

ции ЕЦП. Кроме этого, будут добавлены исторические здания, памятники, города, деревни и другие интересные места. К данным материалам будут разработаны краткие описания к каждой из локаций, а также ее история, интересные факты. Важным моментом будет локализация интерфейса на белорусский язык.

Таким образом, при реализации всех трех проектов мы получим абсолютно уникальную «Единую виртуальную сеть туристических дестинаций Республики Беларусь», полностью рабочую и привлекательную для внутреннего и въездного туризма, что позволит полностью переосмыслить путешествия по Республике Беларусь.

Источники

1. Спрос на устройства AR/VR на мировом рынке [Электронный ресурс] // 3DNews. — Режим доступа: <https://3dnews.ru/1062448/spros-na-ustroystva-arvr-na-mirovom-rinke-vzletel-pochti-v-dva-raza>. — Дата доступа: 10.10.2023.

2. Современные беспилотные летательные аппараты [Электронный ресурс] // CyberLeninka. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-bespilotnye-letatelnye-apparaty>. — Дата доступа: 10.10.2023.

3. The MSG Sphere: When Money Meets Creativity [Электронный ресурс] // DailyBrand. — Режим доступа: <https://dailybrand.co.zw/the-msg-sphere-when-money-meets-creativity/>. — Дата доступа: 10.10.2023.

А. Д. Грибанова

Научный руководитель — кандидат экономических наук А. В. Кармызов

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЩЕНИЯ СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В работе рассматривается понятие сферы обращения, ее связь с производством и торговлей, а также приведен анализ нескольких факторов, влияющих на сферу обращения слабоалкогольных напитков в мире и Республике Беларусь.

Сфера обращения — экономическая форма доведения результатов производства до потребителей в условиях товарных отношений. Она является индикатором целостности производства тех или иных товаров, основываясь на степени их востребованности у потребителей. Специфическим видом деятельности, обслуживающим сферу обращения, можно считать торговлю потребительскими товарами, которая организует в определенной последовательности экономические процессы по поводу купли-продажи товаров, а кроме того, выступает в роли регулятора рыночных отношений в сфере товарного обращения. Отсюда можно сделать вывод о неразрывной связи торговли со сферой обращения товаров и определить их влияние друг на друга.

Торговля слабоалкогольными напитками имеет свои особенности, некоторые из которых принимают вид ограничений, зафиксированных в нормативных правовых актах. Эти ограничения напрямую влияют на сферу обращения данного товара. Например, законодательство Республики Беларусь предусматривает лицензирование не только производства слабоалкогольных напитков, но и торговли (за исключением случаев покупки спиртосодержащих продуктов для дальнейшего использования в производстве) как оптовой, так и розничной [1].

Кроме того, действующим законодательством предусмотрены ограничения мест розничной торговли слабоалкогольными напитками. Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь «Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками, определении торговых объектов, объектов общественного питания, в которых допускается употребление пива и слабоалкогольных напитков, и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли» от 06.03.2006 г. № 317 розничная торговля пивом и слабоалкогольными напитками с объемной долей этилового спирта не более 7 % не осуществляется: в торговых объектах, объектах общественного питания, расположенных в помещениях, в которых расположены учреждения образования, организации здравоохранения (за некоторыми исключениями, предусмотренными в постановлении); в зданиях производственных организаций и на объектах строительства; в физкультурно-спортивных сооружениях и на их территориях, в зданиях, в которых расположены государственные органы, за исключением стационарных объектов общественного питания, и ряде других мест, установленных в постановлении [2]. Также регулируется законодательством возраст, по достижении которого потребителю может быть продан товар. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 г. № 703 устанавливается следующее: «Запрещается продажа несовершеннолетним в возрасте до 18 лет алкогольных и слабоалкогольных (с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов) напитков, пива...» [3].

Одним из факторов можно назвать сезонность, например объем продаж шампанского значительно увеличивается к Новому году — закономерная тенденция у потребителей, обусловленная традицией. Кроме того, можно проследить повышение цен на пиво в летний период, что также можно обусловить сезонностью. Динамика цен представлена в таблице.

Средние цены на пиво
в Республике Беларусь, руб. [4]

Месяц	Год	
	2021	2022
Январь	3,68	4,07
Февраль	3,66	4,16
Март	3,70	4,28
Апрель	3,66	4,44
Май	3,73	4,64
Июнь	3,78	4,74
Июль	3,88	4,73
Август	4,01	4,71
Сентябрь	3,91	4,68
Октябрь	4	4,63
Ноябрь	4,02	4,68
Декабрь	4,06	4,69

Говоря о традициях, следует упомянуть и культуру потребления слабоалкогольных напитков. Интенсивность их потребления может зависеть от ряда особенностей расположения рынка, в частности географического. Например, в Турции соблюдение религиозных законов считается личным делом каждого человека, алкоголь производится и продается свободно, что обусловлено особенностями законодательства, но многие мусульмане воздерживаются от употребления алкоголя по личным соображениям. В Саудовской Аравии производство, продажа, покупка и употребление алкогольных напитков, в том числе слабоалкогольных, строго запрещены.

Выводы из всего вышеописанного следующие: ограничения, представленные нормативными законодательными актами, оказывают сильное влияние на сферу оборота слабоалкогольных напитков ввиду обязательности своего исполнения. Стоит отметить фактор сезонности, так как производство определенного вида слабоалкогольного напитка будет требовать его реализации в соответствующих спросу размерах. А также культура потребления коренным образом влияет на сферу оборота слабоалкогольных напитков, так как при отсутствии спроса на них у потребителей (по религиозным и иным культурным причинам) сферы обращения товара на конкретной территории может и не быть.

Источники

1. О лицензировании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 окт. 2022 г., № 213-3 // Pravo.by / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200213>. — Дата доступа: 29.11.2023.

2. Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками, определении торговых объектов, объектов общественного питания, в которых допускается употребление пива и слабоалкогольных напитков, и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 марта 2006 г., № 317 // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9D%D0%9F%D0%90/18.10.2019%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%82/%D0%9F%D0%A1%D0%9C%20%D0%BE%D1%82%2006.03.2006%20%E2%84%96%20317.pdf>. — Дата доступа: 29.11.2023.

3. «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июля 2014 г., № 703 // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D1%82%2022.07.2014%20%E2%84%96703.pdf>. — Дата доступа: 29.11.2023.

4. Средние цены на потребительские товары и услуги по Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnye-dannye/srednie-tseny-na-potrebitelskie-tovary-i-uslugi-po-respublike-belarus/>. — Дата доступа: 29.11.2023.

В. А. Гурко

Научный руководитель — доктор филологических наук, профессор
Н. И. Курганова

КОНЦЕПТ «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» В РУССКОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ

В статье представлены результаты исследования содержания и структуры концепта «Справедливость» на основе материалов, полученных методом сплошной выборки из основного корпуса Национального корпуса русского языка. На первом этапе было сформировано смысловое поле концепта, на втором выделено стереотипное ядро концепта «Справедливость», репрезентированное 10 самыми частотными вербальными компонентами.

Предмет данного исследования — содержание и структура концепта «Справедливость» в русскоязычном дискурсе. Согласно Н. И. Кургановой любая национальная культура транслирует определенные смыслы и значения, которые имеют для нее наибольшее значение на определенном этапе своего развития [1, с. 14–19]. В свою очередь, концепт «Справедливость» является одним из центральных понятий концептосферы. Его формирование в языковом сознании народа обусловлено историческим и культурным контекстом эпохи развития народа. В силу чего можно предположить, что концепт «Справедливость» обладает этнокультурной спецификой в разных языках и культурах.

Само слово «справедливость» было образовано от праславянского слова «правъ» со значениями «прямой», «право». Спустя некоторое время семантика слова преобразовалась, и оно приобрело актуальное значение. Например, в толковом онлайн-словаре русского языка Т. Ф. Ефремовой понятие «справедливость» определяется как «Справедливое отношение к кому-либо, чему-либо; беспристрастие» [2, <https://lexicography.online/>].

Цель нашего исследования — изучить функционирование концепта «Справедливость» в русскоязычном языковом сознании. С этой целью мы обратились к Национальному корпусу русского языка [3, <https://ruscorpora.ru/>]. Национальный корпус русского языка (далее — НКРЯ) — собрание независимых корпусов, которые включают в себя коллекции текстов. На данный момент НКРЯ включает более 2 млрд слов. Таким образом, собранные тексты в естественной языковой среде позволяют наблюдать за текущим со-