

## Источники

1. Мазур, И. И. Управление качеством : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. — 7-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2010. — 400 с.
2. Консервы на фруктовой основе для детского питания для детей раннего возраста. Общие технические условия : СТБ 2052-2010. — Введ. 01.01.2011. — Минск : Госстандарт РБ, 2014. — 26 с.
3. Повышение качества продукции на основе QFD-методологии : метод. указания по выполнению самостоятельных работ / В. И. Логанина [и др.] ; под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. Ю. П. Скачкова. — Пенза : ПГУАС, 2013. — 20 с.

**А. Н. Яцко**

Научный руководитель — магистр экономических наук О. Г. Довыдова

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»)**

*В статье анализируется уровень конкурентоспособности ОАО «Лунинецкий молочный завод» и разрабатываются направления для его повышения за счет повышения качества продукции.*

Успешная деятельность любого предприятия в современных условиях зависит от того, насколько качественно и результативно решаются проблемы, связанные с конкурентоспособностью выпускаемой продукции. Одним из конкурентообразующих факторов является качество продукции.

Следует отметить, что в выпуске высококачественной продукции заинтересованы не только предприятия, но и национальная экономика в целом, поскольку в этом случае увеличиваются экспортный потенциал и доходная часть платежного баланса страны, повышается авторитет государства в мировом сообществе. Именно по этой причине в республике активно ведется деятельность по демонополизации экономики и насыщению внутреннего рынка, что стимулирует предприятия искать эффективные формы решения проблемы качества.

Повышение качества, конечно, сопряжено с затратами, однако они окупятся благодаря полученной прибыли. Без разработки модифицированных, улучшенных товаров занять лидирующее положение на рынке невозможно.

На данный момент обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции является одной из самых важных задач Республики Беларусь, решение которой поспособствует развитию экономики и закреплению позиций на рынке.

Цель данной работы — разработка направлений повышения уровня конкурентоспособности ОАО «Лунинецкий молочный завод» за счет повыше-

ния качества продукции. В исследовании рассмотрено качество продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод», а также предложены конкретные мероприятия по ее совершенствованию. Были применены следующие методы: экономико-статистические, экспертные оценки, сравнительный анализ.

Оценка конкурентоспособности предприятия была проведена на основе экспертной оценки конкурентоспособности его товаров. В оценке принимала участие группа квалифицированных специалистов, а сама оценка осуществлялась по 5-балльной шкале.

Был определен уровень конкурентоспособности товаров по основным видам продукции: молоко, сливочное масло, творог, йогурт. Коэффициенты значимости определялись относительно объемов выпуска соответствующей продукции. В таблице представлены итоговые расчеты.

Итоговые расчеты показателей

Наименование товара	Показатель	ОАО «ЛМ завод» по отношению к ОАО «Савушкин продукт»	ОАО «ЛМ завод» по отношению к ОАО «Бабушкина крынка»
Молоко	$I_k$	0,956	0,957
	$I_{ц}$	0,978	1,023
	УК	0,978	0,935
Сливочное масло	$I_k$	0,953	0,994
	$I_{ц}$	0,973	0,980
	УК	0,979	1,015
Творог	$I_k$	0,946	1,007
	$I_{ц}$	1,05	0,896
	УК	0,901	1,124
Йогурт	$I_k$	0,857	0,918
	$I_{ц}$	0,903	1,226
	УК	0,949	0,748

По результатам оценки качества продукции и уровня конкурентоспособности ОАО «Лунинецкий молочный завод» можно сделать следующие выводы:

1. ОАО «Лунинецкий молочный завод» осуществляет свою деятельность в отрасли, которая отличается наличием высокого уровня конкуренции.

2. Цены на продукцию белорусских предприятий молочной отрасли находятся на приблизительно одинаковом уровне: средняя стоимость одной группы товаров у разных производителей может отличаться на 5–15 %.

3. Проведенная оценка качества показала, что йогурт производства ОАО «Лунинецкий молочный завод» имеет не такое высокое качество по сравнению со своими конкурентами. Йогурт ОАО «Савушкин продукт» об-

ладает наибольшим уровнем качества (41,33 балла), по сравнению с йогуртом ОАО «Бабушкина крынка» (39 баллов) и йогуртом ОАО «Лунинецкий молочный завод» (36,66 балла).

Недостатками качества продукта данного предприятия являются вкус, упаковка и цвет, массовая доля белка и СОМО, кислотность. По итогам сравнения оцениваемого продукта с продуктом ОАО «Савушкин продукт» йогурт производства ОАО «Лунинецкий молочный завод» на 21,7 % отличается от базовых значений, что говорит о необходимости принятия мер по устранению этих недостатков.

4. Для повышения качества продукции необходимо устранить производственные проблемы, приобрести высокотехнологичное оборудование, изменить упаковку товара.

5. По итогам расчета уровень конкурентоспособности предприятия равен 0,946, что является хорошим результатом. Уровень конкурентоспособности предприятия находится на довольно высоком уровне, продукция ОАО «Лунинецкий молочный завод» известна потребителю и завоевала доверие благодаря широкому ассортименту, своей натуральности и вкусовым характеристикам. Это позволяет ОАО «Лунинецкий молочный завод» на протяжении многих лет сохранять стабильные позиции на рынке.

Перспективы производства молочной продукции для данного предприятия на ближайшие годы положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. Однако необходимо увеличивать уровень конкурентоспособности, так как успешная деятельность любого предприятия зависит от того, внедряет оно что-то новое для дальнейшего продвижения или нет.

Проведенное исследование показало, что для повышения уровня конкурентоспособности предприятия можно улучшить качество йогурта, так как имеются недостатки, которые можно устранить с помощью модернизации производства продукта. Для этого предлагается разработать инвестиционный проект. Данное мероприятие способствует повышению эффективности производства, снижению затрат и издержек, а также увеличению доли предприятия на рынке. Повышение качества, конечно, сопряжено с затратами, однако они окупятся благодаря полученной прибыли. Без разработки модифицированных, улучшенных товаров занять лидирующее положение на рынке невозможно.

### Источники

1. *Нехорошева, Л. Н.* Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.
2. *Степанов, А. С.* Управление качеством : учеб.-метод. пособие / А. С. Степанов, А. В. Старостин, Н. И. Кулева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Вологодский государственный университет. — Вологда : ВоГУ, 2022. — 59 с.
3. Политика качества ОАО «Лунинецкий молочный завод» [Электронный ресурс]// Лунинецкий молочный завод. — Режим доступа: <http://www.lncmilk.by/okompanii/politika-kashestva/>. — Дата доступа: 18.10.2023.