

4. Об оценке степени риска наступления банкротства [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, 07 авг. 2023 г., № 16/46 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22340308>.

5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : Инфра-М, 2020. — 376 с.

6. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-М, 2018. — 607 с.

СНИЛ «Инноватика»

А. С. Бородавская, О. Д. Дубина

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье представлен анализ инновационной деятельности, выявлены основные конкурентные преимущества и недостатки ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «Элема», разработаны направления развития инновационной деятельности в ОАО «БЕЛАЗ» и ОАО «Элема».

Инновационные процессы в настоящее время приобрели большую значимость. Инновации ведут к обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления. Именно поэтому их необходимо широко внедрять и использовать на предприятиях.

Важнейшей социально-экономической задачей Республики Беларусь в настоящее время является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В связи с этим была подготовлена и утверждена стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

Стратегия предполагает три этапа реализации. На данный момент мы находимся на втором этапе: «2021–2030 гг. — создание системных условий для цифровой интеллектуальной модернизации традиционных отраслей и выбор точек роста наукоемкой экономики Беларуси».

Рассмотрим направления повышения конкурентоспособности предприятий на основе инновационной деятельности для двух различных отраслей производства. В отрасли машиностроения исследуемым объектом будет выступать ОАО «БЕЛАЗ» — управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ».

В настоящее время ОАО «БЕЛАЗ» вышло в лидеры продаж по карьерной технике в мире (до 25–30 % рынка) на общую сумму 1 млрд долл. США при 12 тыс. занятых в производстве, что по удельному показателю является одним из рекордных достижений экспортеров Республики Беларусь.

На основе проведенного анализа предприятия можно сделать вывод о направлениях повышения конкурентоспособности ОАО «БЕЛАЗ», которые представлены на рисунке.



Направления повышения конкурентоспособности ОАО «БЕЛАЗ» за счет инновационной деятельности

Предложенные мероприятия позволят не допустить нехватку рабочей силы в эпидемиологической ситуации, увеличат качество выпускаемой продукции, долю инновационной продукции в общем объеме реализованной техники, помогут освоить передовые высокие технологии. Рассмотрим более подробно некоторые из направлений.

Одним из ведущих предприятий в отрасли легкой промышленности является ОАО «Элема». В ходе проведенного анализа конкурентоспособности предприятия было выявлено, что в настоящее время ассортимент данного предприятия отвечает запросам потребителей и удовлетворяет их потребности, а те параметры, которые уступают другим конкурентам, можно повысить с помощью инновационных мероприятий.

Для повышения конкурентоспособности предприятия предложено следующее направление: использование профессионального плоттера Graphtec SE7000-130AP, специально разработанного для рисования и вырезки лекал в текстильной промышленности.

Преимуществами данного оборудования являются высокая степень точности и скоростные качества устройства, что позволит сократить время изготовления лекал, за более короткий период производить большее количество продукции, то есть ускорить производственный процесс. Также снизятся затраты на оплату труда конструкторов и, следовательно, ожидается снижение себестоимости продукции. Также при использовании данного плоттера будет наблюдаться большая экономия расхода ткани, нежели при изготовлении лекал вручную конструкторами.

Инновации являются определяющим фактором, который нужно учитывать при разработке стратегии развития предприятия. В основе происходящих в настоящее время изменений в экономических и социальных структурах общества лежит научно-технический прогресс, темпы которого все более ускоряются. Грамотное внедрение новшеств на предприятии может дать большое преимущество перед конкурентами.

Таким образом, в современных условиях, даже учитывая рисковый характер инновационной деятельности, предприятию не рисковать, не занимаясь инновационной деятельностью, более рискованно, чем рисковать, так как отсутствие инновационной деятельности приведет к потере конкурентных преимуществ, к потере ниш на рынке, а в конечном счете — к уходу с рынка [3].

Источники

1. BELAZ GLOBAL. Корпоративный журнал компании БЕЛАЗ : Выпуск 1 (2)/2022 [Электронный ресурс] // BELAZ. — Режим доступа: https://belaz.by/upload/iblock/2df/uee11fxohiyuhramyp4tqitvv9l7kqe2/BELAZ-GLOBAL_vypusk-2.pdf. — Дата доступа: 23.03.2023.

2. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 945 с.

3. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.

СНИЛ «Инноватика»

**А. С. Бородовская, О. Д. Дубина, А. Н. Яцко, А. В. Юшкевич,
В. В. Козырицкий, В. В. Мурашко**

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе раскрывается сущность понятия «конкурентоспособность», рассматриваются отдельные расчетные и графические методы оценки, исследуются основные направления повышения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

В условиях современного преобразования экономики и перехода к инновационным и цифровым процессам внедрение инноваций в производственный процесс оказывает значительное воздействие на конкурентоспособность и прибыльность предприятия.

Цифровизация содействует развитию и внедрению новых технологических процессов, усовершенствованию характеристик продукции, увеличивает эффективность организационно-управленческого механизма организации, является прямым ключом к новым рынкам и потребителям.

В современном мире только организации, применяющие инновации и цифровые технологии, считаются конкурентоспособными, за счет чего получают экономическую выгоду.