

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.С. Якимёнок

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Коммерческая тайна и ноу-хау являются ключевыми элементами развития инноваций и новых технологий. Исследование этих понятий позволяет понять, какие инновации существуют, как их можно защитить и каким образом они могут быть использованы для технологического прогресса. Коммерческая тайна и ноу-хау часто являются основой для создания конкурентных преимуществ компаний. Понимание сути этих концепций и методов их защиты важно для успешной конкуренции на рынке.

Актуальность данного исследования вызвана необходимостью понимания секретов производства (ноу-хау) в его соотношении с коммерческой тайной с целью разрешения противоречий в определениях.

В новой редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 1998 г. № 368, которым утверждено Положение о выплате вознаграждения и компенсации в отношении объектов права промышленной собственности (далее Положение № 368) было дано разъяснение термина «секрет производства (ноу-хау)», в соответствии с которым под ним понимаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научной, научно-технической и инновационной сферах, а также о способах осуществления профессиональной деятельности, не являющиеся общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в кругах, которые обычно имеют дело с такими сведениями, а также имеющие коммерческую ценность для лица, обладающего этими сведениями, в силу неизвестности третьим лицам и при условии, что данное лицо принимает совокупность мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности.

Гражданское законодательство Республики Беларусь, называя секреты производства (ноу-хау) в числе объектов права промышленной собственности (подп. 6 ст. 998 ГК), не дают названному объекту определения.

При формулировке определения «секрет производства (ноу-хау)» разработчики ориентировались на определение, содержащееся в п. 39 приложения 26 к Договору о ЕАЭС. Однако различие в формулировках состоит в том, что Положение № 368 указывает на принятие обладателем определенных сведений совокупности мер, необходимых для обеспечения конфиденциальности сведений, а Договор о ЕАЭС о необходимости введения режима коммерческой тайны.

В соответствии с п. 2 ст. 1010 ГК сведения, составляющие секрет производства (ноу-хау), охраняются в режиме коммерческой тайны в случае, если они соответствуют требованиям охраноспособности.

Так, определение «секрет производства (ноу-хау)» вступает в противоречие как с международными, так и с национальными нормами законодательства.

Определение секретов производства (ноу-хау) закреплено и в ч. 4 п. 4 Методических рекомендациях по созданию служебных объектов интеллектуальной собственности и управлению правами на них, утверждёнными приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.03.2023 № 79 (далее – Методические рекомендации), под ними понимаются служебные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии, в отношении которых наниматель принял решение о сохранении их в тайне.

При этом в Методических рекомендациях указывается на необходимость регистрации служебных изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, топологий в соответствии с требованиями законодательства для придания названным объектам промышленной собственности правовой охраны, а в отношении секретов производства (ноу-хау) на необходимость введения режима коммерческой тайны.

На наш взгляд, понятие «секреты производства (ноу-хау)» также дано некорректно, так как относит к секретам производства (ноу-хау) отдельные виды объектов права промышленной собственности, требующие разного режима правовой охраны.

В соответствии со ст. 1 Закона о коммерческой тайне Республики Беларусь коммерческая тайна – сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны (далее – Закон).

Определение «коммерческой тайны» из Закона и определение «секреты производства (ноу-хау)» Положения № 368 охватывают по сути один и тот же широкий перечень сведений, хотя секреты производства (ноу-хау) должны поглощаться понятием «коммерческая тайна», что также затрудняет правильное толкование данных определений.

Таким образом, понятие «секреты производства (ноу-хау)» требует дальнейшего осмысления, а законодательство, устанавливающее порядок охраны секретов производства (ноу-хау), приведения в соответствие.