

Пути повышения эффективности деятельности технопарков в Республике Беларусь могут быть следующие: внесение изменений в законодательство для упрощения открытия и ведения бизнеса в технопарках, диверсификация источников финансирования за счет стимулирования венчурных инвестиций и поддержки краудфандинговых платформ, развитие экосистемы стартапов, укрепление сотрудничества и сетевого взаимодействия путем создания инновационных кластеров и центров совместных исследований, внедрение и расширение бюро по передаче технологий в университетах и научно-исследовательских институтах, содействие созданию технологических инкубаторов, развитие сотрудничества технопарков в рамках ЕАЭС с целью обмена опытом и привлечения дополнительных инвестиций.

Таким образом, совершенствование деятельности научно-технологических парков способствует повышению их роли в организации инновационных и высокотехнологичных производств, в ускорении роста белорусской экономики.

Источники

1. Наука в Беларуси — состояние и перспективы развития / под ред. С. В. Шлычкова. — Минск : ГУ «БелИСА», 2022. — 44 с.
2. Технопарки Республики Беларусь [Электронный ресурс] // ГКНТ. — Режим доступа: <https://gknt.gov.by/upload/pdf/2023/tekhnoparki-2023.pdf>. — Дата доступа: 20.03.2024.

Б. А. Мурина

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И. И. Воробьёва
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях наблюдается активное участие женщин в развитии экономики, повышается уровень их присутствия в бизнесе. Формирование женского предпринимательства способствует созданию малых и средних предприятий, увеличению доходов женщин, снижению безработицы, ускорению экономического роста в стране. Сегодня женщины амбициозны, инициативны и самодостаточны. В связи с этим изучение факторов, способствующих расширению женского предпринимательства, повышению роли женщин в развитии предпринимательской деятельности, имеет большую практическую значимость.

В последние годы в Беларуси наблюдается рост уровня вовлеченности женщин в сферу предпринимательства. Так, в 2022 г. по отношению к 2021 г. он

увеличился на 13,75 % и в настоящее время равен 36,4 %. Среднемировое значение данного показателя составляет 34,1 %. В Российской Федерации эта цифра достигает 40 %, в Казахстане — 43,5 % [1]. Это говорит о неполной реализации имеющегося в нашей стране потенциала и о необходимости развития женского предпринимательства.

В целом по Беларуси мелкие и средние предприятия создают 25 % ВВП страны и занимают более 40 % в экспорте товаров и свыше 50 % — в экспорте услуг. Чаще всего бизнес с женским лицом представлен в индустрии красоты, рекламе и маркетинге, туризме и дизайне[1]. В качестве факторов, способствующих созданию женского бизнеса, можно выделить возможность совмещать бизнес и семью, стремление зарабатывать и находить единомышленниц в своем деле.

Поддержка женского предпринимательства предусмотрена в Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы. Программа предлагает кредитные, гарантийные и лизинговые инструменты, субсидирование процентных ставок и затрат на участие в выставках и ярмарках. В 2022 г. Белорусским союзом женщин и «Белинвестбанком» была подписана договоренность совместными усилиями помогать женщинам: обучать, выявлять и нивелировать имеющиеся барьеры, поддерживать проекты, ориентированные на развитие женского предпринимательства.

Среди преград в создании женского бизнеса выделяются исторически сложившиеся стереотипы, особенности менталитета, проблема разделения домашнего труда, недостаток знаний и опыта ведения бизнеса, отсутствие финансовых возможностей. Для повышения участия женщин в этой сфере следует создавать благоприятные условия в местных сообществах через развитие социального партнерства между органами власти и предпринимательскими структурами, формировать развитую инфраструктуру поддержки субъектов МСП, совершенствовать информационно-образовательную и консультационную работу.

Страны, уделяющие большое внимание организации женского бизнеса, способствуют росту ВВП и доходов, решению проблемы безработицы. Именно поэтому женское предпринимательство играет важную роль в развитии национальной экономики.

Источники

1. Чеботарь: женское предпринимательство — одна из ключевых точек роста малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://belta.by/economics/view/chebotar-zhenskoe-predprinimatelstvo-odna-iz-kljuchevyh-tochek-rosta-malogo-i-srednego-biznesa-619404-2024/>. — Дата доступа: 15.03.2024.