

1. Оплату услуг сервиса Zoom посредством корпоративной банковской карточки: Д60 К51 СУММА 380,18 руб.

2. Входной НДС: Д18 К60 СУММА 76,04 руб.

3. Расходы по использованию сервиса Zoom при проведении видеопла-нерок в апреле 2023 г.: Д44 К60 СУММА 304,14 руб.

Исходя из всего изложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Учет рабочего времени вводится в табелях рабочего времени.

2. Учет заработной платы ведется в том же порядке, что и при работе в офисе. Мы рекомендуем ввести системы расчета заработной платы.

3. Для улучшения электронного документооборота следует использовать специализированные онлайн-ресурсы для документирования рабочей деятельности.

4. Для учета расходов на дистанционной работе мы рекомендуем вести раздельный учет по различным группам расходов. Например, в организациях, оказывающих услуги, счет 20 субсчет 1 «Расходы на обеспечение удаленной работы».

Источники

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 14.05.2023.

2. Контроль за дистанционным работником. Что можно и что нельзя [Электронный ресурс] // Первый Бит. — Режим доступа: <https://www.1cbit.ru/blog/kontrol-za-distantsionnum-rabotnikom-chto-mozhno-i-chto-nelzya/>. — Дата доступа: 14.05.2023.

3. Дистанционная работа: используем и оформляем [Электронный ресурс] // Решолва. — Режим доступа: <https://resolva.by/blog/distancionnaya-rabota-ispolzuem-formlyаем/>. — Дата доступа: 04.11.2022.

И. Ю. Ницкович, Д. С. Гордеенко

Научный руководитель — кандидат экономических наук И. М. Микулич

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сохранение ценовой стабильности является приоритетной целью экономической политики Беларуси, на достижение которой направлены инструменты макроэкономической политики с учетом складывающихся внешних и внутренних макроэкономических условий. Целью исследования является изучение факторов, которые влияют на инфляцию, и выработка мер по предотвращению ее негативного влияния.

В качестве основных направлений по борьбе с отдельными проявлениями инфляции можно выделить следующие (табл. 1).

Предложения по борьбе с рядом результатов инфляции

Результат роста инфляции	Меры борьбы
Рост дефицита бюджета	Оптимизация и сокращение расходов отечественных производителей путем построения новых логистических маршрутов, создания кластеров и т.д.
	Введение прогрессивной ставки подоходного налога
Снижение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг	Разработка системы поощрений при достижении определенной доли отечественных товаров в выручке и товарообороте (уменьшить налог на прибыль с юрлиц)
	Развитие программы по импортозамещению
	Углубление экономической интеграции стран — членов ЕАЭС
Рост инфляционных ожиданий	Переход к инфляционному таргетированию
Рост уровня иммигрирующей молодежи и специалистов	Преобразования в сфере образования (программы поддержки занятости, профессиональная переподготовка кадров и т.п.) и популяризация бизнеса

Предложенные меры направлены на создание сильной отечественной базы молодых специалистов с поддержкой отечественного производителя товаров и услуг. Переход на инфляционное таргетирование нацелен на снижение инфляционных ожиданий населения и дополнительное стимулирование деловой активности.

Огромное влияние на уровень инфляции оказывают инфляционные ожидания населения, хозяйствующих субъектов и экспертов, что заметно при анализе инфляции и инфляционных ожиданий (рис. 1).



Рис. 1. Изменение уровня инфляции и инфляционных ожиданий

Источник: собственная разработка на основе [1].

Следует учесть, что инфляционные ожидания могут формироваться не всегда рационально. Реакция на инфляцию в зависимости от природы фактора отражена в табл. 2.

Таблица 2

Реакция на инфляцию в зависимости от природы фактора

	Природа ожиданий в зависимости от фактора		
	Население	Предприниматели	Эксперты
Цены на энергоресурсы и топливо	Преимущественно адаптивные	Адаптивные, основанные на собственной отчетности	Формируются на основании официальной информации и наблюдений
Денежно-кредитная политика	Рациональные	Рациональные	Рациональные
Курс национальной валюты	Преимущественно адаптивные	Рациональные	Рациональные
Уровень доходов	Рациональные	Адаптивные	Рациональные
Политическая ситуация в стране	Адаптивные	Преимущественно адаптивные	Рациональные
Международные кризисные процессы	Адаптивные	Преимущественно адаптивные	Рациональные

Одной из важнейших экономических целей для достижения национальной безопасности является замещение иностранных товаров отечественными. Для этого осуществляется большой спектр мероприятий: реконструкция предприятий, реклама отечественной продукции, субсидирование отечественного производителя и т.д. По результатам анализа уровня инфляции и изменения доли отечественных товаров в товарообороте можно заметить прямую зависимость между показателями. Благодаря росту инфляции отечественные товары становятся наиболее выгодными для приобретения. С одной стороны, рост инфляции без соизмеренного роста наносит вред экономике страны, но может оживить отечественную промышленность, что повлечет за собой рост производства с удовлетворением спроса, что понизит инфляцию. График связи инфляции и доли отечественных товаров в товарообороте изображен на рис. 2.



Рис. 2. Связь уровня инфляции и доли отечественных товаров в ТО

Источник: собственная разработка на основе [2].

Анализ с помощью коэффициента детерминации показал, что указанная связь уровня инфляции и доли отечественных товаров в ТО хорошего качества, так как R-квадрат равен 0,843 и коэффициент корреляции составил 0,92, что указывает на тесную связь показателей.

По результатам исследования основными направлениями по борьбе с отдельными проявлениями инфляции могут быть: оптимизация и сокращение расходов отечественных производителей путем построения новых логистических маршрутов, создания кластеров и т.д.; введение прогрессивной ставки подоходного налога; разработка системы поощрений при достижении определенной доли отечественных товаров в выручке и товарообороте (уменьшить налог на прибыль с юрлиц); развитие программы по импортозамещению; углубление экономической интеграции стран — членов ЕАЭС; переход к инфляционному таргетированию; преобразования в сфере образования (программы поддержки занятости, профессиональная переподготовка кадров и т.п.) и популяризация бизнеса. Данные меры помогут справиться с такими результатами инфляции, как рост дефицита бюджета, снижение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, рост инфляционных ожиданий, рост уровня иммигрирующей молодежи и специалистов.

Источники

1. Динамика инфляции Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/inflation/month>. — Дата доступа: 09.09.2023.

2. Внутренняя торговля и общественное питание [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnutrenniya-torgovlya>. — Дата доступа: 08.09.2023.

А. А. Новикова

Научный руководитель — магистр психологических наук Т. Л. Рыжковская

КИБЕРБУЛЛИНГ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

В статье рассматриваются вопросы кибербуллинга в среде подростков, характеристика функционирующих ролей, их детерминация, особенно сти поведения подростков в процессе травли. Приведены результаты исследования социально-психологических особенностей кибербуллинга в среде подростков-школьников.

Исходя из признания нынешнего временного спектра как информационного века, или века высоких технологий, мы с уверенностью можем утверждать, что одной из актуальных проблем современной молодежи яв-