

В заключение следует подчеркнуть, что проблема обеспечения ценностной преемственности между поколениями и формирования патриотической идентичности является одной из наиболее сложных и актуальных задач в нашем обществе. Для ее решения необходимо создавать условия для диалога между поколениями, способствовать передаче лучших традиций и ценностей и обучать молодые поколения, чтобы они могли стать ценным активом для общества в будущем.

Список использованных источников

1. Как будет осуществляться патриотическое воспитание: Правительство утвердило программу [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/december/68042/>. – Дата доступа : 28.03.2024.

*Д. О. Гребень, студент
БГЭУ, г. Минск*

КОММУНИКАТИВНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Успешность социализации личности, ее удовлетворенность системой социальных взаимодействий, развитие себя как личности и профессионала определяется сформированностью у нее ряда важных качеств. Коммуникативная толерантность является одним из них и позволяет выстраивать эффективные стратегии отношений в различных жизненных и профессиональных ситуациях, находить рациональные паттерны поведения.

Анализ проблемы коммуникативной толерантности показывает, что она является важнейшей социально-психологической характеристикой личности. По мнению Бойко В. В., коммуникативная толерантность – это характеристика отношений личности к людям, степень переносимости неприятных и неприемлемых психических состояний, поступков. [1, с. 396].

Николаева Л. А. связывает коммуникативную толерантность личности с духовным и физическим состоянием индивида. Отмечает, что она координирует определенный тип его взаимоотношений с партнерами по коммуникации и включает в себя ценностные характеристики личности. В контексте проведенного автором исследования отмечается, что в основе феномена коммуникативной толерантности «в профессиональной деятельности юриста лежит частичное или полное принятие воззрений и коммуникативных особенностей партнера по общению для достижений обоюдного или общего благополучия законным путем» [3, с. 39].

Коммуникативная толерантность проявляется во взаимодействии субъектов образовательного процесса и выражается в понимании, принятии и признании другого [4, с.35]. Она рассматривается как профессионально значимое свойство личности, сформированность которого означает целостность личностного и профессионального развития будущего специалиста [5, с.31]. Это «интегральное образование, означающее психосоциальную характеристику личности с доминантной направленностью сознания на терпимое, бесконфликтное коммуникативное поведение, на особый, доброжелательный тип взаимодействия индивида с другими людьми» [2, с. 44].

В контексте рассматриваемой проблемы нами проведено исследование, направленное изучение толерантных и интолерантных установок студентов первого курса Института социально-гуманитарного образования БГЭУ. В качестве диагностического инструментария выступила «Методика диагностики общей коммуникативной толерантности» (автор В. В. Бойко). Коммуникативная толерантность анализировалась на основании шкал, которые указывают на определенные поведенческие признаки личности. В исследовании приняли участие 30 студентов, возраст испытуемых – 17–18 лет.

Анализ результатов по шкалам показал, что одна половина испытуемых имеет высокую коммуникативную толерантность, а другая – среднюю коммуникативную толерантность по шкале «Стремления подогнать партнера под себя, сделать его "удобным"». Можно говорить о наличии у опрошенных студентов стремления выслушать и понять точку зрения партнера, быть готовым к компромиссам и искать общие решения, которые способствуют более успешному общению. Важно отметить, что не встречается ни один студент с низкой коммуникативной толерантностью по данной шкале.

Высокую коммуникативную толерантность в «Неприятии или непонимании индивидуальности другого человека» имеет 63 % студентов, что указывает на желание понять и принять другого человека. Среднюю коммуникативную толерантность – 33 % исследуемых. Низкую коммуникативную толерантность по этой шкале имеет 4 % испытуемых, что говорит о проявлении нетерпимости к индивидуальным проявлениям других людей и в дальнейшем может приводить к ухудшению во взаимодействии с ними.

По шкале «Неумения скрывать или сглаживать неприятные чувства, при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров», высокая коммуникативная толерантность наблюдается у 77 % студентов, что указывает на способности выражать свои чувства и эмоции без страха осуждения со стороны других. Среднюю коммуникативную толерантность имеет 23 % испытуемых. Проявление низкого уровня по данной шкале не характерно для первокурсников, что выражает более открытое и искреннее общение, увеличивая доверие в отношениях.

Высокую коммуникативную толерантность у испытуемых в «Стремлении переделать, перевоспитать партнеров» имеет 63 %, что указывает на умение слушать и понимать друг друга, не стремясь изменить собеседника под себя. Средний уровень по этой шкале составляет 33 % студентов. Важно отметить, что оставшиеся 4 % испытуемых имеют низкую коммуникативную толерантность. Можно говорить о том, что малая часть испытуемых стремится переделать партнера, и в конечном итоге, это выражается в полном отрицании индивидуальности других людей и неприятии их точки зрения.

По шкале «Категоричности или консерватизме в оценках других людей» высокий уровень толерантности наблюдается у 53 % первокурсников, что указывает на умение уважительно относиться к мнению других людей. Среднюю коммуникативную толерантность имеет 43 % студентов. Низкий уровень по данной шкале – 4 % испытуемых, что свидетельствует о негибкости и закрытости данных студентов во взаимодействии в повседневной жизни.

Высокую коммуникативную толерантность в «Неумении приспосабливаться к характеру, привычкам и желаниям других» имеет 77 % студентов, что выражается в игнорировании или нежелании видеть негативные коммуникативные сигналы, что делает людей менее чувствительными к проблемам в общении. Средняя коммуникативная толерантность по этой шкале наблюдается у 17 % испытуемых. Низкую коммуникативную толерантность имеет 6 % студентов, что указывает на наличие препятствий для конструктивного диалога, взаимопонимания и уважения различий.

По шкале «Неумения прощать другим ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные вам неприятности» высокая коммуникативная толерантность наблюдается у 60 % испытуемых, что приводит к избеганию конфликтов и неудобных дискуссий из-за опасений нарушить гармонию в отношениях. Среднюю коммуникативную толерантность имеет 33 % первокурсников. Низкий уровень по данной шкале – 7 %, что свидетельствует о разрушительных отношениях, поскольку люди чувствуют себя неуважаемыми и отверженными.

Высокую коммуникативную толерантность у студентов в «Использовании себя в качестве эталона при оценке поведения и образа мыслей» имеет 63 %, что указывает на способность к уважению, как к собственным, так и чужим убеждениям, и развитию способности к эмпатии с другими людьми. Среднюю коммуникативную толерантность – 30 %. Низкий уровень имеет 7 % студентов, которые сталкиваются с трудностями в умении слушать и понимать других людей.

По шкале «Нетерпимости к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми», у 90 % испытуемых высокий уровень толерантности, указывающий на открытость для понимания чужого мнения, а также готовность выслушать другого человека. Среднюю коммуникативную толерантность имеет 10 % первокурсников. Не встречается ни один студент с низкой коммуникативной толерантностью по данной шкале. Это указывает на способность испытуемых справляться с трудными и вызывающими неприятные чувства ситуациями, сохраняя при этом уважительное отношение к себе и другим людям.

Таким образом, для студентов-первокурсников ИСГО характерно преобладание высокого и среднего уровня коммуникативной толерантности, что представляется важным для построения эффективных стратегий взаимодействия, как в будущей профессиональной деятельности, так и жизнедеятельности в целом, особенно в условиях современной сложной многокультурной среды.

Список использованных источников

1. Бойко, В. В. Коммуникативная толерантность : метод. пособие / В. В. Бойко. – СПб. : СПбМАПО, 1998. – 24 с.

2. Гришук, В. М. Формирование коммуникативной толерантности у студентов гуманитарных специальностей в вузе / В. М. Гришук. – Киров : ВятГГУ, 2005. – 228 с.
3. Николаева, Л. А. Формирование коммуникативной толерантности студентов – будущих юристов на примере университетского образования в России и Германии / Л. А. Николаева. – Кемерово : КемГУ, 2007. – 240 с.
4. Русакова, С. В. Психологическое сопровождение развития коммуникативной толерантности у подростков в общеобразовательных учреждениях / С. В. Русакова. – Шадринск : ШГПУ, 2014. – 187 с.
5. Яцевич, Л. П. Формирование коммуникативной толерантности у будущих специалистов социальной работы / Л. П. Яцевич. – Чита : АмГУ, 2010. – 193 с.

*Д. А. Евтух, Д. А. Мохорев, студенты
БГЭУ, г. Минск*

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО СОЮЗА

Патриотизм – это приверженность и любовь к своей Родине, культуре, традициям и истории. Он проявляется через готовность защищать интересы своей страны, участие в общественной жизни и гордость за ее достижения. Патриотизм является одним из ключевых элементов формирования национальной идентичности и сознания граждан. Данный термин находит отражение в основных государственных документах (статья 54 Конституции Республики Беларусь). В современном обществе патриотизм играет важную роль в укреплении социальной стабильности, развитии культурных ценностей и обеспечении национальной безопасности. Он не только укрепляет духовные и моральные ценности общества, но и способствует развитию общественной ответственности и чувства сопричастности к судьбе своей Родины. Патриотическое воспитание учит людей неравнодушному отношению к истории и культуре своего народа, стимулируя гражданскую активность и готовность действовать в интересах общества. Таким образом, патриотическое воспитание играет важную роль в формировании патриотической подготовки граждан, которые способны ценить и бережно хранить наследие предков, стремясь к процветанию и благополучию своей Родины.

Патриотизм способствует формированию национальной идентичности. Люди, которые гордятся своей страной, чувствуют себя частью большой общности и более ответственно относятся к ее будущему. Патриотизм вдохновляет людей защищать свою страну от внешних угроз и способствовать ее развитию, что проявляется в военной службе, волонтерстве, образовании и других сферах. Единство государственных интересов объединяет людей в обществе. Оно способствует сотрудничеству, поддержке и созиданию, что важно для стабильности и процветания страны. Патриотизм помогает сохранять и продвигать культурное наследие, традиции, язык и искусство.

В Беларуси и России патриотизм оказывал влияние на общественные процессы и события на протяжении многих лет.

Достаточно много исторических событий (революций, войн) доказывали единство и общность наших народов. Рассмотрим Февральскую революцию 1917 г. В это время, помимо других перемен, были отброшены имперские лозунги об участии России в мировой войне «за царя, веру и Отечество». Однако понятие «Отечество» как символа народного блага и единства оказалось на задворках политической жизни. В Беларуси многие крестьяне не всегда понимали абстрактные понятия, но они все равно выполняли свои гражданские обязанности во время войны, что также можно считать патриотизмом.

В годы гражданской войны и после нее руководство Советской Республики стремилось внедрить в сознание масс идеи социалистического Отечества и необходимости его обороны. Патриотизм становился важным элементом пропаганды. Так, при создании БССР в 1919 г. призывы к защите страны звучали практически одновременно с ее провозглашением.

Особое значение и смысл патриотизма проявились в годы Великой Отечественной войны, когда любовь к своему народу и своей стране поднимала людей в атаку, направляла горящие машины во вражеские колонны, прикрывала и спасала раненых на поле боя.