

А. В. Хилько

Научный руководитель — доктор филологических наук,
профессор Н. И. Курганова

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНОГО ВОСПРИЯТИЯ ОМОНИМОВ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН, А ТАКЖЕ ЕГО ПРИЧИНЫ

Омонимы — слова, которые одинаковы по написанию или произношению, но различные по значению. В повседневной жизни мы часто их используем, но не придаем этому факту значения.

Главной целью нашего исследования было выявление различий в восприятии омонимов мужчинами и женщинами. Чтобы ответить на вопрос, почему люди разного пола вкладывают разный смысл в совершенно одинаковые слова, мы разработали анкету и провели опрос информантов, в котором участвовало 98 человек.

Анкета состояла из паспорттики и 8 заданий. В опросе участвовали 58 женщин и 40 мужчин в возрасте от 13 до 40 лет. Участникам предлагалось выбрать значение слов-омонимов из предложенных. В качестве омонимов послужили слова: *ключ*, *гранатовый*, *улитка*, *среда* и *перо*. Так, например, со словом «ключ» у большинства (97 %) ассоциировался металлический стержень для отпираания двери, а у меньшинства (3 %) место выхода подземных вод на поверхность земли. Слово «среда» для 78 % респондентов означает день недели и только для 22 % — среду обитания. «Гранатовый» для 89 % оказался соком и только для 11 % — браслетом. В эти 11 % вошли исключительно женщины. Слово «улитка» для 97 % оказалось моллюском, а для 3 % — ухом. Второй вариант выбрали исключительно женщины. Слово «перо» у 55 % означало письменный прибор, а у 45 % — часть крыла птицы.

Обработка данных опроса показала, что есть значимые различия в восприятии омонимов мужчинами и женщинами. Кроме того, проведенное исследование позволило нам сформулировать несколько причин, почему люди по-разному воспринимают омонимы. Восприятие омонимов зависит от множества факторов, включая контекст, личный опыт, культурные различия и характер ассоциаций. Это объясняет, почему люди могут по-разному воспринимать омонимы и иметь разные представления об их значениях.

Что касается гендерных различий, т.е. почему мужчины и женщины по-разному воспринимают омонимы, то здесь можно выделить ряд причин.

Научные исследования показывают, что различия в том, как мужчины и женщины понимают слова-омонимы, могут быть связаны с разными стратегиями обработки информации в мозге и особенностями языкового восприятия. Вот несколько факторов, которые могут влиять на эти различия:

1. Разница в активации мозговых областей мужчин и женщин; некоторые исследования с помощью методов нейроимиджинга показывают, что мужчины и женщины могут активировать разные области мозга при чтении слов-омонимов [1]. Это может быть связано с разными стратегиями обработки лингвистической информации.

2. Разница в лексическом доступе к ментальному лексикону; исследования показывают, что у женщин может быть большая лексическая чувствительность к вербальным связям, а это означает, что они лучше улавливают нюансы в значениях слов и более восприимчивы к контексту [2]. В то же время у мужчин может быть большая склонность использовать более универсальные значения слов, игнорируя контекст. Это может приводить к разным прочтениям омонимов.

3. Роль социальных и культурных факторов; некоторые ученые утверждают, что социальные и культурные факторы также могут влиять на восприятие и интерпретацию слов-омонимов [3]. Например, представления о гендерных стереотипах или культурные нормы могут оказывать влияние на то, как мужчины и женщины воспринимают и трактуют определенные слова.

На наш взгляд, эти различия не являются универсальными и могут наблюдаться только в определенных группах людей. Однако чтобы доказать или опровергнуть эту гипотезу, нужно расширить группу информантов. Каждый человек уникален, и различия в восприятии слов-омонимов мужчинами и женщинами могут зависеть от множества факторов, среди которых важную роль играют образование, опыт общения и познания, а также психологические особенности личности.

Источники

1. В чем различия мужского и женского мозга [Электронный ресурс] // Psychologies. — Режим доступа: <https://www.psychologies.ru>. — Дата доступа: 11.11.2023.

2. Как мужчины и женщины обрабатывают слова-омонимы [Электронный ресурс] // ScienceDirect. — Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com>. — Дата доступа: 10.11.2023.

3. Как мужчины и женщины обрабатывают слова-омонимы в условиях повышенной нагрузки на мозг [Электронный ресурс] // The National Center for Biotechnology Information. — Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>. — Дата доступа: 10.11.2023.