

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.А. Перепелица

Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники, бакалавр гуманитарных наук, аспирант кафедры
менеджмента

Аннотация. Основной характеристикой современного этапа развития общества является высокая скорость протекания цифровых преобразований во всех сферах жизнедеятельности человека. Развитие современной мировой экономики не представляется возможным без глобальной цифровой трансформации. Особую значимость в данном контексте приобретают изменения управленческой деятельности. В статье рассмотрены процесс цифровизации управленческой деятельности в качестве базовой категории цифровой экономики. Определены характерные особенности, ключевые задачи и основные тенденции стратегического развития и бизнес-приоритетов современного менеджмента.

Ключевые слова: управление предприятием, цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), менеджмент, конкурентные преимущества, эффективность управления.

Создание и широкое применение прорывных цифровых технологий, бурное развитие средств массовой коммуникации, построение информационных связей глобального характера, широкое использование социальных сетей, виртуальной реальности и искусственного интеллекта – неотъемлемая часть повседневности. Процесс цифровизации является новым этапом развития общества и мощным двигателем экономического роста в мире. Среднесрочные и долгосрочные тенденции развития мировой экономики и человечества в целом тесно связывают с цифровой трансформацией. Преобразования, обусловленные цифровизацией, являются необходимым условием и инструментом для смены традиционной концепции развития общества, характеризующейся увеличением объема производства и потреблением благ, на более широкую, социально и инновационно ориентированную концепцию, направленную на экономическое развитие [1-3].

Для определения сути понятия «цифровая экономика» необходимо обратиться к истории термина. Существует две версии его возникновения.

Согласно первой версии, считается, что авторство термина «цифровая экономика» (от англ. digital economy) принадлежит американскому ученому, информатику из Массачусетского университета Николасу Негропonte, который сформулировал концепцию электронной (цифровой) экономики в своей книге 'Being Digital', опубликованной в 1995 году [4]. В соответствии со второй версией, автором термина «цифровая экономика» и его определения является канадский ученый Дон Тапскотт, который впервые его использовал и исследовал в работе 'The Digital Economy', опубликованной в 1995 году и переизданной в 2014 году [5,6].

Следует отметить, что сегодня нет единого подхода к определению данной категории. Автором были проанализированы и систематизированы некоторые определения понятия термина «цифровая экономика», а также исследована динамика их изменений во временном формате. Научной основой для определения категории «цифровая экономика» послужили исследования отечественных и зарубежных авторов в области цифровизации, цифровой трансформации экономики, менеджмента, а именно И.Л. Авдеева [1], С.Д. Бодрунов [2], Л.В. Ивановская [3], Н. Негропonte [4], Д.Тапскотт [5,6], Н.Лейн [7], А.В. Александрова [8], Т.Н. Беляцкая [9] и др. В результате исследования автором дано следующее определение категории. Цифровую трансформацию экономики следует понимать, как совокупность экономических, социальных, культурных и технических отношений, основанных на внедрении и использовании прогрессивных цифровых технологий [10].

Цифровая экономика, уже являясь неотъемлемой частью нашего существования, предъявляет новые требования к осуществлению управленческой деятельности, изменяя содержание понятия категории «менеджмент», его характеристики, а также определяя новые стратегические цели и перспективы развития. Менеджмент, являясь самостоятельным видом профессионально осуществляемой деятельности по достижению целей и задач отдельной организации, напрямую зависит от изменений, происходящих в экономике в целом.

Актуальность вопросов, связанных с особенностями управления предприятий в условиях цифровой экономики, приобретает все большую значимость. Сегодня цифровая трансформация менеджмента представляется необходимым условием для сохранения конкурентоспособности, повышения результативности и достижения стратегических целей организации.

Цифровизация менеджмента представляет собой крупномасштабный процесс, ориентированный на внедрение и применение передовых цифровых инструментов в целях оптимизации бизнес-моделей, процессов, структуры и культуры компании. Это ключ к созданию более эффективной, инновационной, гибкой и целеустремленной организации, способной преуспеть в современной цифровой экономике [11]. Для более четкого понимания разницы между традиционной концепцией менеджмента и

управленческой деятельностью в цифровом формате, приведем несколько основных характеристик:

1. Использование технологий:

– Традиционный менеджмент базируется на концепции управления организацией без активного использования прогрессивных цифровых технологий.

– Цифровой менеджмент активно использует цифровые инструменты, аналитику данных, искусственный интеллект для оптимизации процессов и принятия решений.

2. Скорость реакции:

– Традиционный менеджмент может быть более медленным в принятии решений и реагировании на изменения.

– Цифровой менеджмент позволяет принимать решения в реальном времени на основе данных и улучшать реакцию на изменения в быстро меняющейся среде.

3. Коммуникация и сотрудничество:

– Традиционный менеджмент часто ориентирован на иерархическую структуру и вертикальную коммуникацию.

– Цифровой менеджмент стимулирует сотрудничество и коммуникацию на всех уровнях организации с использованием цифровых платформ и инструментов.

4. Инновации:

– Традиционный менеджмент может быть более консервативным и медленно адаптироваться к новым технологиям.

– Цифровой менеджмент поощряет инновации, тестирование новых идей и быструю адаптацию к изменениям в отрасли.

5. Аналитика и данные:

– Традиционный менеджмент часто ориентирован на интуицию и опыт, не всегда используя данные для принятия решений.

– Цифровой менеджмент основывается на аналитике данных, цифровых отчетах и метриках для эффективного анализа и управления бизнес-процессами.

6. Гибкость и адаптивность:

– Традиционный менеджмент может быть более жестким и мало гибким в условиях быстро меняющейся среды.

– Цифровой менеджмент ориентирован на гибкость, быструю адаптацию к изменениям и постоянное обновление процессов и стратегий.

Эти различия подчеркивают важность адаптации к новым цифровым реалиям для успешного управления в современном бизнесе. Цифровизация менеджмента помогает преобразовывать различные аспекты работы предприятия, способствуя повышению результативности и конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Тщательное изучение и рациональный подход к внедрению и использованию ИКТ в бизнес-процессах играет важную роль для успешного будущего организации. В этой связи выделяют следующие факторы, влияющие на эффективность цифрового менеджмента: анализ существующих и новейших цифровых инструментов, их потенциала; использование больших данных и аналитики; учет особенностей отрасли и адаптация цифровых стратегий к специфике отрасли и особенностям бизнеса; прогнозирование результатов на основе данных и аналитики для принятия обоснованных решений; управление изменениями в организации в рамках цифровой трансформации; активная поддержка и участие топ-менеджмента в процессе внедрения цифровых решений; обучение и развитие персонала, обеспечение сотрудников необходимыми навыками и знаниями для успешной работы в цифровой среде.

В контексте процесса цифровизации менеджмента важно учитывать и рационально распределять все виды ресурсов – финансовые, временные, человеческие и информационные. Ключевыми принципами управленческой деятельности в рамках цифровой экономики являются: анализ приоритетов, оптимизация использования ресурсов, гибкий подход, оценка рисков, мониторинг и контроль. Взвешенный подход в распределении ресурсов помогает организации эффективно функционировать, достигать поставленных целей и успешно адаптироваться.

ИКТ трансформирует парадигму основных стратегических направлений в работе предприятия. Значимые изменения происходят как во внешней среде организации (условия взаимодействия с государством, поставщиками и покупателями), так и во внутренних процессах компании.

Перспективой дальнейшего развития управленческой деятельности в условиях цифровой экономики можно назвать следующие аспекты работы организации:

- Использование больших данных (Big Data) для прогнозирования и принятия управленческих решений.
- Интеграция искусственного интеллекта (AI) для автоматизации процессов и повышения эффективности.
- Развитие цифрового рынка и новых бизнес-моделей, таких как платформы и онлайн-сервисы.
- Улучшение коммуникаций и сотрудничества с помощью цифровых инструментов, облегчающих удаленную работу.
- Развитие кибербезопасности и защита данных от киберугроз.
- Адаптация к изменениям в потребительском поведении и взаимодействие с цифровыми потребителями.
- Обучение и развитие персонала для работы с новыми цифровыми технологиями.
- Создание гибких и инновационных культур в организации для успешной цифровой трансформации.

Таким образом, цифровая трансформация экономики представляет собой совокупность экономических, социальных, культурных и технических отношений, основанных на внедрении и использовании прогрессивных цифровых технологий. Рациональный подход, основанный на тщательном изучении особенностей цифрового менеджмента, способствует преобразованию различных аспектов работы предприятия, создает основу для инноваций, оптимизации бизнес-процессов, создания конкурентных преимуществ в динамичной среде рынка. Развитие цифрового менеджмента предоставляет компаниям широкий спектр возможностей, превращая вызовы цифровой трансформации в перспективы роста и развития компании в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Экономика регионов: тенденции развития / И. Л. Авдеева [и др.]. – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2013. – 329 с.
2. Бодрунов, С. Д. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития / С. Д. Бодрунов, Д. С. Демиденко, В. А. Плотников // Управлен. консультирование. – 2018. – № 2. – С. 43–54.
3. Ивановская, Л. В. Цифровизация или цифровая экономика: проблемы и перспективы / Л. В. Ивановская // Вестн. ун-та. – 2019. – № 6. – С. 45–50.
4. Negroponte, N. Being digital / N. Negroponte. – New York : A. A. Knopf, Inc., 1995. – VIII, 243 p.
5. Tapscott, D. The digital economy (1994) / D. Tapscott // Don Tapscott. – Mode of access: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy>. – Date of access: 21.09.2023.
6. Tapscott, D. The digital economy anniversary edition: Rethinking promise and peril in the age of networked intelligence / D. Tapscott. – 2nd ed. – [S. l.] : McGraw-Hill, 2014. – 448 p.
7. Lane, N. Advancing the digital economy into the 21st century / N. Lane // Inform. Systems Frontiers. – 1999. – Vol. 1, № 3. – P. 317–320.
8. Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы / А. В. Александрова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. политехн. ун-та, 2018. – 659 с.
9. Беляцкая, Т. Н. Концепция электронной экономики / Т. Н. Беляцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 5–10.
10. Перепелица Л. А. Развитие содержания категории «цифровой» в контексте современного менеджмента / Л. А. Перепелица // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 4. – С. 1143-1158. – doi: 10.18334/lim.10.4.119484.

11. Перепелица, Л. А. Менеджмент предприятия в условиях цифровизации экономики / Л. А. Перепелица // сб. научных трудов по материалам III Международная научно-практическая конференция «Право. Экономика. Социальное партнерство» 27 апреля 2023 года / Международный университет «МИТСО». – Минск, 2023. – С. 587–591.