

Раздел II

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ДУХОВНАЯ ОСНОВА ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА

А. М. Бельский, кандидат социологических наук, доцент

И. В. Мятникова, заведующий сектором

А. В. Шурко, младший научный сотрудник

Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ КАК ФАКТОР КОНСОЛИДАЦИИ И ПАТРИОТИЗМА ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Историческая память о Великой Отечественной войне играет важную роль в консолидации белорусского общества и формировании чувства патриотизма. Вторая мировая война была одним из самых трагичных событий в мировой истории, а великий подвиг советского народа сформировал стойкое восприятие тех лет как героического и скорбного периода как для всех постсоветских стран в целом, так и для нашей страны, потерявшей каждого третьего жителя, в частности. Граждане Республики Беларусь свято чтут память каждого, кто самоотверженно сражался за свою родину и принес такую долгожданную Победу над нацистской Германией [1, с. 50–53]. Память о подвигах солдат и простых граждан, их силе и стойкости является своеобразным фундаментом национального самосознания. Понимание значимости Победы, ценности мира и единства народа, готовности жертвовать собой ради общего блага укрепляют согласие в обществе.

Обозначенное актуализирует особое внимание к вопросу сохранения и передачи памяти о Великой Отечественной войне. В последнее время наблюдается усиление проработки аспектов патриотического воспитания подрастающего поколения, повышение четкости организации праздничных мероприятий и церемоний в честь ключевых дат периода второй мировой войны, особое внимание к поддержанию должного состояния имеющихся мемориальных комплексов и созданию новых мест памяти [2].

Для изучения мнения жителей Республики Беларусь о Великой Отечественной войне Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в феврале-марте 2024 года был проведен опрос общественного мнения (объем выборочной совокупности – 900 респондентов). Замер проводился во всех областных городах и г. Минске, отдельных районных городах и сельских населенных пунктах (ошибка выборки $\pm 3,3$ %).

Одним из способов предотвращения трагических событий в будущем является повышение осведомленности об ошибках прошлого и формирование интереса к истории. Абсолютное большинство респондентов считает, что современному белорусу важно знать историю своей страны (99,2 %), в то время как обратное утверждают только 0,6 % опрошенных, затруднились ответить 0,2 %. При этом, интересуются прошлым нашей страны 91,3 % ответивших, о равнодушии к данному вопросу сообщили 7,5 %, затруднились – 1,2 %.

Большинство опрошенных белорусов (91,1 %) заявили, что интересуются событиями Великой Отечественной войны, не интересуются – 8,2 %, затруднились ответить 0,7 %. Среди молодежи интерес к военным событиям также высокий: его проявляют 79,0 % молодых респондентов, тогда как не проявляют – 21,0 %.

Сведения о военных событиях граждане Беларуси черпают из обширного круга ресурсов. Респонденты отметили, что узнают о ключевых событиях данного трагического периода истории из документальных (51,9 %) и художественных (45,8 %) фильмов. Помимо этого, опрошенные получают информацию о подробностях военных действий из рассказов родных и близких людей (46,0 %), а также при просмотре программ белорусского телевидения (38,5 %) и прочтении художественной литературы о войне (38,5 %). В среднем, каждый третий участник опроса в качестве источника информации о Великой Отечественной войне указал школьную программу и изучаемые в учреждениях высшего образования учебные дисциплины (36,9 %), тематические Интернет-ресурсы (35,9 %), посещение

музеев, выставок, мемориалов (34,8 %), изучение научно-исторической литературы (31,1 %). Личные беседы с ветеранами, свидетелями войны указали 28,1 % опрошенных. Респонденты также отметили в данном ключе белорусские печатные средства массовой информации (19,1 %), внешкольные и внеаудиторные мероприятия (11,4 %).

В ходе опроса население страны оценило уровень своих знаний о событиях Великой Отечественной войны. Практически каждый второй его участник (48,2 %) отметил, что знает ключевые события военных лет, а почти каждый пятый заявил, что имеет полное и всестороннее представление о военных действиях того периода (18,1 %). Тем не менее, четверть опрошенных указала, что их знания о войне носят фрагментарный, отрывочный характер (26,7 %). Данные исследования говорят о том, что большинство белорусов ознакомлены с событиями Великой Отечественной войны не в полной мере. При этом, учитывая указанный ранее высокий интерес к эпизодам тех лет, целесообразно активизировать их освещение в наиболее востребованных для этого форматах, в том числе в интернет-пространстве [3, с. 289-293].

Более половины граждан страны воспринимают Великую Отечественную войну как героический подвиг советского народа (56,8 %), Великую Победу отцов и дедов (55,6 %), тяжелое испытание для белорусского народа (53,0 %), а также трагическое событие, унесшее жизни многих людей (52,6 %). Практически каждый третий участник опроса (30,2 %) считает Великую Отечественную войну наиболее значимым событием в истории XX века. При этом каждый четвертый (23,8 %) рассматривает ее как одну из множества войн в истории Беларуси, что нельзя рассматривать в однозначно негативной коннотации, ведь это может быть отражением значимости всей совокупности военных событий, развернувшихся на белорусской земле за всю ее историю.

Среди известных героев Великой Отечественной войны белорусы чаще называют Г. Жукова (18,8 %), З. Космодемьянскую (17,9 %), М. Казея (14,3 %) и Н. Гастелло (12,6 %). Стоит заметить, что треть респондентов не смогли вспомнить ни одной фамилии (33,2 %), что подтверждает отрывочный характер знания о Великой Отечественной войне некоторой части населения.

Участие Беларуси и белорусского народа в Великой Отечественной войне у граждан нашей страны ассоциируется, в первую очередь, с массовым партизанским движением (60,6 %) и защитой Брестской крепости (60,3 %). Также респонденты указали, что данное событие является национальной трагедией (56,7 %). Отметили тяжелые потери белорусского народа 56,0 % жителей страны, подчеркнули значимость освобождения Беларуси от захватчиков 52,0 %. У 40,6 % опрошенных при ответе на данный вопрос возникла ассоциация с сопротивлением минских подпольщиков. Затруднились ответить 1,1 % респондентов, назвали другие варианты ответа – 3,5 %.

Почти у каждого второго белоруса деды и бабушки принимали участие в Великой Отечественной войне (49,5 %), у каждого пятого – другие родственники (дяди/тети, братья/сестры) (20,9 %) и прадеды, прабабушки (20,7 %). Сообщили об участии в войне своих отцов и матерей 14,5 % респондентов. Только 12,7 % жителей страны указали, что никто из их родственников не воевал. Затруднились ответить 5,3 % ответивших.

Великая Отечественная война затронула практически каждую белорусскую семью. Более половины белорусов рассказали, что хорошо знают о том, что среди членов их семей и близких родственников есть те, кто погиб или пропал без вести в годы войны (53,2 %). Каждый десятый респондент что-то слышал об этом, но не обладает достоверными знаниями (9,3 %). Трое из десяти опрошенных указали, что не имеют погибших или без вести пропавших во время войны членов семьи или родственников (29,4 %). Затруднились ответить 8,1 % участников опроса.

Почти каждый второй респондент, чей родственник участвовал в Великой Отечественной войне, отмечает, что его семья хранит награды (медали, ордена, наградные документы), которые были получены ими в годы войны (49,1 %). Из них 40,2 % ответивших знают, что это за награды и за что они были получены, а 8,9 % отмечают, что не разбираются в них. Рассказали, что родственники, принимавшие участие в военных действиях, не имели наград 23,5 % опрошенных, затруднились ответить 15,0 %, указали другие варианты 12,4 %.

Среди чувств, которые возникают у жителей страны, когда они слышат о Великой Отечественной войне, были отмечены, в первую очередь, гордость за народ (60,1 %), а также страх, что война может повториться (56,4 %). Также в этой связи респондентами были названы скорбь и горе (52,8 %), благодарность участникам войны (48,4 %), радость за Победу (44,8 %) и патриотизм (39,2 %).

С уверенностью говорят, что гордятся тем, что живут в одной из стран, одержавших Победу в Великой Отечественной войне, 91,9 % белорусов, тогда как всего 3,7 % вспоминают об этом только в дни празднования Победы. Лишь 1,0 % населения не видит оснований для гордости за страну по этому

поводу, а 0,7 % респондентов вовсе не придают этому значения. Затруднились ответить 2,7 % опрошенных.

Более половины участников опроса указали, что время от времени посещают места памяти героев Великой Отечественной войны (68,5 %), тогда как регулярно делает это только каждый пятый респондент (19,7 %). Не посещают такие места вовсе 11,5 % опрошенных, а затруднились ответить 0,3 %.

По мнению участников опроса, День Победы является, прежде всего, днем скорби по всем погибшим (47,1 %), праздником ветеранов войны (47,0 %), народным праздником для граждан Беларуси и других стран бывшего СССР (45,9 %). Каждый третий респондент считает День Победы официальным праздником (33,3 %), а каждый четвертый – праздником всех стран антигитлеровской коалиции (25,2 %). Затруднились ответить 1,6 % респондентов, указали другие варианты – 7,2 % опрошенных.

Ответы респондентов на вопрос «Как Вы обычно проводите 9 мая?» распределились следующим образом: почти каждый второй (46,6 %) смотрит в этот день трансляцию парада по телевизору или в Интернете, предпочитают прогулки по праздничному городу и посещение салюта 42,0 % населения. Практически треть опрошенных лично присутствует на параде (30,4 %), вспоминает родных, участвовавших в боевых действиях (30,3 %). Указали, что собираются в семейном кругу для почтения памяти 29,0 % респондентов. Исторические места (памятники, музеи) в этот день посещают 25,9 % граждан страны. При этом, лишь каждый десятый участник опроса (10,5 %) считает День Победы обычным выходным днем.

Таким образом, мы можем говорить о том, что Великая Отечественная война остается одним из важнейших событий в истории Беларуси. Как показывают данные социологического исследования, белорусы имеют сильную эмоциональную связь с этим событием, что формирует у них смешанные противоречивые чувства (гордость и страх, скорбь и благодарность). Многие признаются, что обладают фрагментарными знаниями о событиях Великой отечественной войны, однако имеют высокий уровень желания узнать о них больше. Население современной Беларуси помнит и ценит подвиги тех, кто сражался за свободу и независимость Родины в трудные военные годы. Историческая память о Великой Отечественной войне не только укрепляет солидарность и формирует патриотизм, но и напоминает о важности сохранения мира и согласия в нем, помогает извлекать уроки из прошлого и стремиться к мирному разрешению всех конфликтов и противоречий, чтобы избежать новых страшных потрясений.

Список использованных источников

1. Бельский, А. М. Великая Отечественная война в представлениях белорусов (по материалам социологического исследования) / А. М. Бельский, И. В. Мятникова, С. С. Грак // Патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти в системе высшего образования: современное состояние и перспективы : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11–12 мая 2023 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: С. И. Скриба [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2023. – С. 50–53.

2. О патриотических ценностях в представлении современных белорусов: оценка эффективности реализации Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии ; сост.: А. М. Бельский [и др.] ; общ. ред. Н. Л. Мысливца. – Минск : Беларус. навука, 2023. – 27 с.

3. Бельский, А. М. Исследование средств массовой информации: от дисциплинарных границ к междисциплинарности / А. М. Бельский // Экспертные институты в XXI веке: цивилизационные и цифровые концепции меняющегося мира : сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» . – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2023. – С. 289–293.

*С. В. Воробьева, кандидат философских наук, доцент
БГУ, г. Минск*

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ: СЕМАНТИКА ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ

Историческая память претерпевает в сетевом обществе ряд изменений, обусловленных ее виртуализацией. Виртуализация напрямую связана с развитием соответствующих коммуникаций,