

3. Головач, О. В. Система бухгалтерского учета субъектов малого бизнеса: проблемы наполненности информационного поля для принятия управленческих решений, оценки кредитной и инвестиционной привлекательности, перспективы реформирования / О. В. Головач, О. А. Бондаренко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2021. — № 3. — С. 45–53.

Е. С. Чиж

Научный руководитель — Ю. Б. Вашкевич

ЛОКАЛИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В работе рассмотрены разночтения трактовок таких понятий, как «импортозамещение» и «локализация», выявлены их различия, сходства и направления.

Категории «импортозамещение» в последнее время уделяется повышенное внимание как со стороны органов государственной власти, так и со стороны ученых. В частности, импортозамещение рассматривается как тип промышленной политики, направленный на замену импорта промышленных товаров товарами отечественного производства. Производство в стране товаров, аналогичных импортируемым, и сокращение или прекращение в этой связи их импорта — другой подход к определению импортозамещения. При этом данные товары должны обладать более высокими потребительскими свойствами и стоимостью не выше импортных [1].

Механизмы импортозамещения включают следующие меры:

- ограничение импорта, включающее тарифное (введение новых таможенных пошлин, повышение таможенных тарифов) и нетарифное (квоты, эмбарго, лицензирование импорта, внутренние стандарты) регулирование;
- стимулирование местного производства, охватывающее финансовую (субсидии, софинансирование, снижение налогового бремени, государственные закупки) и нефинансовую (благоприятный деловой климат, развитие образования и науки, финансовая стабильность) поддержку;
- стимулирование потребления отечественной продукции (продвижение отечественной продукции, компенсация расходов на отечественное сырье, оборудование и т.д.).

При использовании данных механизмов могут наблюдаться такие негативные явления, как, например, потенциальная изоляция страны от прогрессивных трендов в развитии мировой экономики, возможное научно-техническое отставание от стран-лидеров. Формирование искусственно созданных благоприятных условий для отечественных фирм может привести к росту неэффективности управления и использования имеющихся запасов и трудовых ресурсов. Для исключения этих факторов необходима взвешенная государственная политика.

Исходя из сущности механизмов политики импортозамещения, приведенных выше, можно предположить, что объем спроса на продукцию — один из наиболее действенных аргументов для стимулирования импортозамещения, поскольку данные инструменты влияют на внешнюю и внутреннюю торговлю. Однако существует также такой механизм политики импортозамещения, как локализация. А. М. Вазьянский и С. Ю. Обыденнова под локализацией производства понимают процесс изготовления на территории другой страны продукции первоначально иностранного происхождения. С точки зрения А. Н. Макарова, локализация предполагает поставку местными производителями для иностранных компаний комплектующих, изготовленных на национальной территории на базе существовавших ранее производств.

И. Д. Котляров считает локализацию сложным феноменом, представляющим формирование иностранными компаниями собственных производственных мощностей на территории данной страны. При этом отечественные производители осваивают определенное количество стадий выпуска конечного продукта. Исходя из данной трактовки термина «локализация», И. Д. Котляров выделяет ее следующие формы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Стадии локализации и их содержание

Стадия локализации	Содержание стадии	Результат локализации
Первичная	Завершающий этап производства готового продукта переносится на территорию страны	Создание новых рабочих мест, рост налоговых поступлений, упрощение доступа потребителей к конечному продукту. Локализуется лишь стадия сборки конечного продукта, реального импортозамещения нет
Вторичная	Из отечественных производителей формируется локальная цепочка поставок, замещающих определенные звенья в общей цепочке	Реализация мер прямого и косвенного стимулирования иностранных производителей и потенциальных отечественных поставщиков отдельных компонентов для конечного продукта
Третичная	Формируются национальные цепочки создания стоимости, направленные на выпуск в стране конечного экспортно ориентированного продукта, из созданных в стране субподрядчиков, обслуживающих потребности локализованных иностранных производителей	Формирование собственной цепочки создания стоимости, ведущей к производству конечного продукта

Источник: [1].

Национальной экономике нужно ориентироваться на достижение третьей стадии, так как она дает возможность сформировать собственную гло-

бальную цепочку создания ценности и выйти на мировой рынок с конечным продуктом.

В табл. 2 представлены четыре возможные формы организации локализованного производства, отличающиеся источниками инвестиций и технологий [1].

Таблица 2

Основные формы организации локализованного производства

Форма локализации	Инвестиции	Технологии
Иностранное предприятие на локальном рынке	Зарубежные	Зарубежные
Совместное предприятие	Зарубежные/отечественные	Зарубежные/отечественные
Покупка лицензии отечественным предприятием	Отечественные	Зарубежные
Размещение иностранной компанией заказа на отечественном предприятии	Отечественные	Отечественные

Источник: [1].

Организация импортозамещения в настоящее время имеет стратегическое значение. Это связано с необходимостью как обеспечить самостоятельное производство ряда ключевых для национальной безопасности видов продукции (продовольствие, лекарства и т.д.) с целью минимизировать потери в случае отказа иностранных производителей поставлять эти продукты в страну по причине возможных экономических санкций, так и повысить эффективность национальной экономики за счет максимизации объема произведенной в стране добавленной стоимости [2]. Локализация производства — это доля участия предприятий в производстве конечного продукта. Локализация по некоторым изделиям на сегодняшний день может составлять от 20 % до 90 %, но без оставшихся 10 % готового изделия не получить. Если будет отсутствовать хотя бы один элемент изделия, цикл производства будет нарушен, а возможно, и вообще остановлен. Предприятия не смогут выпускать продукцию и, следовательно, обеспечивать экономическую защиту государства [3].

Локализация позволяет осуществить импортозамещение при сокращении капитальных вложений в новое производство с активным использованием местного сырья, ресурсов; создать дополнительные высокотехнологичные рабочие места и обучить персонал работе с импортозамещаемым оборудованием. Дополнительно достигается экономия на НИОКР и использовании имеющихся в стране свободных мощностей. Одновременно происходит адаптация продукта к местным материалам, комплектующим и технологиям обработки. В последующем локализация может перерасти в создание центров инженерных разработок для адаптации технологий и продукта к нуждам местного рынка [4].

Таким образом, реализация политики импортозамещения направлена на решение ключевой проблемы экономики страны — недостаточной конкурентоспособности. Локализация как один из основных инструментов импортозамещения стимулирует развитие наукоемких отраслей экономики, создает новые рабочие места и новые производства на собственной территории. Расширение числа действующих производств, локализованных на территории страны, дает возможности для роста экономики, привлечения в страну новых технологий и создания рабочих мест [1]. В целом политика импортозамещения больше направлена на регулирование торговли, тогда как локализация подразумевает инвестиции.

Источники

1. *Котлярова, С. Н.* Роль локализации промышленного производства в политике импортозамещения [Электронный ресурс] / С. Н. Котлярова, Ю. Г. Лаврикова, Л. М. Аверина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2017. — Т. 10. — № 5. — С. 115–127. — Режим доступа: <file:///D:/Downloads/rol-lokalizatsii-promyshlennogo-proizvodstva-v-politike-importozamesheniya.pdf>. — Дата доступа: 10.06.2023.

2. *Котляров, И. Д.* Локализация производства как инструмент импортозамещения [Электронный ресурс] / И. Д. Котляров // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lokalizatsiya-proizvodstva-kak-instrument-importozamesheniya>. — Дата доступа: 10.06.2023.

3. *Дабагян, А. А.* Влияние импортозамещения и локализации производства на экономическую безопасность / А. А. Дабагян, М. В. Треушников // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Н. Новгород, 31 мая 2018 г. — Н. Новгород : Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексеева, 2018. — С. 60–63. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36682042>. — Дата доступа: 12.06.2023.

4. *Жданев, О. В.* Локализация как эффективный механизм импортозамещения [Электронный ресурс] / О. В. Жданев // Санкт-Петербургский горный институт. — Режим доступа: https://spmi.ru/sites/default/files/zashita/Zhdanев/zhdanев_statya_6.pdf. — Дата доступа: 11.06.2023.

А. И. Челей

Научный руководитель — кандидат экономических наук,
доцент Е. Е. Шарилова

ВОЗРАСТНАЯ АККУМУЛЯЦИЯ В БЕЛАРУСИ В XX И XXI ВВ.

В работе рассматривается явление возрастной аккумуляции, причины ее возникновения и влияние на данные переписей населения. Проанализированы индексы Уиппла, Мьерса и Бачю по данным переписей населения Беларуси за 1937 г. и 2019 г. Изучена эволюция точности и достоверности данных о возрастной структуре в Беларуси за 80-летний период.

Понятие возрастной аккумуляции связано с изменениями в социальном и экономическом положении людей в зависимости от их возраста и место-