

Секция 1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

М. С. Довгалёва

*Научный руководитель — кандидат экономических наук И. И. Воробьёва
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЛИНИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие сферы клининга является актуальным направлением для Беларуси. Клининг — это комплекс профессиональных услуг по уборке помещений, транспорта и территорий, направленных на обеспечение безопасного для человека уровня чистоты и санитарного состояния. Становление данной сферы оказывает позитивное влияние на национальную экономику: растёт ВВП, создаются новые рабочие места с частичной и полной занятостью, улучшается санитарно-эпидемиологическое состояние общественных помещений и транспорта, развивается малый и средний бизнес, увеличиваются налоговые поступления в бюджет государства. Опыт зарубежных стран показывает, что сфера клининговой деятельности может успешно развиваться и занимать высокое место в национальной экономике, вносить явный вклад в ее развитие.

В Беларуси профессиональные услуги по уборке появились лишь в начале 90-х гг. XX в., однако в настоящее время темпы роста в рассматриваемой сфере довольно заметны. По мнению экспертов, ежегодный рост белорусского рынка клининговых услуг составляет 10–20 %.

Клининговыми услугами в наше время пользуется большое количество домашних хозяйств и организаций. Рост спроса на рассматриваемые услуги можно объяснить, во-первых, их преимуществами (экономия времени и ресурсов, повышение уровня гигиены и санитарии, улучшение внешнего вида и сохранение состояния объектов, экологическая безопасность); во-вторых, повышением уровня

информированности общества о клининговой индустрии; в-третьих, появлением большого количества таких структур, как банки, офисы, гостиницы, супермаркеты и так далее, положение и имидж которых во многом зависят от уровня чистоты и санитарного состояния [1].

Услуги профессиональной уборки в Республике Беларусь оказывают как крупные, так и небольшие организации. Масштабные проекты в b2b-сегменте реализуют крупные компании. Малый и средний бизнес, как правило, работает в сегменте b2c, предоставляя такие услуги, как уборка квартир и домов. Во второй половине 2023 г. в нашей стране было зарегистрировано 83 фирмы и 229 индивидуальных предпринимателей, основной деятельностью которых являются услуги по уборке помещений. Клининг считается широко направленной деятельностью. Большая часть услуг оказывается для офисов и прочей коммерческой недвижимости, а меньше всего услугами клинеров пользуются обычные люди: жилые помещения имеют самый малый спрос.

Существуют проблемы, тормозящие развитие клининга в Республике Беларусь: низкая дифференциация услуг, недостаточная информированность заказчиков в области гигиены и санитарии, попытки клининговых компаний минимизировать издержки путем использования дешевых материалов и необученного персонала, что сказывается на качестве услуг, текучесть кадров, недобросовестная конкуренция, неэффективная рекламная политика компаний, устоявшееся мнение о непрестижности профессии клинера [2].

Основными направлениями развития клининговой деятельности в Беларуси являются совершенствование ее нормативной правовой базы, повышение качества и безопасности услуг, создание системы подготовки и повышения квалификации кадров, обеспечение условий для добросовестной конкуренции, формирование информационной поддержки (телевидение, реклама, сеть Интернет и др.).

Источники

1. *Каплявик, А. С.* Стратегическое планирование деятельности по обслуживанию зданий и территорий [Электронный ресурс] / А. С. Каплявик, Е. Н. Ялунина // Кибер-Ленинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-deyatelnosti-po-obsluzhivaniyu-zdaniy-i-territoriy>. — Дата доступа: 01.03.2024.

2. *Анцелевич, А.* Есть ли спрос в Беларуси на клининговые услуги? [Электронный ресурс] / А. Анцелевич // Звезда. — Режим доступа: <https://zviazda.by/ru/news/20220712/1657611197-est-li-spros-v-belarusi-na-kliningovye-uslugi/>. — Дата доступа: 06.03.2024.