

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ И ПРОБЛЕМА ИСТИНЫ

В основе патриотического воспитания молодежи и сохранения исторической памяти нации находится достоверная информация о стране, ее прошлом и настоящем. Современные условия, когда молодые люди погружены в открытое информационное пространство и получают информацию из самых разнообразных источников, создают дополнительные сложности в реализации государственных задач по патриотическому воспитанию и сохранению исторической памяти, поскольку правдивая информация растворяется в бесконечном потоке фейков, недостоверных сведений и намеренных искажений.

В этой ситуации очень важно понимать, как современная молодежь потребляет информацию, как проверяет ее на истинность, какие средства информационной гигиены и правила информационной грамотности ей надо привить, чтобы защитить от пагубного влияния недостоверных, лживых и провокационных информационных вбросов.

Исследование особенностей потребления информации в интернете современной молодежью (18–24 лет), проведенное в Индии и США в 2023 году [1], показало, что большую часть времени, проводимого в интернете, молодежь тратит на потребления контента не с целью получения знания, а для эмоциональной разгрузки, для поддержания душевного баланса. В этом «информационном режиме» достоверность информации не имеет значения, приоритет отдается «легкому» контенту, не требующему интеллектуальных усилий. Контент может быть сгенерирован искусственным интеллектом или вообще не иметь отношения к реальности, но он будет удовлетворять требованиям эмоционального характера – будет развлекать и не будет вызывать негативные эмоции.

Намного реже молодые люди работают с информацией в режиме осознанного и целенаправленного поиска, пытаясь разобраться с актуальной проблемой, решить образовательные или профессиональные задачи. В таких ситуациях возрастает роль критической оценки информации на достоверность, поскольку появляются «социальные обязательства», то есть понимание того, что информация затрагивает не только лично меня, но и других людей. Именно в этом «информационном режиме» большое значение имеют навыки информационной грамотности, способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию, критически ее оценивать, проверять источник получения. Такая осознанная и целенаправленная работа с информацией характеризуется как «информационная активность личности» [2]. Задача институтов образования и воспитания развивать в молодежи информационную активность, бороться с пассивным потреблением информации.

Особого внимания заслуживает проблема социальной обусловленности информационных практик, на которую обратили внимание исследователи [1]. Для современной молодежи оценка информации на достоверность находится в прямой зависимости от ее социальной приемлемости и одобрения со стороны референтного окружения. В условиях интернет-коммуникации это означает, что молодой человек будет больше доверять информации, которая получила одобрение со стороны его знакомых и сверстников, выразивших свою позицию, например, в комментариях в социальных сетях или в совместных чатах. Следовательно, при организации воспитательной работы с молодежью необходимо уделять особое внимание коммуникации в молодежной среде, влиять на нее через актив молодежных организаций, лидеров групп учащихся.

В эпоху «постправды» отношение к информации строится не на академическом авторитете, рациональной аргументации или научных фактах, а на эмоциональной восприимчивости, социальном одобрении, скорости распространения и частоте упоминания. Когда истина становится спорным вопросом, зависимым от личных точек зрения, а ценность знания зависит от социального и культурного контекста, проблема исторической достоверности и сохранения исторической памяти обретает особую актуальность.

Список использованных источников

1. New contexts, old heuristics: How young people in India and the US trust online content in the age of generative AI [Электронный ресурс] / Rachel Xu [et al.] // Cornell University. Arxiv. – Режим доступа: <https://arxiv.org/abs/2405.02522v1>. – Дата доступа : 02.05.2024.

2. Добродородный, Д. Г. Информационная активность личности как условие информационной открытости общества / Д. Г. Добродородный // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2021. – №1. – С. 39-43.

*А. Ю. Домбровская, доктор социологических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

ЦИФРОВЫЕ И НЕЦИФРОВЫЕ МАРКЕРЫ ЦЕННОСТНОЙ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ (ЛНР И ДНР).

Цифровая среда сегодня становится важным пространством формирования ценностных ориентаций, а также служит источником онлайн-сетевых маркеров распространенности в национальном / региональных сегментах социальных медиа определенных ценностных установок. Цель представляемого исследования – сопоставление содержательных и структурных характеристик цифровых следов ценностных ориентаций в новых медиа Донецкого и Луганского региональных сегментов, с одной стороны, и сегментирования ценностных профилей граждан различных возрастов новых регионов России, с другой. Особый фокус эмпирического анализа – компаративное исследование ценностного профиля молодежи ЛДНР и аналогичного показателя пожилых людей в целях выявления проблемного поля межпоколенческой ценностной преемственности новых региональных российских сообществ.

Методика исследования опиралась на работы Н. Н. Седовой, В. В. Петухова, Р. Э. Бараша, Р. В. Петухова, направленных на понимание роли информационно-коммуникационных технологий в формировании социально-политических установок граждан и разнообразных практик социального действия [2, 7]. Значимой основой также служили труды М. Гранноветера [8] о цифровом пространстве, как «второй» или дополнительной локации для гражданского и политического активизма и исследования С. В. Володенкова и С. Н. Федорченко, которые в своих работах уделяют существенное внимание проблеме цифровой трансформации института гражданства [6]. Инструментальной основой служил дизайн киберметрии, разработанный командами А. С. Ахременко [1] и Е. В. Бродовской [3, 4, 5].

Дизайн исследования включает три метода сбора информации:

- когнитивное картирование материалов региональных/локальных социальных медиа ЛДНР, содержащих упоминание ценностных ориентаций (общий объем проанализированных документов – 600 релевантных публикаций из 300 отобранных сообществ, глубина анализа: 01.04.2023 – 01.10.2023);
- мониторинг социальных медиа с применением сервиса «Медиадиагностика», загружено 200 000 публикаций с использованием поисковых запросов, отражающих разный уровень ценностных ориентаций, глубина аккумулированного массива: 01.06. 2023 – 01.10.2023);
- массовый опрос жителей ЛНР и ДНР (опрошено 1100 человек, выборочная совокупность репрезентативна по полу, возрасту и территории проживания).

Методики когнитивного картирования и автоматизированного мониторинга социальных медиа основывались на делении духовно-нравственных ценностей на уровни, показанные на рисунке 1.

В ходе когнитивного картирования каждый уровень ценностей был снабжен словарями – поисковыми запросами, которые были применены в ходе автоматизированного мониторинга социальных медиа.

Результатом стали массивы цифровых следов ценностных ориентаций различного уровня в региональных сегментах новых медиа ЛДНР.

Анализ метрик мониторинга социальных медиа показал доминирование индивидуального уровня ценностей (рисунок 2).