

2. Отчет о состоянии складской недвижимости г. Минска. Итоги 2022 [Электронный ресурс] // Bitly. — Режим доступа: <https://bitly.pw/JrKeV>. — Дата доступа: 17.10.2023.

3. Тенденции рынка складской недвижимости Минска и Минского района [Электронный ресурс] // Национальное кадастровое агентство. — Режим доступа: <https://nca.by/press/news/tendentsii-rynka-skladskoy-nedvizhimosti-minska-i-minskogo-rayona/>. — Дата доступа: 15.10.2023

4. Стабильность, гибридизация и влияние санкций: что происходит на рынке складской недвижимости [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/chto-proishodit-na-ryinke-skladskoy-nedvijimosti/>. — Дата доступа: 18.10.2023.

5. Что происходило на рынке производственно-складской недвижимости – итоги 2022 года [Электронный ресурс] // Myfin. — Режим доступа: <https://myfin.by/statiview/skladskaa-i-proizvodstvennaa-nedvizimost-minskij-region-2022-god>. — Дата доступа: 15.10.2023

СНИЛ «Коммуникатор»

В. А. Гурко, А. А. Алаева, И. Д. Камеш

Научный руководитель — доктор филологических наук,
профессор Н. И. Курганова

КОНЦЕПТ «ДЕНЬГИ» В ВОСПРИЯТИИ БЕЛОРУСОВ: ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В статье представлены результаты исследования содержания и структуры концепта «ДЕНЬГИ» через призму ассоциативных экспериментов, проведенных в Республике Беларусь. Для обработки и структурирования полученных данных была использована методика Н. И. Кургановой, в соответствии с которой на первом этапе были сформированы ассоциативные поля, полученные на слово-стимул «деньги» от двух групп испытуемых (студентов и преподавателей), и выделено стереотипное ядро концепта. На втором этапе была смоделирована когнитивная структура «ДЕНЬГИ», на заключительном этапе был проведен сравнительный анализ содержательных и структурных характеристик концепта в двух группах испытуемых, что позволило выделить его этнокультурные и возрастные особенности.

Вопрос понимания особенностей функционирования универсальных концептов в различных культурах является приоритетным в ряде лингвистических наук, поскольку позволяет выявить специфику языкового сознания различных лингвокультурных сообществ.

В современных исследованиях наблюдается рост интереса к изучению концепта «ДЕНЬГИ». И это неудивительно, поскольку трудно переоценить значение денег в современном мире. Концепт «ДЕНЬГИ» — один из универсальных базовых концептов культуры, участвующих в категоризации мира, поскольку деньги играют очень важную роль в жизни любого человеческого

общества. Можно сказать, что «деньги» — одно из базисных понятий человеческого опыта, неотъемлемый атрибут современной цивилизации. Люди сталкиваются с этим понятием каждый день в самых различных сферах социальной и экономической жизни. Деньги управляют процессами труда и производства материальных благ, они также воздействуют на человеческие чувства и эмоции. Деньги обслуживают платежные отношения, в том числе и трудовые. Они обеспечивают движение капитала на мировом рынке, внутри страны или отдельного ее региона. Деньги являются показателем успеха человека, маркером принадлежности к тому или иному социальному классу.

Наше исследование посвящено изучению концепта «ДЕНЬГИ» в восприятии белорусов. Актуальность исследования определяется также необходимостью лингвокультурологического осмысления понятия «ДЕНЬГИ» как одного из базовых концептов менталитета белорусского общества.

Что такое деньги для белорусов? Как понимают и интерпретируют данный концепт студенты и люди зрелого возраста? Есть ли у разных возрастных групп какие-либо особенности понимания смысла данного концепта? Исследование концепта «ДЕНЬГИ» в языковом сознании белорусов через призму двух социальных групп позволит не только описать этнокультурную и возрастную специфику функционирования структур знаний у представителей разных категорий населения, но и выявить специфические черты картины мира белорусов.

Цель проекта: выявить этнокультурные и возрастные особенности репрезентации концепта «ДЕНЬГИ» в языковом сознании белорусов через призму ассоциативного эксперимента. Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**: 1) провести ассоциативные эксперименты среди двух социальных групп белорусов — студентов и преподавателей Республики Беларусь; 2) описать содержание и структуру концепта «ДЕНЬГИ» в функционировании языкового сознания двух возрастных групп населения Республики Беларусь; 3) выделить *стереотипное ядро, смоделировать когнитивную структуру* концепта «ДЕНЬГИ» в восприятии студентов и преподавателей; 4) на основе сравнительного анализа содержания и структуры концепта «ДЕНЬГИ» выделить общие этнокультурные и специфические (возрастные) компоненты данного концепта.

Материалом исследования послужили результаты двух ассоциативных экспериментов, проведенных авторами проекта в 2022–2023 гг. в сети Интернет среди 98 белорусских студентов и 100 преподавателей. Общий объем обработанных данных — 749 ассоциативных реакций.

Изучение содержания и структуры концепта «ДЕНЬГИ» проводилось по методике Н. И. Кургановой [1, с. 155] и предполагало моделирование стереотипного ядра и когнитивной структуры концепта, а также их сравнительный анализ. Обработка материалов осуществлялась отдельно по каждой из групп испытуемых: студентов и преподавателей. На первом этапе исследования на основе ранжирования всех ассоциатов по принципу частотности мы смоделировали два ассоциативных поля на слово-стимул «деньги», в которых было выделено **стереотипное ядро**, представляющее собой десять наиболее частотных ассоциатов. Стереотипное ядро, выделен-

ное в ассоциативном поле, полученном от студентов, включает следующие ассоциаты: *возможность/магчымасць* (33), *работа/праца* (27), *богатство/багацце* (22), *власть/улада* (19), *счастье/шчасце* (18), *достаток/дастатак* (16), *успех/поспех* (15), *уверенность/упэўненасць* (12), *покупка/пакупка* (12), *свобода/свабода* (10) (табл. 1).

Таблица 1

Стереотипное ядро концепта «ДЕНЬГИ»: студенты

	Вербальные ассоциаты	Кол-во
1	Возможность/магчымасць	33
2	Работа/праца	27
3	Богатство/багацце	22
4	Власть/улада	19
5	Счастье/шчасце	18
6–7	Достаток/дастатак	16
6–7	Успех/поспех	15
8–10	Уверенность/упэўненасць	12
8–10	Покупка/пакупка	12
8–10	Свобода/свабода	10
	Всего	184

Источник: собственная разработка СНИЛ «Коммуникатор».

Стереотипное ядро представлений о деньгах в группе преподавателей представлено следующими компонентами: *возможности* (15), *работа* (12), *путешествия* (12), *достаток* (9), *богатство* (9), *свобода* (8), *благополучие* (7), *зарплата* (6), *доход* (6), *независимость* (5) (табл. 2).

Таблица 2

Стереотипное ядро концепта «ДЕНЬГИ»: преподаватели

	Вербальные ассоциаты	Кол-во
1	Возможности	15
2–3	Работа	12
2–3	Путешествия	12
4–5	Достаток	9
4–5	Богатство	9
6	Свобода	8
7	Благополучие	7
8–9	Зарплата	6
8–9	Доход	6
10	Независимость	5
	Всего	89

Источник: собственная разработка СНИЛ «Коммуникатор».

На следующем этапе мы сопоставили компоненты двух стереотипных ядер, полученных от каждой из групп испытуемых. В результате сравнения выяснили, что 50 % ядра концепта «ДЕНЬГИ» не совпадают у студентов и преподавателей. У студентов преобладают ассоциации, связанные с возможностями, предоставляемыми деньгами: *власть, успех, уверенность, богатство*. В свою очередь, только для преподавателей характерны ассоциаты *зарплата, благополучие, доход, независимость*. В этом проявляются возрастные особенности функционирования концепта. Для преподавателей важны *зарплата и благополучие*, студенты больше думают об *успехе, власти и счастье*. С другой стороны, 50 % ядра концепта «ДЕНЬГИ» совпадают в двух группах. К ним относятся ассоциаты: *возможности, работа, достаток, богатство, свобода*, что свидетельствует об общих этнокультурных моделях осмысления концепта «ДЕНЬГИ» и студентами, и преподавателями.

На втором этапе исследования на основе семантической классификации всех ассоциатов, полученных от двух групп, мы выделили **когнитивные слои** концепта, отражающие основные направления осмысления концепта «ДЕНЬГИ» у белорусов:

1. **Возможности, предоставляемые деньгами** (81): власть, богатство, возможности, успех, свобода, независимость, статус и пр.
2. **Сущность денег** (58): купюры/банкноты, монеты, доллар, золото/золота и пр.
3. **Блага, получаемые за деньги** (49): жилье/квартира/дом, покупки, еда/ежа, машина и пр.
4. **Условия получения денег** (30): работа, труд, время, инициатива и пр.
5. **Образ/ситуация** (26): война, грязь, инфляция, море, Скрудж Макдак.
6. **Место хранения денег** (18): банк, кошелек, мегаполис, сейф и пр.
7. **Целевое назначение денег**: экономика, творчество, мары, старость, ипотека и пр.
8. **Отношение к деньгам** (4): много, мало, нехватка.

Ранжирование когнитивных слоев в порядке их наполняемости позволило смоделировать *когнитивную структуру* концепта «ДЕНЬГИ» глазами студентов и преподавателей. Когнитивная структура отображает структуру знаний, представлений, ценностных суждений наших испытуемых о деньгах [2, с. 86].

На заключительном этапе исследования было проведено сравнение когнитивных *структур* концепта «ДЕНЬГИ» (табл. 3).

Таблица 3

Когнитивные структуры концепта «ДЕНЬГИ» через призму языкового сознания белорусских студентов и преподавателей

Студенты	%	Преподаватели	%
Возможности, предоставляемые деньгами	28	Сущность денег	29
Сущность денег	20	Образ/ситуация	16
Блага, получаемые за деньги	17	Блага, получаемые за деньги	13

Условия получения денег	11	Целевое назначение денег	12
Образ/ситуация, связанные с деньгами	9	Возможности, предоставляемые деньгами	10
Место хранения денег	6	Условия получения денег	9
Целевое назначение денег	3	Место хранения денег	8
Отношение к деньгам	2	Отношение к деньгам	

Источник: собственная разработка СНИЛ «Коммуникатор».

На основе проведенного сопоставительного анализа было выявлено, что когнитивные структуры концепта «ДЕНЬГИ», смоделированные на материалах, полученных от студентов и преподавателей, совпали по количеству и номенклатуре когнитивных слоев. При этом выделенные когнитивные структуры не тождественны и имеют существенные отличия в архитектуре знаний и представлений о деньгах. Так, в обеих группах не совпали ведущие слои концепта: на первом месте в группе студентов находится когнитивный слой «Возможности, предоставляемые деньгами» (28 %), в группе преподавателей — «Сущность денег» (29 %). Важно отметить, что в группе студентов когнитивный слой «Возможности, предоставляемые деньгами» почти в три раза больше по объему, чем аналогичный у преподавателей (10 %). Это свидетельствует о том, что молодые люди видят больше возможностей в реализации денежных средств.

Проведенное сравнительно-сопоставительное исследование концепта «ДЕНЬГИ» через призму восприятия двух возрастных групп позволило сделать следующие выводы: ведущие общие компоненты стереотипного ядра концепта «ДЕНЬГИ» — *возможности и работа* — являются важной этнокультурной чертой в понимании концепта «ДЕНЬГИ» белорусами. Данные ассоциаты указывают на то, что в обеих группах у респондентов имеется четкое понимание того, что нужно приложить ряд определенных усилий для того, чтобы заработать определенное количество денежных средств. В языковом сознании белорусов отсутствуют указания на «легкие» способы получения денег: лотерея, выигрыш, наследство и проч. Характерно, что деньги у белорусов продолжают традиционно ассоциироваться с купюрами и монетами, хранящимися в кошельках, а не с приложением в мобильном телефоне.

Сравнительный анализ стереотипного ядра представлений о деньгах в двух группах испытуемых выявил и наличие специфических (возрастных) особенностей. Так, если для студентов наличие денег связано с *успехом* и личным *счастьем*, то преподаватели ассоциируют слово «деньги» с *благополучием* как для себя лично, так и для своей семьи. Только в группе преподавателей были выявлены ассоциаты: *коммуналка, свет, газ, ремонт, «зайчики»*, которые не актуализированы у студентов.

Таким образом, проведенное исследование содержания и структуры концепта «ДЕНЬГИ» позволило сделать выводы о том, что: концепт «ДЕНЬ-

ГИ» является одним из основных концептов, который играет важную роль в осмыслении окружающей действительности и построении картины мира белорусского народа; существует ряд этнокультурных и возрастных особенностей функционирования данного концепта в языковом сознании белорусов.

Источники

1. *Курганова, Н. И.* Смысловое поле при моделировании значения слова : монография / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.
2. *Курганова, Н. И.* Образ мира через призму концептов повседневности : монография / Н. И. Курганова. — Минск : РИВШ, 2020. — 200 с.

СНИЛ «Молодые аналитики»

Е. А. Гончар, Д. А. Мордачёв, А. А. Пискунова, С. А. Пушкин, Э. В. Шмидт
Научный руководитель — А. В. Королёнок

ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье представлен сравнительный анализ мужчин и женщин Республики Беларусь по основным демографическим характеристикам. Рассмотрены факторы, обуславливающие различие указанных групп населения. Был составлен демографический портрет мужчин и женщин в Республике Беларусь.

Статистика полового состава населения является одним из важных источников информации, который помогает анализировать и прогнозировать различные демографические и социальные процессы. Соотношение полов в общей численности населения принимается во внимание при изучении закономерностей воспроизводства населения, прежде всего рождаемости и брачности, имеет важное практическое значение в оценке состояния здоровья населения. Эти данные могут быть использованы при разработке социально-экономической политики, а также программ, направленных на улучшение положения мужчин и женщин в обществе и обеспечение устойчивого развития.

Распределение населения по полу имеет свои особенности и отражает демографическую ситуацию в стране. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (далее — Белстат), по состоянию на 1 января 2023 г. численность мужчин составляла 4250,3 тыс. чел., а женщин — 4950,3 тыс. чел. То есть на 1000 женщин в стране приходится 859 мужчин, в то время как средний показатель в мире составляет 1018 [1]. Для лучшего понимания демографического перекоса/разрыва рассмотрим следующую карту (рис. 1).