

Таким образом, технические барьеры являются важнейшим инструментом нетарифного регулирования международной торговли. Они могут вводиться для достижения различных целей, самыми важными из которых являются защита здоровья и прав потребителей, также требования к качеству. В последние годы наибольшее количество ТБТ применялось развивающимися странами и странами с переходной экономикой, что объясняется определенными факторами. Существующий в Республике Беларусь в рамках ЕАЭС порядок применения ТБТ характеризуется наличием определенных проблем, в дальнейшем необходимо предпринять конкретные меры по их решению.

Источники

1. Международная классификация нетарифных мер [Электронный ресурс] // ЮНКТАД. — Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2019d5_ru.pdf. — Дата доступа: 29.11.2023.
2. Number of SPS and TBT notifications per year [Electronic resource] // ePing. — Mode of access: <https://epingalert.org/en/FactsAndFigures/Notifications>. — Date of access: 29.11.2023.
3. Иванова, Г. Проблемы технического регулирования в ЕАЭС [Электронный ресурс] / Г. Иванова // Контроль качества продукции. — Режим доступа: <https://ria-stk.ru/mos/adetail.php?ID=183840>. — Дата доступа: 29.11.2023.
4. Еликбаев, К. Н. Технические барьеры в торговле: практика ЕАЭС [Электронный ресурс] / К. Н. Еликбаев, И. В. Андропова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnicheskie-bariery-v-torgovle-praktika-eaes>. — Дата доступа: 29.11.2023.

Е. С. Турасова

Научный руководитель — кандидат экономических наук,
доцент Т. В. Кузнецова

ESG-ПРИНЦИПЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

В статье рассматривается влияние современных принципов устойчивого развития ESG на логистику и цепи поставок. Подробно рассмотрен каждый из принципов — экологический, социальный и корпоративный, даны примеры их использования в странах СНГ и за рубежом. Также расписаны достоинства и недостатки работы с учетом ESG-принципов.

В эпоху, когда остро стоят проблемы изменения климата и глобального потепления, компании по всему миру ищут пути снижения воздействия их деятельности на окружающую среду. Логистика не является исключением, поэтому компании начинают внедрять принципы экологического, социального и управленческого менеджмента (ESG), а также новые технологии и методы, позволяющие сократить выбросы и ущерб окружающей среде при до-

ставке различных товаров. Цели устойчивого развития в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления появились более 15 лет назад. Понятие ESG ввел бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан в 2004 г. Аббревиатура расшифровывается как Environment, Social, Governance, в переводе: «Окружающая среда, общество, управление». Изначально стратегия была направлена на борьбу с изменением климата, однако сегодня эти цели имеют гораздо больший радиус покрытия и распространяются на многие аспекты мирового бизнеса.

В последние годы ряд глобальных проблем в цепочках поставок, включая пандемию COVID-19 и напряженную геополитическую ситуацию в мире, привели к значительным нарушениям в мировой экономике. Помимо финансовых показателей, инвесторы и фондовые компании все чаще рассматривают экологические, социальные и управленческие (ESG) показатели как часть стратегии устойчивого финансирования. Это означает, что компании, в которые вкладывают средства инвесторы, должны быть не только прибыльными, но и устойчивыми и социально ответственными.

ESG-принципы в логистике. Логистика — одна из немногих сфер мировой экономики, в которой сейчас активно продвигаются цели устойчивого развития. Внедрение зеленого транспорта, электронные системы учета, автоматизация и роботизация, справедливая оплата труда водителей и логистов — лишь малая часть примеров из современного мира логистики и цепей поставок.

Но зачем логистике придерживаться каких-либо целей устойчивого развития? Разве имеет значение, насколько экологично и этично доставлен товар, если он доставлен быстро и с наименьшими расходами? Однако почти две трети компаний, участвовавших в исследовании Gartner Sustainability Survey 2020, заявили, что на них оказывают давление клиенты, заставляя инвестировать в инициативы в области устойчивого развития, 48 % — со стороны инвесторов и 48 % — со стороны регулирующих органов [3]. В 2023 г. давление со стороны всех участников цепи поставок лишь увеличивается.

Экологический аспект (Ecological Aims). На текущий момент многие логистические компании понимают, что перевозки, соответствующие ESG-целям, не только защищают окружающую среду, но и экономят деньги на перевозках грузов, повышают доходность перевозчиков и улучшают условия труда водителей. Эти факторы являются более весомыми мотиваторами для изменений, которые в настоящее время сосредоточены на мониторинге и усовершенствовании транспорта, тщательном контроле закупок и поставщиков.

Сокращение выбросов является логичной отправной точкой для многих компаний, поэтому благодаря телематике компании могут отслеживать весь свой автопарк и принимать решения, подкрепленные аналитическими данными, для снижения углеродного следа и понимания того, где им необходимо совершенствоваться. Locus и LogiNext — примеры успешных программных продуктов для отслеживания состояния собственного автопарка в режиме реального времени.

Социальный аспект (Social Aims). Что касается социальных целей устойчивого развития, то краеугольным камнем логистики по всему миру является безопасное вождение. Поскольку машины на автопилоте еще не стали распространённым явлением, то человеческие ресурсы в этой области до сих пор имеют лидирующее значение. Однако ежегодно в результате аварий на дорогах гибнут сотни и тысячи водителей. Последовательное обучение помогает снизить аварийность, от чего выигрывают и водители, и пассажиры. В США многие компании-перевозчики уделяют особое внимание тому, чтобы их водители проходили обучение безопасному вождению. Компания Leap10x, например, помогает компаниям обучать свой персонал в сфере логистики с помощью высокоинтеллектуальной платформы. В России безопасное вождение также является важнейшим аспектом современных логистических услуг, поэтому российские стартапы и разработки активно внедряются по всему миру. Примером такого успешного проекта является компания «АЙТОБ», которая выполняет комплексные услуги по оборудованию автопарков всеми необходимыми комплектующими для ГЛОНАСС/GPS-мониторинга. С его помощью компания может фиксировать и оценивать согласно заданным критериям следующие показатели: время в пути и пробег, скорость автомобиля, резкие ускорения и торможения, опасные маневры. На основе полученных данных создаются отчеты о соблюдении водителями правил дорожного движения в режиме реального времени [2].

Управленческий аспект (Governance Aims). Данный комплекс внутренних систем обеспечивает контроль за процессами управления, принятия эффективных решений, соблюдения законов и удовлетворения потребностей внешних посредников. Глобальные цепи поставок помимо создания условий для охраны окружающей среды и социальной сферы требуют особого внимания к составлению и управлению контрактами с поставщиками.

Логистические компании, активно внедряющие стратегии и принципы устойчивого развития ESG, получают определенные выгоды.

1. Значительная экономия затрат. Внедрение новых устойчивых практик, таких как оптимизация маршрутов или использование экологичной упаковки, может привести к значительной экономии затрат компаний за счет более рационального использования ресурсов.

2. Повышение конкурентоспособности. Зеленые предприятия не только опережают время, но и получают конкурентные преимущества, особенно в такой отрасли, как логистика, где тщательно выбирают поставщиков и перевозчиков. Кроме того, благодаря долгосрочному подходу к ESG компании могут минимизировать свои финансовые и операционные риски, обеспечивая свою устойчивость в будущем.

3. Повышение репутации и лояльности к бренду. Помимо экономии затрат и повышения конкурентоспособности компании, демонстрирующие приверженность принципам ESG, могут также улучшить свою репутацию и укрепить доверие среди заинтересованных сторон. Такие компании вселяют уверенность всей цепи поставок, что их финансовые ресурсы идут также на решение значимых и актуальных проблем.

Однако приверженность ESG-целям влечет за собой не только преимущества, но и некоторые трудности для компаний.

1. Затрудненность быстрого перехода. Когда цепочка поставок налажена и надежна, перейти к другому поставщику в интересах устойчивого развития может быть сложно, а то и невозможно.

2. Различия в законодательной базе других стран. При соблюдении ESG-принципов в закупочной логистике многие компании стремятся работать с проверенными и честными поставщиками, однако закупки очень тесно связаны с законодательством той или иной страны. Этот фактор необходимо учитывать при смене контрагентов, ведь проблемы с законом — совсем не то, чего ожидают логистические компании от своей устойчивой концепции бизнеса.

3. Отсутствие унификации процессов. Процессы устойчивого развития до сих пор не являются повсеместно установленными, то есть каждое звено в цепи поставок имеет свой взгляд на то, как им поддерживать устойчивость бизнеса. Отсутствие скоординированности и согласованности в таком процессе может привести к неблагоприятным последствиям для каждого участника такой цепи, как, например, «эффект хлыста» и ему подобные.

Несмотря на трудности, многие крупные мировые корпорации успешно внедряют принципы устойчивого развития. Например, компания DHL Express предлагает экологичные транспортные решения, позволяющие снизить или исключить выбросы, отходы и другие негативные последствия для окружающей среды, связанные с логистикой, на протяжении всей цепочки поставок.

Онлайн-калькулятор DHL позволяет мгновенно оценить выбросы углекислого газа при перевозке одного груза и (или) оценить возможный эффект от смены вида транспорта и изменения маршрута.

При этом DHL GoGreen Offsetting компенсирует выбросы от транспортных и логистических операций путем участия в проектах по защите климата по всему миру. Выбросы рассчитываются по тем же стандартам учета углерода, которые используются для расчета собственных выбросов, и подлежат проверке третьей стороной [1].

На рынке стран СНГ также есть примеры успешной работы с ESG-целями. Таким примером является компания «Аливария» — часть Carlsberg Group, которая реализовывает программу достижения ESG-целей с 2015 г. С 2023 г. «Аливария» продолжает развитие в рамках ESG-программы «Вместе к устойчивому будущему», следуя своим долгосрочным приоритетам [4].

Компания «ТЕЛС ГЛОБАЛ» также ответственно подходит к стратегиям своего развития на основе ESG-принципов. Корпоративная социальная ответственность прочно интегрирована во все аспекты их бизнеса. Устойчивое развитие на принципах ESG регулярно подтверждается успешным прохождением аудитов и положением в ESG-рейтингах. В «ТЕЛС ГЛОБАЛ» применяется система управления персоналом Human Capital Management, благодаря чему компания успешно привлекает и развивает персонал, обеспечивает географическую мобильность сотрудников и повышение их компетенций [5].

В заключение необходимо отметить, что ESG-принципы — не просто дополнение, а неотъемлемая часть современных логистических решений. В условиях глобальной экономики компании все чаще вынуждены учитывать экологические и социальные последствия своей деятельности. Они должны обеспечить этичное и устойчивое ведение бизнеса, чтобы оправдать ожидания всех заинтересованных сторон. Это особенно важно для логистических компаний, работа которых устроена в рамках цепей поставок, когда одни компании приобретают, а другие — продают. И каждая такая компания хочет видеть прозрачную и честную работу в сфере доставки товаров.

Чем быстрее компании начнут соответствовать требованиям современного мирового бизнеса, тем лучше они будут чувствовать себя на конкурентном рынке, ориентированном на защиту окружающей среды и прав человека.

Источники

1. Зеленая логистика: что означает ESG для бизнеса в Малайзии [Электронный ресурс] // DHL. — Режим доступа: <https://www.dhl.com/discover/en-my/small-business-advice/business-innovation-trends/green-logistics-what-esg-means-for-businesses-in-malaysia>. — Дата доступа: 02.11.2023.

2. Контроль соблюдения скоростного режима и стиля вождения в 1С [Электронный ресурс] // Trans.info. — Режим доступа: <https://trans.info/ru/kakuyu-vyigodupoluchat-voditeli-novaya-kabina-scania-s-sensornym-ekranom-skoro-postupit-v-seriynoe-proizvodstvo-363029>. — Дата доступа: 02.11.2023.

3. Сайт исследовательской и консалтинговой компании Gartner [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/documents/4001010>. — Дата доступа: 02.11.2023.

4. Сайт ОАО «Пивоваренная компания Аливария» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://alivaria.by/ustoychivoe-razvitie/otchety-ob-ustoychivom-razviti/>. — Дата доступа: 02.11.2023.

5. Сайт ООО «ТЕЛС ГЛОБАЛ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://telsglobal.ru>. — Дата доступа: 02.11.2023.

Фань Фуци

Научный руководитель — кандидат педагогических наук А. В. Конышева

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КОМПАНИИ HUAWEI

В статье говорится о важности обеспечения эффективности коммуникационных процессов на предприятии Huawei, выпускающем сложную наукоемкую продукцию, для чего необходима высокая степень согласованности управленческих решений на всех этапах производства, так как это важно для выпуска качественной, пользующейся спросом данной продукции на мировом рынке, что существенно повышает значимость бренда компании.

Компания Huawei основана в 1987 г. Это ведущий мировой поставщик информационно-коммуникационных решений. Цель компании: обогащать