращается к характеристикам достопримечательностей, атрибутирует их, и тем самым представляет возможность активного включения в деятельность новых поколений молодёжи, в деятельность, связанную с сохранением, поддержанием и продвижением ценностей Победы, мужества и стойкости белорусского народа.

В этом отношении статья доктора исторических наук Пивоварчика С.А. как раз развивает эту тему. В статье, посвященной роли историко-культурного наследия в формировании исторической памяти в работе со студенческой молодёжью на примере работы в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы, рассматриваются возможности, обусловленные региональной спецификой трансляции ценностей культуры и традиций. Обращение к данному опыту представляется важным с точки зрения включенности молодежи в сохранение и приумножение ценностного потенциала национального наследия. Опыт Белорусского государственного университета, Гродненского государственного университета имени Янки Купалы,

Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка, Витебского государственного университета имени Петра Мироновича Машерова и других учреждений высшего образования, является позитивным с точки зрения вклада в работу со студенческой молодежью страны.

Таким образом, результаты проведенных исследований показали, что в современном белорусском обществе историческая память выступает как объединяющая старшие и младшие поколения ценность. Несмотря на разность в укладах и образе жизни, которые характеризуют жизнеобеспечение и функционирование поколений, на разность ценностных установок, фундаментальных разногласий между ними не существует. Историческая память выполняет социointegrativную роль в коммуникации между поколениями. Исходя из этого, можно с уверенностью отметить, что в белорусском социуме сложились условия, обеспечивающие преемственность традиций, а не разрыв.

Обобщив представленные данные, можно констатировать, что в характеристике образа-профиля поколений отсутствует антогонизм, неприятие, непонимание, конфликт и пр. В то же время следует отметить, что присутствуют признаки межпоколенных барьеров, связанных с ценностными установками относительно методов воспитания детей, выбора профессиональной занятости, отношения к нормам поведения в общественных местах и личном пространстве и пр. Однако в целом, коммуникация старших и младших представителей поколений характеризуется как позитивная, что соответствует менталитету белорусского народа, его лучшим качествам.

Список использованных источников

1. Историческая память как фундаментальная ценность белорусского народа / И. И. Калачёва [и др.] ; под общ. ред. И. И. Калачёвой. – Минск : БГУ, 2023. – 255 с. : ил.

*М. К. Климко, старший преподаватель
БНТУ, г. Минск*

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПРИЗЫВНОЙ ПОДГОТОВКИ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТЬЮ (1918–1928 гг.)

В связи с Первой мировой и Гражданской войнами большевики столкнулись с необходимостью массового пополнения армии. Понимая, что армия должна комплектоваться подготовленным контингентом, на IV Чрезвычайном Всероссийском съезде Советов и VII съезде РКП (б), в марте 1918 г., было принято решение о введении всеобщего военного обучения населения (Всевобуча). Приказом Наркомвоена № 325 от 7.05.1918 г., при военно-учебном управлении Всероглавштаба, был создан отдел Всевобуча, который 6.12.1918 г. преобразовали в самостоятельное управление, а