

## СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ – ЗАДАЧА БУДУЩЕГО

Сегодня одна из важнейших проблем нашего общества – проблема обеспечения ценностной преемственности между поколениями в нашей стране. Республика Беларусь богата культурным наследием, национальными традициями и религиозными ценностями, которые очень важны для формирования гражданской идентичности, чувства гордости, формирования патриотического воспитания и приверженности родине.

Современный мир, наполненный быстрыми технологическими и социальными трансформациями, значительно изменился на протяжении последних нескольких десятилетий. В силу этого многие идеалы и ценности, которыми руководствовались прошлые поколения, сегодня оказались неактуальными и утратили свою ценность. Это может привести к тому, что новое поколение потеряет связь с традициями и ценностями своей страны.

В этой связи важно знать, какие ценности следует сохранять и передавать молодым поколениям. Таким образом, сохранение и передача культурного наследия – это один из важнейших аспектов обеспечения ценностей преемственности в обществе. В Беларуси активно ведется системная и качественная работа по сохранению и продвижению национального культурного наследия. Меры поддержки национальных традиций, фольклора, а также сохранение исторических объектов (замков, памятников, зданий, природных объектов) способствуют формированию патриотической идентичности у наших граждан. Необходимо создать условия для диалога между разными поколениями, чтобы совместно определить, какие ценности являются важными и необходимыми. В нашей стране на государственном уровне принимаются меры по развитию патриотического воспитания. В Республике Беларусь сегодня функционирует Республиканский межведомственный координационный совет по патриотическому воспитанию населения Республики Беларусь [1].

Культурное наследие не только укрепляет чувство принадлежности к родной стране, но и является ключевым элементом гражданского воспитания. Знание и уважение к истории и культуре своего народа способствуют формированию гражданской ответственности и активного участия в жизни общества.

В каждой эпохе важными считались различные качества и ценности. Ценности в разные времена могут значительно отличаться в зависимости от культуры, общественных укладов, религии и других факторов. Сегодня ценности начинают меняться вместе с развитием новых технологий, социальными изменениями и под влиянием эффекта глобализации. Под воздействием этих факторов такая важная ценность, как преемственность, находится под угрозой из-за того, что люди сегодня чаще идентифицируют себя как «человек мира», а не как человек одной своей родной страны.

Однако, несмотря на эти различия между ценностями раньше и сейчас, важно отметить, что многие ценности (честность, уважение, трудолюбие, толерантность и патриотизм) остаются важными для людей в любое время. Для обеспечения ценностной преемственности необходимо также создавать условия для обучения молодежи и способствовать привитию им традиций и ценностей, которые считаются важными для общества в целом. Многое в этом деле зависит от семьи, образовательной системы, СМИ и государственных институтов, которые должны работать вместе, чтобы обеспечить преемственность ценностей.

Культурное наследие, национальные традиции и ценности являются неперенными компонентами формирования гражданской идентичности и укрепления чувства гордости за свою страну. Они являются источниками национального самосознания, позволяют сохранять и передавать богатство национальной культуры и истории от поколения к поколению.

Знание и понимание национального культурного наследия помогают людям лучше понимать себя и свое место в мире, расширять кругозор, развивать критическое мышление, повышать качество своей жизни. Воспитание и формирование гражданской идентичности на основе культурного наследия позволяет людям легче адаптироваться к быстро меняющемуся окружающему миру, укрепляет их психологическое равновесие и повышает уровень толерантности.

Важным аспектом является регионализация ценностей. Регионализация ценностей – это процесс, при котором конкретные культурные ценности принимаются и сохраняются в отдельных регионах,

областях или странах. Региональные ценности могут отличаться от ценностей, которые существуют в других местах, из-за таких факторов, как история, язык, религия, климат и образ жизни.

Так, основными региональными ценностями для Республики Беларусь являются природные богатства Полесья, история наших городов и замков, традиционное народное искусство, этнографические особенности, а также особенные традиционные блюда.

Региональные ценности могут также влиять на бизнес-культуру и торговлю, потому что они могут определять, какие товары и услуги наиболее востребованы и какой стиль коммуникации и рекламы наиболее эффективен. По этой причине основным партнером на мировом рынке для нашей страны является Россия, с которой Беларусь имеет много идентичных региональных ценностей и схожий менталитет.

Однако с появлением глобализации и транснациональных компаний некоторые региональные ценности могут постепенно снижаться в значимости, и это может вызывать опасения по сохранению культурной и этнической идентичности в разных регионах мира.

Чувство глубокого уважения и почитания родной страны также способствует формированию гражданской идентичности. Развитие гражданской идентичности означает формирование у граждан осознания своей принадлежности к определенной стране, ее истории, культуре и ценностям. Это связано с осознанием своей роли и ответственности в жизни общества, уважением законов и правил, необходимых для сохранения мирного и процветающего общества. Важно, чтобы этот духовный компонент был развит с самого детства через воспитание, обучение и массовую культуру.

Развитие гражданской идентичности подразумевает понимание, что все граждане являются частью одного общества, где каждый имеет равные права и возможности, и что забота о благосостоянии этого общества лежит на всех его членах.

Главные факторы, оказывающие влияние на развитие гражданской идентичности, включают:

- образование и пропаганду ценностей, связанных с гражданственностью и культурой страны<sup>4</sup>
- участие в общественной жизни, такой как голосование, участие в общественных дискуссиях и работу в благотворительных организациях;
- социальную ответственность, связанную с уважением прав и свобод других людей и желанием помочь обществу;
- опыт общения с людьми из разных социальных слоев, культур и национальностей, что помогает развить понимание того, что все мы являемся частью одного мира;
- воспитание личности в рамках семьи.

В идеальном мире у каждого гражданина должно быть развито чувство гражданской идентичности, которое было бы основой для лояльности к стране и ее институтам, а также для стремления к созданию процветающего общества.

Религиозные ценности также играют важную роль в формировании патриотической идентичности народа. Христианство и другие религиозные учения внедрены в культуру и историю Беларуси настолько глубоко, что они стали неотъемлемой частью нашего национального самосознания.

Религия способствует формированию моральных ценностей, этических норм и принципов, которые важны для развития гражданского общества. Важно отметить, что духовно-религиозная основа патриотического воспитания является необходимой составляющей в образовательной системе нашей страны.

Однако необходимо помнить, что в современном мире происходят изменения в религиозной сфере, которые также могут повлиять на формирование патриотической идентичности. Поэтому важно с умом подходить к вопросам связи религии и государства, чтобы сохранить баланс интересов всех граждан.

Таким образом, культурное наследие, национальные традиции и ценности играют важную роль в формировании гражданской идентичности, укрепляют чувство гордости за родную страну. Они помогают людям сохранять свою национальную идентичность в условиях глобализации, что является особенно актуальной темой в современном мире.

Вместе с тем, глобализация может также способствовать расширению и укреплению гражданской идентичности. Например, благодаря технологическому прогрессу и развитию Интернета граждане могут сталкиваться с новыми идеями, ценностями и культурами, которые помогают им лучше определить свою собственную идентичность.

Гражданская идентичность в рамках глобализации является сложным и динамичным процессом, который может приводить к различным результатам в зависимости от контекста исторических, социальных и культурных изменений.

В заключение следует подчеркнуть, что проблема обеспечения ценностной преемственности между поколениями и формирования патриотической идентичности является одной из наиболее сложных и актуальных задач в нашем обществе. Для ее решения необходимо создавать условия для диалога между поколениями, способствовать передаче лучших традиций и ценностей и обучать молодые поколения, чтобы они могли стать ценным активом для общества в будущем.

#### **Список использованных источников**

1. Как будет осуществляться патриотическое воспитание: Правительство утвердило программу [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/december/68042/>. – Дата доступа : 28.03.2024.

*Д. О. Гребень, студент  
БГЭУ, г. Минск*

### **КОММУНИКАТИВНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Успешность социализации личности, ее удовлетворенность системой социальных взаимодействий, развитие себя как личности и профессионала определяется сформированностью у нее ряда важных качеств. Коммуникативная толерантность является одним из них и позволяет выстраивать эффективные стратегии отношений в различных жизненных и профессиональных ситуациях, находить рациональные паттерны поведения.

Анализ проблемы коммуникативной толерантности показывает, что она является важнейшей социально-психологической характеристикой личности. По мнению Бойко В. В., коммуникативная толерантность – это характеристика отношений личности к людям, степень переносимости неприятных и неприятных психических состояний, поступков. [1, с. 396].

Николаева Л. А. связывает коммуникативную толерантность личности с духовным и физическим состоянием индивида. Отмечает, что она координирует определенный тип его взаимоотношений с партнерами по коммуникации и включает в себя ценностные характеристики личности. В контексте проведенного автором исследования отмечается, что в основе феномена коммуникативной толерантности «в профессиональной деятельности юриста лежит частичное или полное принятие воззрений и коммуникативных особенностей партнера по общению для достижений обоюдного или общего благополучия законным путем» [3, с. 39].

Коммуникативная толерантность проявляется во взаимодействии субъектов образовательного процесса и выражается в понимании, принятии и признании другого [4, с.35]. Она рассматривается как профессионально значимое свойство личности, сформированность которого означает целостность личностного и профессионального развития будущего специалиста [5, с.31]. Это «интегральное образование, означающее психосоциальную характеристику личности с доминантной направленностью сознания на терпимое, бесконфликтное коммуникативное поведение, на особый, доброжелательный тип взаимодействия индивида с другими людьми» [2, с. 44].

В контексте рассматриваемой проблемы нами проведено исследование, направленное изучение толерантных и интолерантных установок студентов первого курса Института социально-гуманитарного образования БГЭУ. В качестве диагностического инструментария выступила «Методика диагностики общей коммуникативной толерантности» (автор В. В. Бойко). Коммуникативная толерантность анализировалась на основании шкал, которые указывают на определенные поведенческие признаки личности. В исследовании приняли участие 30 студентов, возраст испытуемых – 17–18 лет.

Анализ результатов по шкалам показал, что одна половина испытуемых имеет высокую коммуникативную толерантность, а другая – среднюю коммуникативную толерантность по шкале «Стремления подогнать партнера под себя, сделать его "удобным"». Можно говорить о наличии у опрошенных студентов стремления выслушать и понять точку зрения партнера, быть готовым к компромиссам и искать общие решения, которые способствуют более успешному общению. Важно отметить, что не встречается ни один студент с низкой коммуникативной толерантностью по данной шкале.