

функционалом для взаимодействия с аудиторией (открытые данные, адресная мультиканальная коммуникация, краудсорсинг предложений и инициатив, онлайн-голосование и онлайн-обсуждение как формы подготовки и принятия решений). Частные инициативы и решения существуют уже сегодня, однако пока они не стали неотъемлемой частью управления и коммуникации.

Перечисленные выше факты свидетельствуют о том, что есть проблемы и их необходимо решать. История показывает, что партии будут нужны до тех пор, пока они служат людям, представляют на высшем уровне их запросы и интересы. Поскольку политические партии не обладают властными рычагами для решения насущных проблем людей, последние не видят в них защитников своих интересов, не идентифицируют себя с партиями, не чувствуют себя связанными с партиями. Установлено, что партии и общественные объединения еще не стали активными участниками политической коммуникации. Наибольший потенциал среди партий имеют Коммунистическая партия Беларуси и Либерально-демократическая партия, среди общественных объединений лидируют РОО «Белая Русь» и ОО «БРСМ».

Таким образом, интернет в условиях информационного общества способен стать инструментом осуществления легитимного дискурса субъектов и объектов политического взаимодействия. Это связано с тем, что на современном этапе развития постиндустриального общества в онлайн-среде возникают и развиваются такие диалоги между политическими акторами, которые в режиме офлайн-пространства вряд ли смогли состояться. Это наглядно указывает на положительные тенденции в развитии политической коммуникации в интернет-пространстве.

Источники

1. *Castells, M.* Democracy in the age of the Internet / M. Castells // J. of Contemporary Culture. — 2011. — № 6. — P. 96–103.
2. *Морозова, О. Н.* Политическая интернет-коммуникация: ее роль, функции и формы / О. Н. Морозова // Политическая лингвистика. — 2011. — № 1 (35). — С. 156–161.

Ю. С. Чекун

Научный руководитель — кандидат экономических наук В. В. Якшонок

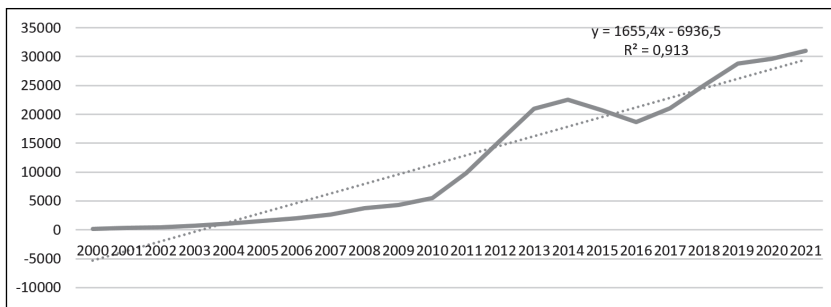
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены тенденции развития инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь, а также инвестиционного рынка. На основе результатов анализа и выявленных проблем разработаны общая стратегия

привлечения инвестиций в Республику Беларусь, а также совокупность мер по развитию биржевого рынка в Республике Беларусь.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. Это, в свою очередь, благоприятно сказывается на деятельности предприятий и организаций, ведет к увеличению валового национального продукта, повышает активность страны на внешнем рынке. Для того чтобы экономика Республики Беларусь соответствовала мировым стандартам, была конкурентоспособной, развивалась быстрыми темпами, необходима грамотная и рациональная инвестиционная политика. При этом важной составляющей инвестиций являются инвестиции в основной капитал. В настоящее время инвестиции в основной капитал являются одним из ключевых факторов экономического развития любой страны, в том числе и Республики Беларусь.

При анализе состояния инвестиционного рынка в Республике Беларусь выявлено снижение иностранных инвестиций с 10 842 млн долл. США в 2018 г. до 6978,6 млн долл. США в 2022 г., что может быть вызвано как экономическими циклами, так и началом санкционного давления с 2020 г. [1]. При этом в стране наблюдается рост инвестиций в основной капитал (см. рисунок).



Динамика инвестиций в основной капитал, млн руб.

Источник: собственная разработка на основе [2].

Около 45 % всех инвестиций в основной капитал приходится на Минск и Минскую область, что косвенно говорит о наибольшей инвестиционной привлекательности этих регионов [2].

В Республике Беларусь в 2021 г. высокая доля инвестиций приходилась на сельское, лесное и рыбное хозяйства (около 14 %) и обрабатывающую промышленность (21,1 %). Однако инвестиции в сферу торговли составляли всего 3,5 %, что косвенно указывает на недостаточное ее развитие. Это, в свою очередь, может создавать преграды для привлечения инвестиций со стороны малого и среднего бизнеса из более развитых стран [2].

С начала 2000-х гг. произошла существенная трансформация структуры инвестиций в основной капитал. Доля частных инвестиций стала пре-

обладающей, увеличившись с 60 % в начале 2000-х гг. до 53 % в 2020 г. Это свидетельствует о росте деловой активности и возможностях для развития частного предпринимательства в стране. Доля иностранных инвестиций также увеличилась с 1 % до 9 %, но остается незначительной. Общую динамику инвестиций в основной капитал можно охарактеризовать как положительную, что может указывать на наличие благоприятного инвестиционного климата [2]. Кроме того, Республика Беларусь в 2020 г. занимала 49-е место в рейтинге Doing Business, что также свидетельствует о неплохом инвестиционном климате [3].

В Республике Беларусь существует значительное количество нормативных правовых актов, которые регулируют инвестиционную деятельность в стране. Это, в свою очередь, может создавать препятствия для развития малого и среднего бизнеса. Тем не менее на территории государства более крупный инвестор может воспользоваться возможностью заключить инвестиционный договор с республикой (при условии важности инвестиций для государства) или стать резидентом свободных экономических зон и других преференциальных режимов.

По результатам анализа инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь выявлены ключевые направления для оптимизации инвестиционного климата. Так, для развития экономики Беларуси важно сократить число нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность, увеличить внимание к биржевому сектору. Помимо этого, следует уделить внимание таким целям, как: реформирование налоговой системы; развитие инфраструктуры и транспортных коммуникаций; стимулирование инноваций и технологического развития; поддержка частного сектора и развитие малого и среднего бизнеса; развитие биржевых рынков; создание специальных экономических зон и технопарков.

Достижение этих целей в комплексе способно увеличить конкурентоспособность отечественной экономики.

Отдельно стоит упомянуть важность развития отечественного биржевого рынка ценных бумаг. В частности, необходимо стимулировать выход крупных белорусских предприятий и корпораций на биржевой рынок, чтобы привлечь дополнительные финансовые ресурсы для инвестиционных проектов. При этом важно проводить разъяснительную работу о преимуществах публичности и эмиссии акций. Выход отечественных компаний на зарубежные биржи также способствует привлечению инвестиций. Развитие биржевого рынка повышает прозрачность и информационную открытость экономики, увеличивая ее привлекательность, конкурентоспособность и доступность широкому кругу лиц.

Для развития биржевого рынка в Республике Беларусь необходимо принять следующие меры:

- 1) укрепить правовую основу для регулирования деятельности биржи;
- 2) создать условия для привлечения инвесторов (налоговые льготы, механизмы государственной поддержки, проведение разъяснительных работ и т.д.);

3) развить инфраструктуру для функционирования биржи. Необходимо создать современную техническую инфраструктуру (торговые площадки, технологии и т.д.), а также обеспечить доступность и конкурентоспособность технологических решений;

4) развивать культуру инвестирования;

5) диверсифицировать торговые инструменты на бирже. Необходимо создавать разнообразие инструментов для торговли, чтобы увеличить интерес инвесторов к биржевому рынку и обеспечить возможности для разнообразия инвестиционных стратегий.

Беларусь имеет такие преимущества для инвестирования, как выгодное географическое положение, доступ к рынкам России и стран СНГ. Также в стране есть квалифицированные и доступные трудовые ресурсы, а также поддержка правительства для инвестиционных проектов. Все это способствует усилению инвестиционной привлекательности, экономическому росту и повышению благосостояния граждан Беларуси. При этом существуют отдельные направления для большего развития инвестиционной привлекательности.

Источники

1. Иностранные инвестиции [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/>. — Дата доступа: 25.04.2023.

2. Объем инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=284590#>. — Дата доступа: 25.04.2023.

3. Ease of doing business in Belaru [Electronic resource] // The World bank. — Mode of access: <https://archive.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/belarus>. — Date of access: 24.04.2023.

А. П. Черняк, В. А. Масловская

Научный руководитель — О. А. Бондаренко

АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПОД ПОТРЕБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Субъекты малого и среднего бизнеса вносят значительный вклад в развитие экономики страны. В настоящее время в Республике Беларусь актуальны вопросы об изменениях в законодательстве для них. Так, например, 31 мая 2023 г. на заседании девятой сессии Палаты Представителей седьмого созыва депутаты приняли в первом чтении законопроект «Об измене-