

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЗАЩИТЫ ПРАВ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Сидоренко, Н.Ю. Чистова

Белорусский государственный экономический университет

Аннотация. В статье исследуются теоретические и практические аспекты защиты прав хозяйственных субъектов от недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь. Авторы рассматривают основные теоретические положения, касающиеся правового регулирования конкуренции и механизмов защиты интересов бизнеса от недобросовестных действий конкурентов. Особое внимание уделяется практическим аспектам применения законодательства в области защиты прав хозяйственных субъектов от недобросовестной конкуренции на примере белорусской практики. Полученные результаты и выводы могут быть полезны для развития эффективных механизмов правовой защиты бизнеса и содействия развитию здоровой конкуренции на рынке Республики Беларусь.

Ключевые слова: защита прав, хозяйственные субъекты, недобросовестная конкуренция, бизнес-среда.

Стремительное развитие экономических отношений, напрямую обусловленное потребностями населения и государства, во многом зависит от поведения субъектов. Поддержание и повышение конкурентоспособности субъектов хозяйствования является одним из центральных направлений для Республики Беларусь, обеспечение которого непосредственно влияет на технологическое развитие страны и способствует совершенствованию механизмов, влияющих на отношения, регулируемые нормами хозяйственного права. Следовательно, необходимость защиты прав предпринимателей при реализации их правосубъектности требует соблюдения норм, регламентирующих отношения, возникающие в процессе конкуренции. Система антимонопольного законодательства в Беларуси направлена на недопущение и пресечение нарушений, в частности, недобросовестной конкуренции, возникающей между участниками хозяйственной деятельности.

Недобросовестная конкуренция является предметом обсуждения в различных доктринальных источниках. Впервые вопрос о необходимости придания юридического определения данному явлению возник в XIX в. перед французской судебной практикой, что послужило началом разделения

конкуренции на законную и незаконную в государствах с развитой рыночной экономикой [1, с. 15]. Однако формирование базисного понимания конкуренции было дано А. Смитом еще в XVIII в. Согласно его представлениям, каждый предприниматель или фирма на рынке стремится максимизировать свою прибыль, при этом, в основе данного стремления лежат эгоистические мотивы, поскольку каждый предприниматель стремится к улучшению своего положения и достижению экономической выгоды [2, с. 182]. Более поздние изучения сущности конкуренции, претворяемые в жизнь Й. Шумпетером, были направлены на изучение ее влияния на эффективность и результативность экономики в целом, т. е. представляли собой более глобальный аспект общественных отношений. Согласно исследованиям австрийского экономиста инновации в форме технологий, методов производства приводят к «созидательному разрушению», т. е. новаторские фирмы, ввиду эволюционирования и определенной степени мобильности, замещают более консервативных и менее мобильных субъектов, не способных адаптироваться под воздействием новых экономических условий [3, с. 95]. Следовательно, можно предположить, что позиция А. Смита, направлена непосредственно на раскрытие недобросовестной конкуренции через личностный аспект, выраженный в эгоистичных мотивах и целях не только фирмы, но и предпринимателя, в то время как на поведение субъектов, задействованных в хозяйственных отношениях, по мнению Й. Шумпетера влияют степень готовности внедрения технологий, что во многом связано с влиянием инноваций на экономическую и правовую сферы внутри технократического общества.

В Республике Беларусь нормы, регулирующие вопросы недобросовестной конкуренции, содержатся в Законе Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон). Нормы Закона, согласно ст. 3, распространяются на отношения, связанные с защитой и развитием конкуренции, в том числе с пресечением недобросовестной конкуренции, в которых участвует исчерпывающий перечень лиц. Данный Закон также содержит в себе определение недобросовестной конкуренции – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, иным законодательным актам и актам законодательства, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинять убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации. Необходимо отметить, что данная дефиниция включает в себе сочетание буквы и духа закона, выраженное в необходимости обращения к созданным законодателем нормам, а также общие принципы гражданского права, а именно: принципы добросовестности и разумности участников.

Опираясь на определение недобросовестной конкуренции, данное в ст. 1 Закона, можно предположить следующее: природа недобросовестной конкуренции закладывается через призму эгоизма, который упоминается в теории А. Смита, однако степень данного эгоизма является достаточно высокой, что подтверждается нарушением базисных принципов права, и дестабилизации общественных отношений.

На уровне международных отношений, влияющих на правовое положение субъектов Республики Беларусь, необходимо выделить Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности (далее – Конвенция), принятую в Париже 20 марта 1883 г. и вступившая в силу для Республики Беларусь 25 декабря 1991 г. Данная конвенция является одним из важнейших источников хозяйственного права. Согласно п. 2 ст. 1 объектами охраны промышленной собственности выступают товарные знаки и знаки обслуживания в качестве средств индивидуализации (ст. 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Недобросовестные действия, связанные с приобретением и использованием прав на средства индивидуализации, могут включать в себя такие действия, как использование сходных товарных знаков или фирменных наименований, создание ложных представлений о происхождении товаров или услуг. Все эти действия способны выступать в качестве причины замешательства потребителей, ухудшения репутации бренда, а также снижение объема продаж. В законодательстве Республики Беларусь данная деятельность выступает в качестве недобросовестной конкуренции (ст. 29 Закона). Она осуществляется через использование товарного знака в глобальной компьютерной сети Интернет, на товарах, упаковках, этикетках. Товарный знак также присутствует на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот, при выполнении работ или оказания услуг, в рекламе, печатных изданиях, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ «О товарных знаках и знаках обслуживания» товарным знаком и знаком обслуживания признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров других лиц, следовательно, при противоправном использовании обозначения нарушается его сущностная характеристика, выраженная в дифференциации продукта, принадлежащего определенному субъекту.

Формы защиты субъектов хозяйственно-правовых отношений осуществляются в Республике Беларусь исходя из факта активных действий самого субъекта хозяйствования, ввиду осуществления им определенных действий, а также ввиду противоправного поведения лиц. Ответственность, наступающая ввиду недобросовестной конкуренции, связанной с незаконным использованием товарного знака, регламентируется ст. 10.15 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь, согласно которой для индивидуальных предпринимателей предусмотрен

штраф в размере от 50 до 100 базовых величин, для юридического лица – от 100 до 300 базовых величин с конфискацией предмета административного правонарушения. Примечательно следующее: согласно п. 117 Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1719 «Об утверждении Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики», обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на отдельные отличия, при этом, оценка сходства не имеет строго определенных критериев и производится, исходя из общего впечатления.

Активными действиями хозяйственного субъекта является регистрация лицензионного договора о предоставлении права использования товарных знаков и знаков обслуживания. При их регистрации необходимо обратиться в Национальный центр интеллектуальной собственности либо действовать в соответствии с международными соглашениями. Регистрация товарного знака на международном уровне является возможной ввиду заключения Мадридского соглашения о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., а также Протокола к этому соглашению от 1989 г., подготовленного с целью усовершенствования и увеличения степени мобильности субъектов. Республика Беларусь также является участником Сингапурского договора о законах по товарным знакам, который был заключен в Сингапуре 27 марта 2006 и применяется в отношении знаков всех видов, подлежащих регистрации в соответствии с законодательством Договаривающейся стороны. Также активными действиями может выступать, согласно ст. 21 Закона «О товарных знаках и знаках обслуживания» проставление рядом с товарным знаком предупредительной маркировки, уведомляющей о факте регистрации обозначения.

Таким образом, в процессе исследования современного состояния правового регулирования общественных отношений, возникающих в процессе конкуренции, необходимо отметить следующее: в Республике Беларусь определение товарного знака закреплено законодателем с учетом национальных и международных тенденций. Государственная регистрация обозначения позволяет субъекту приобретать на него исключительные права, в противном случае иные субъекты имеют право использовать и распоряжаться данным товарным знаком в своих целях, в частности, заключая лицензионное соглашение или договор франчайзинга. При этом субъект способен самостоятельно защитить свои права, осуществляя, тем самым, активные юридически значимые действия, с помощью регистрации лицензионного договора. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг, является важным механизмом защиты конкуренции, способствующий организации общественных

отношений не только в правовой сфере с точки зрения теории, но и на практическом уровне, при реализации субъектами хозяйственных отношений своей деятельности.

Список использованных источников:

1. Городов, О. А. Понятие и общая характеристика недобросовестной конкуренции / О. А. Городов // Силовая конкуренция. – 2009. – № 6. – С. 15–25.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – Москва : Эксмо, 2007. – 960 с.
3. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер. – Москва : Эксмо, 2008. – 864 с.