

обратить особое внимание на социальные сети, которые могут не только выступать как инструмент продвижения фильмов, но и способствовать созданию сообществ вокруг патриотического кино.

Также важно понимать, что эффективность визуально-эмоционального опыта во многом зависит от контекста просмотра и последующего обсуждения фильма. Образовательная среда и методы обсуждения могут значительно усилить воспитательный эффект, позволяя молодым людям не только переживать эмоции, но и рефлексировать над увиденным, обсуждать моральные дилеммы и исторические события, представленные в кинематографе. Обсуждение позволяет сопоставить события на экране с реальной жизнью и своими личными ценностями, укрепляет социальные связи и создает общность взглядов, способствует формированию чувства принадлежности к белорусской нации.

Таким образом, кинематограф является мощным средством формирования молодежного патриотизма, так как он способен воздействовать на эмоции и сознание зрителей, предоставляя образы истории государственного строительства и национальных героев. Современные кинопроизведения должны актуализировать патриотические ценности, затрагивая важные для молодого поколения темы. Для повышения эффективности популяризации патриотического кино следует использовать потенциал социальных сетей, интегрировать кинематограф в образовательные программы, создавая условия для обсуждения молодежью поднимаемых проблем.

Список использованных источников

1. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100773>. – Дата доступа: 07.04.2024.
2. Шкодинский, С. В. Значение киноиндустрии в формировании национальной идентичности / С. В. Шкодинский, П. Кремер, А. И. Туманов // Ценности и смыслы. – 2019. – № 3. – С. 34–46.
3. Звездкин, Н. М. Формирование патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08 / Н. М. Звездкин. – Минск : БГУ, 2021. – 27 с.

*М. С. Фабрикант, кандидат психологических наук, доцент
БГУ, г. Минск*

ДОВЕРИЕ К ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ У СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Продолжающаяся цифровизация различных сфер жизни приводит к тому, что цифровые источники и, прежде всего, интернет-источники становятся все более значимым фактором, определяющим, с одной стороны, содержание и ритм повседневной жизни, а с другой – представления как о реальности в разных ее проявлениях, о должном, о желательном и о том, что вызывает опасения. Если в начале распространения Интернета его связывали с глобализационной растущей доступностью об информации о географически удаленных местах, то распространение Интернета в качестве универсального источника информации побуждает обращаться к интернет-источникам, в том числе в поисках информации о своей стране. Это делает Интернет важнейшим ресурсом для патриотического воспитания, особенно для современного и последующих поколений студентов, которые являются «цифровыми аборигенами», то есть, к тем людям, вся жизнь которых приходится на эпоху Интернета и для которых он является привычной средой и основным, а зачастую и единственным источником информации.

Подготовка информационных материалов, направленных на патриотическое воспитание студентов, и размещение их в Интернете, разумеется, является необходимым, но не достаточным условием эффективного воздействия. Важно не только сделать информацию доступной для целевой аудитории, но и добиться доверия к этой информации. С решением этой, казалось бы, достаточно очевидной задачи связаны две интересные проблемы.

Во-первых, анализ того, насколько сильно «цифровые аборигены» в принципе склонны доверять к информации из интернет-источников, приводит к противоречивым умозаключениям. Согласно одной

линии рассуждений, большой опыт и большая осведомленность в какой-либо сфере приводят к большей компетентности в практическом плане. Соответственно, «цифровые аборигены», имея большой опыт использования интернет-источников, должны достаточно успешно отличать информацию, достойную доверия, от ненадежной и недостоверной. Однако этот вывод противоречит профессиональному опыту многих преподавателей, которые зачастую сталкиваются некритическим принятием любой информации, найденной в интернет-среде, в том числе со стороны тех студентов, степень учебной мотивации которых не позволяет объяснить этот высокий уровень доверия к любой информации из Интернета простой экономией когнитивных усилий. Проведенное нами исследование показало, что более активные интернет-пользователи в целом склонны к более высокому доверию к людям, причем это относится к различным интернет-источникам, как сайтам, так и социальным медиа [1]. Это связано не с осознанной экономией когнитивных усилий, а с острой нехваткой когнитивных ресурсов по отношению к объему поступающей информации. Из этого следует, что студенты как целевая аудитория склонны доверять информации из интернет-источников по умолчанию, так что вопрос, которым следует задаться применительно к материалам, предназначенным для патриотического воспитания посредством интернет-ресурсов, не просто о том, как вызвать доверие, но о том, как вызвать большее доверие, чем противоположная по содержанию информация (причем важно, чтобы эта противоположность осознавалась целевой аудиторией, иначе в результате в ее сознании может возникнуть эклектичная и логически противоречивая картина, далекая от ожиданий субъектов воспитательного воздействия), и сделать так, чтобы это доверие оказалось возможно более устойчивым, то есть, сохранялось как можно дольше после непосредственного восприятия источника информации.

С этой задачей связана вторая особенность доверия к информации в интернет-среде – неожиданные и подчас противоположные логически прогнозируемым последствия применения стандартных процедур проверки надежности и достоверности информации. Так, недавнее эмпирическое исследование выявило, что парадоксальным образом зачастую те интернет-пользователи, которые предпринимая критическую оценку информации и для этого ищут ее подтверждения или опровержения в других интернет-источниках, чаще становятся жертвами так называемых «ложных новостей», принимая их за истинные, чем те пользователи, которые в оценке того, насколько та или иная найденная в Интернете информация достойна доверия, опираются исключительно на собственные представления. Данный парадокс объясняется тем, что по ряду тем основная часть информации, доступная в интернет-пространстве, является столь же ненадежной и недостоверной, что и исходная информация, подвергаемая проверке [2]. Отчасти такое обстоятельство объясняется легкостью распространения информации в интернет-среде и обусловленной этим пролиферацией одного и того же материала, отчасти – тем, что для появления надежной и достоверной информации по новым актуальным вопросам (как правило, именно они чаще становятся предметом интернет-поиска), обычно требуется существенно больше времени (иногда, если необходимо проведение эмпирических исследований на месяцы и даже годы больше), чем для генерирования текстов, основанных на домыслах или намеренном дезинформировании.

На этих основаниях можно сделать важный практический вывод. Для противодействия дезинформации в ходе патриотического воспитания посредством интернет-источников увеличение количества информации может оказаться более существенным фактором в формировании доверия, чем предоставление контраргументов, направленных на разоблачение дезинформации. Для активных интернет-пользователей, каковыми являются современные студенты, информация поступает сплошным потоком, и большая часть этой информации по умолчанию вызывает доверие, а сложные контраргументы требуют активизации и без того недостаточных для обработки такого объема информации когнитивных ресурсов так что простое наличие отсылок к дезинформации, пусть даже опровергаемой, лишь способствует ее видимости. Увеличение количества интернет-источников, предназначенных для патриотического воспитания, напротив, само по себе способно существенно повысить эффективность воспитательного воздействия, поскольку самим своим присутствием будет вытеснять «ложные новости» из информационного пространства.

Список использованных источников

1. Фабрикант, М. С. Связь частоты поиска информации в Интернете и социального доверия в сравнительной кросс-культурной перспективе / М. С. Фабрикант // Право. Экономика. Психология. – 2024. – № 1(33). – С. 71–76.
2. Testing the Effect of Information on Discerning the Veracity of News in Real Time / K. Aslett [et al.] // J. of Experimental Political Science. – 2021. – P. 1–15.