

Таким образом, в современных условиях, даже учитывая рисковый характер инновационной деятельности, предприятию не рисковать, не занимаясь инновационной деятельностью, более рискованно, чем рисковать, так как отсутствие инновационной деятельности приведет к потере конкурентных преимуществ, к потере ниш на рынке, а в конечном счете — к уходу с рынка [3].

Источники

1. BELAZ GLOBAL. Корпоративный журнал компании БЕЛАЗ : Выпуск 1 (2)/2022 [Электронный ресурс] // BELAZ. — Режим доступа: https://belaz.by/upload/iblock/2df/uee11fxohiyuhramyp4tqitvv917kqe2/BELAZ-GLOBAL_vypusk-2.pdf. — Дата доступа: 23.03.2023.

2. *Портер, М.* Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 945 с.

3. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.

СНИЛ «Иноватика»

*А. С. Бородовская, О. Д. Дубина, А. Н. Яцко, А. В. Юшкевич,
В. В. Козырицкий, В. В. Мурашко*

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе раскрывается сущность понятия «конкурентоспособность», рассматриваются отдельные расчетные и графические методы оценки, исследуются основные направления повышения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

В условиях современного преобразования экономики и перехода к инновационным и цифровым процессам внедрение инноваций в производственный процесс оказывает значительное воздействие на конкурентоспособность и прибыльность предприятия.

Цифровизация содействует развитию и внедрению новых технологических процессов, усовершенствованию характеристик продукции, увеличивает эффективность организационно-управленческого механизма организации, является прямым ключом к новым рынкам и потребителям.

В современном мире только организации, применяющие инновации и цифровые технологии, считаются конкурентоспособными, за счет чего получают экономическую выгоду.

Можно определить, что *конкурентоспособность организации* — это его реальная и потенциальная способность выпускать конкурентоспособную для потребителя продукцию, которая по потребительским свойствам и ценовым характеристикам более привлекательна, чем аналогичная продукция конкурентов, и рентабельна для производителя.

Таким образом, оценка конкурентоспособности малого предприятия — сложный трудоемкий процесс, который требует соблюдения алгоритма и зависит от целей анализа, практической возможности получения нужной информации, используемой методики измерения показателей. Поскольку единого метода оценки не существует, для получения более точной и детальной информации необходимо использовать комплексный подход к оценке конкурентоспособности, состоящий из различных комбинаций методов.

Современные достижения экономической науки и практики объективно доказали, что основой развития национальной экономической системы являются инновационные факторы: новые технологии, системная техника нового типа, новая организация труда и производства, новый комплекс стимулирования и мотивации инновационного предпринимательства.

Так как Республика Беларусь не имеет достаточного количества полезных ископаемых и сырьевой базы, рост эффективности ее экономики может быть достигнут за счет активного использования инноваций в сфере производства и развития научно-технического потенциала.

На данном этапе зарождается новая экономика — экономика знаний, в условиях которой новые знания, высокие технологии, интеллектуальный ресурс становятся основными факторами экономического развития.

Глобализация привела к резкому расширению доступа к информации и новым рынкам. Она также вызвала рост международной конкуренции и появление новых организационных форм для управления глобальными цепями поставок. Благодаря прогрессу в технологиях и увеличению потоков информации инновации рассматриваются как центральная движущая сила экономического роста.

Цифровая экономика демонстрирует преимущества новой экономики, основанной на интенсивном развитии информационно-коммуникационных технологий, по сравнению с экономикой старой, занимающейся преимущественно производством и распределением материальных продуктов.

Основными признаками цифровой экономики выступают непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, адаптивность, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество [1].

Цифровизация также тесно связана с инновационной деятельностью и может считаться движущей силой появления новых инноваций, их распространения и внедрения в сферы жизни общества. Ее можно определить как современный инновационный этап экономического развития.

Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является Индустрия 4.0, или Четвертая промышленная революция, которая представляет собой интеграцию

звеньев промышленной производственной цепи с применением «новейших информационных и коммуникационных технологий» [2].

Посредством внедрения новшеств решаются вопросы роста производительности труда, интенсификации производства, а также экономии ресурсов, что позволяет завоевать лидерство на рынке, сократить уровень издержек, повысить показатели прибыли.

Развитие и внедрение в производственную деятельность высокоэффективных технологических нововведений также обеспечивают формирование новых технологических условий для соответствующего экономического и социального развития общества посредством получения новых знаний, расширения производственных возможностей, формирования и использования новых продуктов.

Проблема повышения инновационной деятельности предприятий является особо актуальной в условиях цифровой трансформации экономики. Промышленное производство составляет четверть валового внутреннего продукта Республики Беларусь (25,7%), обеспечивает занятостью 23,6% населения и занимает наибольшую долю в структуре экспорта страны — 93,7% [3]. Динамика инновационного развития представлена в табл. 1.

Число инновационно активных организаций имеет темп прироста 64,9%, причем удельный вес таких организаций превысил 35% общего числа организаций. Прирост по данному показателю — 14,7 процентного пункта.

Таблица 1

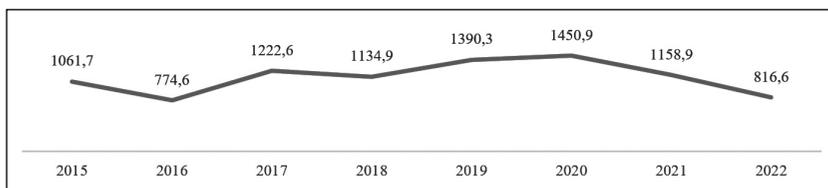
Динамика показателей инновационной деятельности организаций промышленности

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число инновационно активных организаций, ед.	345	347	380	405	432	567	569
Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций, %	20,4	21,0	23,3	24,5	26,2	35,0	35,1
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	16,3	17,4	18,6	16,6	17,9	19,8	17,7

Источник: [3].

Результатом деятельности инновационно активных организаций является инновационная продукция, темп прироста которой составил 1,4 пункта к 2016 г. и –2,1 к 2021 г., что вызвано сокращением общего объема отгруженной продукции и объема инновационной продукции.

Показатели затрат на технические инновации служат показателем роста востребованности перестройки инновационно активных организаций. Положительная тенденция затрат позволяет предприятиям выпускать более качественную и технически новую продукцию, совершенствуя собственное производство и повышая конкурентоспособность на рынке (см. рисунок).



Динамика затрат на технологические инновации, млн р.

Источник: [3].

По сравнению с 2015 г. затраты на технологические инновации сократились на 23,1 %. Далее приведена динамика структуры инновационной активности организаций по типу технологических инноваций.

Внедрение инноваций на всех этапах процесса производства высокотехнологичной продукции позволяет предприятиям повысить собственную конкурентоспособность и выйти на новые рынки сбыта продукции.

Состояние инновационности в секторе промышленности можно исследовать также на примере показателей объема промышленного производства по уровню технологичности, а также валовой добавленной стоимости наиболее крупного сегмента — обрабатывающей промышленности. Это позволяет изучить степень включения передовых технологий и современных принципов ведения бизнес-процессов в производство (табл. 2).

Таблица 2

Динамика структуры объема промышленного производства по уровню технологичности

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Промышленность, %	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>обрабатывающая промышленность по уровню технологичности:</i>								
низкотехнологичные производства	33,9	35,1	34,5	32,9	33,9	37,0	34,8	36,8
среднетехнологичные производства (низкого уровня)	29,5	27,7	29,5	30,5	29,2	26,7	28,0	26,0
среднетехнологичные производства (высокого уровня)	20,8	20,0	21,1	22,4	22,8	21,9	23,4	23,5
высокотехнологичные производства	2,8	2,9	3,0	2,8	2,8	3,3	3,1	3,4

Источник: [3].

Доля высокотехнологичных производств остается самой низкой (на уровне 3 %), тогда как низкотехнологичное производство обладает наиболее высокой долей (37 %). Данная тенденция свидетельствует о преимущественном использовании низких технологий, малой эффективности производства и низкой конкурентоспособности продукции, относящейся к традиционной.

Так как основным фактором, сдерживающим инновационное развитие промышленных предприятий Республики Беларусь, согласно исследованию, является недостаток собственных денежных средств, в качестве направленного решения данной проблемы можно предложить развитие на основе достижений Индустрии 4.0:

- наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;
- повышение производительности труда;
- применение автоматизации и искусственного интеллекта;
- децентрализация и делегирование решений;
- увеличение мощности производственных сил;
- сокращение производственного цикла выпуска продукции;
- повышение качества и конкурентных преимуществ продукции;
- энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов;
- планирование и строгий контроль за движением денежных средств;
- получение финансирования извне за счет займа или инвесторов.

Приоритетным направлением научно-технического развития предприятий является цифровая трансформация производства и реализация направленной концепции Индустрия 4.0 посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий [3]. Индустрия 4.0 подразумевает автоматизацию всех процессов и этапов производства товаров и услуг: цифровое проектирование, совместная работа инженеров в едином цифровом пространстве, автоматический заказ необходимых компонентов в нужном количестве, контроль их поставки, мониторинг пути готового продукта от склада до конечного клиента. Развитие единого информационного пространства является главной задачей развития и применения информационных технологий в обществе.

Источники

1. *Dovydova, O.* The Spatial Development of the Territories in the Context of Digitalization [Electronic resource] / O. Dovydova, N. Stoma // Atlantis Press. — Mode of access: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/sdt-20/125958541>. — Date of access: 10.10.2023.

2. *Довыдова, О. Г.* Оценка инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации / О. Г. Довыдова, Н. В. Стома // Экономика. Наука. Инноватика : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 19 марта 2021 г. / отв. ред. А. В. Ярошенко. — Донецк : ДонНТУ, 2021. — С. 588–591.

3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 10.10.2023.