

чатов/групп/сообществ ненужной информацией. Данные проблемы возникают из-за нарушений этических правил деловой переписки. Необходимо заранее оговаривать требования к поведению участников общения.

Таким образом, социальные сети можно использовать для повышения эффективности внутренних коммуникаций, потому что это способно ускорить внутренние контакты и улучшить степень распространения рабочей информации. Однако во избежание получения обратного эффекта необходимо учесть следующие моменты: обозначение этических норм модераторами чатов/групп/сообществ; проведение локальных опросов среди сотрудников перед внедрением новых программ, связанных с социальными сетями; использование платформ, на которых участники смогут скрыть свою контактную информацию от коллег при своем желании; использование наиболее популярных и удобных социальных сетей среди работников; получение работниками рассылки с планом мероприятий на определенный период.

Источники

1. Как меняется аудитория социальных сетей и мессенджеров [Электронный ресурс] // SKILLFACTORYMEDIA. — Режим доступа: <https://blog.skillfactory.ru/auditoriya-soczialnyh-setej-i-messendzherov-v-2022-godu/>. — Дата доступа: 14.10.2023.

2. Ашманов, И. С. Цифровая гигиена / И. С. Ашманов, Н. И. Касперская. — СПб : Питер, 2022. — 400 с.

А. А. Мазур

Научный руководитель — кандидат экономических наук,
доцент З. М. Горбылева

ЗЕЛЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зеленые инвестиции в туризме становятся все более актуальными из-за растущего осознания необходимости сохранения природы и бережного отношения к окружающей среде.

Туризм является одной из самых быстрорастущих отраслей мировой экономики, но он также может оказывать негативное воздействие на окружающую среду. Зеленые инвестиции в туризме помогают снизить отрицательное воздействие туризма на природу и обеспечить устойчивое развитие отрасли. Кроме того, такие инвестиции могут привлечь больше туристов, разделяющих ценности устойчивого туризма, что приведет к увеличению доходов и созданию новых рабочих мест в туристической отрасли.

Туризм в контексте зеленой экономики, согласно ЮНВТО/ЮНЕП, — вид деятельности, в полной мере учитывающий текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействие, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Согласно ЮНВТО/ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде) устойчивый туризм должен включать эффективность использования ресурсов; экологическую чистоту; удовлетворенность посетителей; благополучие сообщества; культурное богатство и биологическое разнообразие [1]. Инвестиции являются важнейшей составляющей вклада, особенно туризма, в достижение целей Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [2].

Зеленые инвестиции сегодня входят в число наиболее актуальных тем в сфере туризма, потому что современные туристы все больше ориентируются на экологически чистый отдых и требуют от туристических операторов и гостиничных компаний использовать природный ресурс бережно и эффективно. В Беларуси этот вопрос также остается на повестке дня. Можно привести несколько примеров зеленых инвестиций в туризме Республики Беларусь:

1. Строительство «экологджи»-отелей: отель «Шале Гринвуд» в Брестской области, который построен из экологически чистых материалов и использует возобновляемые источники энергии.

2. Развитие велотуризма: создание велосипедных маршрутов в Национальном парке «Беловежская пуща», который является одним из крупнейших лесных массивов Европы.

3. Развитие экотуризма: создание экологических маршрутов в заповедниках и нацпарках (например, экотропы в Налибокской пуще и заказнике «Ельня»).

4. Развитие сельского туризма: создание фермерских хозяйств, где туристы могут участвовать в сборе урожая, изготовлении продуктов и познакомиться с местными традициями (фермерское хозяйство «Вольготное» в Минском районе).

5. Создание парков для пикников: организация парков на берегах рек и озер, где туристы могут насладиться природой и провести время на свежем воздухе.

6. Строительство экологических кемпингов: создание комфортных экокемпингов, которые используют возобновляемые источники энергии.

Однако в Беларуси, равно как и во многих странах мира, существуют проблемы, связанные с реализацией зеленых инвестиций в туризме.

Одной из главных причин такой ситуации является нехватка финансовых ресурсов. Для решения данной проблемы необходимо внедрить различные программы и льготы, а также предусмотреть возможность финансирования от различных фондов, посвященных экологии.

Еще одна проблема — нежелание предпринимателей вкладывать средства в зеленые проекты. Необходимо провести информационную кампанию, объясняя преимущества таких инвестиций, это должно изменить отношение

предпринимателей и помочь им осознать, что инвестиции в зеленые проекты являются способом повышения привлекательности и конкурентоспособности туристических объектов, а также имиджа инвесторов.

Также проблемой является нехватка профессиональных экспертов в области зеленых инвестиций, что затрудняет разработку достаточно эффективных зеленых проектов. Создание новых специальностей и профессий в области зеленой экономики — необходимый шаг для развития данного направления. Эти специальности могут включать в себя экономистов в сфере зеленой экономики, специалистов в сфере зеленых инвестиций и других экспертов, которые могут помочь снизить негативное воздействие на окружающую среду и создать благоприятные условия для функционирования зеленой экономики. Введение таких дисциплин в образовательных учреждениях может помочь также информировать население и подготовить квалифицированных специалистов, которые будут работать в данной области и принесут инновационные решения.

Несмотря на существующие проблемы, перспективы зеленых инвестиций в туризме Беларуси остаются большими. И это связано в первую очередь с уникальной природой страны, которую можно успешно использовать для создания зеленых туристических маршрутов, что требует реализации различных проектов, таких как создание экосистем и реабилитация природных ресурсов. Так, в 2020 г. более 438 тыс. туристов посетили экологические объекты, что говорит о высоком спросе на данное направление.

Важно также отметить, что в законодательстве Республики Беларусь данному направлению уделяется особое внимание: в частности, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. и в Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2035 года.

Беларусь активно участвует и в международных соглашениях (14 глобальных и 10 европейских международных конвенций и протоколов), это поможет развивать данное направление и выводить его на международный уровень. В числе приоритетных направлений Национального плана действий по развитию зеленой экономики в Беларуси до 2025 г. включено развитие экотуризма и агротуризма как наиболее значимых из перечня других видов туризма [3].

Опыт в механизме реализации подобных проектов в стране уже имеется. Так, в рамках проекта ПРООН «Вовлечение общественности в экологический мониторинг и улучшение управления охраной окружающей среды на местном уровне», финансируемом ЕС, более 10 % удовлетворенных заявок на получение гранта в 2018 г. относились к экотуризму. Однако другие виды туризма не вовлечены в этот процесс, хотя в их сути заложен огромный потенциал реализации концепции зеленой экономики [4].

Несмотря на ряд существующих проблем, зеленые инвестиции в туризме Республики Беларусь являются важным фактором перспективного развития данной сферы. Они помогают не только сохранить и увеличить природные ресурсы, но и развивать конкурентоспособность туристических объектов и экономику страны. Следует стимулировать зеленые инвестиции, чтобы способствовать развитию экотуризма в Беларуси.

Источники

1. Программа развития ООН. Местное предпринимательство и экономическое развитие [Электронный ресурс] // United Nations Development Programme Беларусь. — Режим доступа: http://www.by.undg.org/content/belarus/ru/home/operations/projections/poverty_reduction/LED. — Дата доступа: 05.10.2023.

2. Шамардина, И. А. Международное инвестирование в туризме / И. А. Шамардина // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол. : В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — БГЭУ. — Минск : БГЭУ, 2015. — Вып. 8. — С. 423–429.

3. О Национальном плане действий по развитию зеленой экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 дек. 2021 г., № 710 // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/. — Дата доступа: 05.10.2023.

4. Горбылева, З. М. Современное изменение климата и перспективы развития туризма / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. — Минск : БГЭУ, 2020. — С. 238–239.

Е. Г. Масель

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т. В. Буховец

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлена оценка уровня обеспеченности банковскими услугами регионов Республики Беларусь, выявлена проблема дифференциации по уровню развития банковской сферы регионов, сформулированы рекомендации по совершенствованию ее функционирования.

Банковская система является одним из ключевых элементов экономического развития региона и страны в целом. Она играет важную роль в поддержании финансовой стабильности, обеспечении ликвидности, финансировании общественных нужд и поддержке региональной экономики.

Для анализа деятельности банков используют различные методики, однако для оценки развития региональной банковской системы необходимы анализ и оценка не только отдельного банка, но и синергетического эффекта, который образуется внутри банковской системы региона.

Ключевым показателем, характеризующим уровень развития региональной банковской системы, является совокупный индекс обеспеченности региона банковскими услугами. При расчете совокупного индекса учитываются важнейшие индексы, характеризующие региональную банковскую систему со стороны институциональной и финансовой насыщенности, а также уровня развития сберегательного дела.