

на улучшение доступа к финансовым услугам, что способствует достижению более инклюзивной финансовой системы.

В заключении необходимо отметить, что цифровая трансформация финансовых институтов в России и Китае отражает глобальные тренды и подчеркивает важность инновационного подхода в формировании финансового будущего. Продолжение совместных усилий со стороны государства и частного сектора, а также акцент на исследованиях и разработках в ключевых технологических областях обещают дальнейшие достижения и улучшения качества и доступности финансовых услуг.

Литература:

1. Акуликин, С. С. Использование технологии распределенного реестра при формировании трансграничной платежной инфраструктуры / С. С. Акуликин // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 9. – С. 30–37.
2. Иншакова, А. О. Распределенные реестры в интернет-торговле как ключевые технологии индустрии 4.0 и объект правового регулирования / А. О. Иншакова // Правовая парадигма. – 2023. – Т. 22, № 2. – С. 91–101.
3. Лукашов, А. И. Текущее состояние и перспективы цифровизации органов государственного финансового контроля в российской Федерации / А. И. Лукашов // Мир новой экономики. – 2023. – №17(4). – С. 6–15.
4. 李园, 夏梁省. 数字化建设与经济可持续发展的研究[J]. 信息系统工程. – 2021. – №11. – 121–124.
5. 王靖一、黄益平, “金融科技媒体情绪的刻画与对网贷市场的影响”, «经济学»(季刊). – 2018. – 年第17. – 卷第4期.
6. 纪洋、王旭、谭语嫣、黄益平, “经济政策不确定性、政府隐性担保与企业杠杆率分化”, «经济学»(季刊). – 2018. – 年第17, 卷第2. – 期, 第449–470页.

В.А. Юхневич,

студент БГЭУ (Минск, Беларусь)

Научный руководитель – к.полит.н. К.И. Костиневич

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАОБРАЗА ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ Д.А. МЕДВЕДЕВА И Б.Б. НАДЕЖДИНА

В современном мире социальные сети играют важную роль в жизни человека, именно там люди проводят значительную часть своего времени. Соцсети используются с целью общения, развлечения, изучения новостной повестки и др. В России насчитывается 106 миллионов пользователей социальных сетей, что составляет 73,3% от общей численности населения Российской Федерации [2]. Наиболее популярными социальными сетями являются VK (75,3 % от общего количества пользователей соцсетей), WhatsApp (71,5%), Telegram (64,4 %) [2].

Telegram стал лидером среди социальных сетей по приросту пользователей за последний год. Необходимо отметить, что основной аудиторией являются люди старше 25 лет, при этом данная соцсеть стал самым популярным интернет-ресурсом в России среди людей в возрасте от 12 до 24 лет [3]. Пользователи Telegram предпочитают читать новости и политические каналы, именно эти темы являются самыми читаемыми в данной социальной сети [5]. Соответственно, соцсети играют важную роль в формировании медиаобраза политиков.

Целью данной работы является анализ медиаобразов Д. А. Медведева и Б. Б. Надеждина на примере их телеграм-каналов. Задачи: анализ контента телеграм-каналов, изучение комментариев и иных реакций под постами политиков, анализ реакций политиков на ситуации, получившие широкий общественный резонанс, анализ количества и характера упоминаний политиков в телеграм-каналах, исследование вовлеченности подписчиков. Объектами настоящего исследования являются Д. А. Медведев и Б. Б. Надеждин, предметом – конструируемый медиаобраз данных политиков в телеграм-каналах «Дмитрий Медведев» и «Надеждин», соответственно.

В политической науке отсутствует консенсус при определении понятия «медиаобраз». При анализе телеграм-каналов в данном исследовании медиаобраз будет рассматриваться как попытка формирования реальных характеристик объекта восприятия с учетом проекции ожиданий граждан [9, с. 231].

Изучив телеграм-канал Медведева Дмитрия Анатольевича, мы можем отметить, что он сейчас занимает должность первого заместителя президента в Военно-промышленной комиссии, т.е. является госслужащим [6]. Посты в тг-канале выходят редко (в период с 23 февраля 2023 г. по 23 февраля 2024 г. было опубликовано 180 постов, т.е. в среднем один пост в два дня), но несмотря на это данный канал является одним из самых популярных в России (аудитория составляет 1,19 миллионов человек). Показатель вовлеченности подписчиков (величина, которая показывает отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков канала) составляет 191% за счет репостов в другие каналы. Это показывает высокий уровень интереса к мнению данного политика, т.к. каждый его пост просматривает более 2 миллионов человек. Реакции и комментарии под постами закрыты, из этого следует, что невозможно непосредственно проследить реакцию аудитории на размещенный контент.

Телеграм-канал Дмитрия Медведева является одним из самых цитируемых тг-каналов в России за 2023 г., его индекс цитирования (показатель авторитетности телеграм-каналов, рассчитанный на основе упоминаний канала, репостов и упоминаний публикаций в других тг-каналах) составил 5427.92, для сравнения, у председателя ЛДПР Л.Э. Слуцкого этот показатель составляет 924 (по данным на февраль 2024 г.). Чаще всего Дмитрия Медведева цитируют государственные СМИ, там реакция аудитории на появление в ленте экс-президента исключительно положительная.

По результатам анализа комментариев под постами телеграм-канала «RT на русском» был сделан вывод, что при упоминании или цитировании постов Д. А. Медведева чаще всего в комментариях встречаются следующие слова (от наиболее часто упоминаемых к менее): «Дмитрий», «Анатолевич», «Медведев», «сказал», «Димон», «молодец», «мы», «наш», «лучше», «Россия», «президент» [4]. Оценка личности экс-президента в социальных сетях носит положительный характер, пользователи ассоциируют его с собой, используя местоимение «мы», что является символом некоего единения. Также обнаружены комментарии, где Медведева называют будущим президентом России, что говорит о его авторитете и уважении среди аудитории государственных медиа.

Большую часть контента ТГ-канала Д.А. Медведева составляют обзор важнейших политических событий и выражение субъективного мнения, для него характерны посты, которые смешивают юмор и новостную повестку, например, «хрюкающие подсвинки» уже можно считать общепринятым народным изречением.

Одним из критериев формирования медиаобраза является реакция политиков на ситуации, получившие широкий общественный резонанс, в данном случае мы рассмотрим реакцию Дмитрия Медведева на смерть оппозиционера Алексея Навального, на встрече с журналистами на вопрос «Почему власти продолжают бороться с Навальным даже после его смерти?» он ответил следующим образом: «Никто с ним сейчас не борется, потому что человека уже нет. Дальше развивать эту мысль я не буду, поскольку, как у нас принято говорить, об ушедших или хорошо, или ничего. Ничего хорошего про него я сказать не могу, плохого говорить не буду. Если есть сторонники, ну что ж, с этим надо считаться, но не преувеличивать этот фактор. Сейчас страна другим живет» [7].

Другим телеграм-каналом, рассматриваемым в данной работе, является ТГ-канал Б.Б. Надеждина, который участвовал в выдвижении в кандидаты президента Российской Федерации в качестве оппозиционного кандидата, ЦИК Российской Федерации не зарегистрировал данную кандидатуру, что вызвало общественный резонанс [8]. Главным фактором объединения российской оппозиции вокруг Б.Б. Надеждина является то, что в отличие от остальных выдвигаемых в кандидаты людей, его главная идея: скорейшее прекращение Специальной военной операции.

Активную работу телеграм-канал данного политика начал вместе со стартом электоральной компании, так в период с 23 февраля 2023 г. по 23 февраля 2024 г. выходит по 2 поста в день, что в 4 раза чаще, чем у Д.А. Медведева. Также с нарастанием оборотов агитационной компании увеличивается количество постов выпускаемых в день. Б.Б. Надеждин использовал свой телеграм-канал с целью продвижения своей кандидатуры, агитации граждан, поэтому посты содержат в себе информацию о его идеях и целях. Аудитория телеграм-канала составляет 230 тысяч человек – это в 5 раз меньше, чем у Д.А. Медведева. Показатель вовлеченности подписчиков также

ниже, в телеграм-канале «Надеждин» он составляет 77%, а значит не до всех подписчиков доходит информация публикуемая в данном ресурсе, другим выводом является то, что мнение и ход предвыборной компании Надеждина не интересуют более 20% его аудитории. В отличие от Д.А. Медведева, у Б.Б. Надеждина открыты комментарии и реакции под постами, большая часть из которых выражает положительные эмоции (около 75 % реакции составляют «красные сердечки»).

По результатам анализа комментариев под постами мы получили следующие результаты (от наиболее часто встречающихся слов к наименее): «Борис», «Ура», «за», «Надеждин», «людей», «все». Чаще рядом с фамилией Надеждина встречается предлог «за», что говорит о стремлении аудитории Б.Б. Надеждина распространить его поддержку.

Индекс цитирования у Б.Б. Надеждина в разы меньше такого же показателя Д.А. Медведева, у первого он составляет 327.46 (согласно данным за февраль 2024 г.). Показатель цитирования Б.Б. Надеждина в Телеграме также меньше, чем у Л.Э. Слуцкого (у него данный показатель составляет 924). Чаще всего данного политика упоминают Телеграм-каналы негосударственных СМИ, имеющие оппозиционную направленность. Анализ комментариев под постами с Б.Б. Надеждиным в «Ateo Breaking» показал, что наиболее часто встречающимися словами стали: «Надеждин», «выборы», «Россия», «суд», «Путин», «оппозиция» [1]. Наличие фамилии нынешнего Президента Российской Федерации говорит о том, что аудитория сравнивает Б.Б. Надеждина и В.В. Путина как предполагаемых кандидатов на пост Президента Российской Федерации. Слово «оппозиция», которое также встречается довольно часто очередной раз подтверждает, что медиаобраз Надеждина имеет оппозиционный «окрас».

Следует рассмотреть реакцию Б.Б. Надеждина на смерть А.А. Навального, сразу после того, как появились первые новости о смерти политика, Б.Б. Надеждин в своем телеграм-канале заявил: «Я молюсь, чтобы информация оказалось неправдой. Алексей — один из самых талантливых и смелых людей в России, которых я знал»[8]. Также были выпущены посты, где Б.Б. Надеждин выразил соболезнования семье Алексея, позже он также посетил похороны А.А. Навального, в телеграм-канале всего было выпущено 5 постов, посвященных этой теме, что подтверждает тезис о стремлении рассматриваемого политика закрепить медиаобраз оппозиционного деятеля.

Основываясь на результатах анализа, можно сделать следующие выводы: Д.А. Медведев имеет поддержку правительства, его медиаобраз строится за счет репостов и одобрительной оценки государственных СМИ, аудитория также положительно относится к Д.А. Медведеву, его мнение авторитетно и интересно огромному количеству людей (об этом свидетельствует цитируемость и охваты постов). Он имеет специфический стиль написания постов, чем и привлекает читателей, в рассмотрении многих вопросов радикально настроен. Медиаобраз Дмитрия Медведева характеризуется жестокостью, категоричностью, также он

является примером того, о чем должен думать настоящий патриот своей страны. Анализ телеграм-канала Б.Б. Надеждина показал, что он имеет оппозиционный настрой, а его тезис «скорейшее прекращение Специальной военной операции» позволил объединить вокруг себя российскую оппозицию, Б.Б. Надеждин использовал свой телеграм-канал с целью продвижения своей кандидатуры во время предвыборной компании. Построение медиаобраза данного политика строится на открытости к аудитории, об этом свидетельствует возможность оставлять реакции и комментарии под постами, а также частое взаимодействие с аудиторией в инфополе через интервью, подкасты и прямые эфиры. Однако Б.Б. Надеждин уступает Д.А. Медведеву в таких показателях, как численность аудитории, индекс цитируемости и вовлеченность подписчиков, из этого можно сделать вывод, что медиаобраз Б.Б. Надеждина формируется не так эффективно, как у Д.А. Медведева.

Литература:

1. Ateo Breaking [Электронный ресурс] // Telegram. – Режим доступа: <https://t.me/Ateobreaking>. – Дата доступа: 03.03.2024.
2. Datareportal. Digital 2023: the Russian Federation [Электронный ресурс] // Datareportal. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation>. – Дата доступа: 03.03.2024.
3. PPC. Аудитория восьми крупнейших соцсетей в России в 2023 году: исследования и цифры [Электронный ресурс] // PPC. – Режим доступа: <https://ppc.world/articles/auditoriya-vosmi-krupneyshih-socsetey-v-rossii-issledovaniya-i-cifry/amp/#tg> – Дата доступа: 03.03.2024.
4. RT на русском [Электронный ресурс] // Telegram. – Режим доступа: https://t.me/s/rt_russian. – Дата доступа: 03.03.2024.
5. TGStat. Исследование аудитории Telegram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tgstat.ru/research-2023>. – Дата доступа: 03.03.2024.
6. Дмитрий Медведев [Электронный ресурс] // Telegram. – Режим доступа: https://t.me/s/medvedev_telegram. – Дата доступа: 03.03.2024.
7. Комсомольская правда. Дмитрий Медведев – о судьбе СВО, лагерях для вредителей России и третьей мировой. Большое интервью [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=v9J_iPIusAw. – Дата доступа: 03.03.2024.
8. Надеждин [Электронный ресурс] // Telegram. – Режим доступа: <https://t.me/BorisNadezhdin>. – Дата доступа: 03.03.2024
9. Образы российской власти от Ельцина до Путина / В. В. Блинов [и др.] ; под ред. Е. Б. Шестопал. – М. : РОССПЭН, 2009. – 415 с.