

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аксёнова В. Ю.</i> Нормативно-правовое обеспечение учета расчетов с покупателями и заказчиками при составлении учетной политики	3
<i>Амельянович А. М.</i> Использование трансфертных цен при движении готовой продукции	5
<i>Асеева Я. Д.</i> Взаимосвязь между конкурентоспособностью предприятия и цикличностью экономики.....	8
<i>Былинович В. В., Черняк У. О.</i> Перспективы применения агродронов в сельском хозяйстве.....	10
<i>Вакульчик А. Н.</i> Электронные обращения граждан как индикатор уровня цифровизации обратных связей в системе местного управления.....	13
<i>Ван Цзин.</i> Растения как национально-культурные символы Китая	17
<i>Воронцова В. В.</i> Трансформация рынка труда в условиях развития искусственного интеллекта.....	19
<i>Гаравская Е. А.</i> Выявление пластичности-ригидности как индивидуальной особенности мышления у студентов	22
<i>Гончарик П. С., Куровский М. М.</i> Инновационные технологии как драйверы развития туризма Республики Беларусь	26
<i>Грибанова А. Д.</i> Особенности обращения слабоалкогольных напитков.....	29
<i>Гурко В. А.</i> Концепт «Справедливость» в русскоязычном дискурсе.....	32
<i>Груша М. В.</i> Ценообразование на импортные товары промышленного назначения.....	34
<i>Добровольская А. Д.</i> Особенности международного финансового сотрудничества Беларуси на современном этапе.....	39
<i>Дорофеева А. И., Макейчик А. А.</i> Теоретическое и практическое обоснование расчета и учета подоходного налога в организациях сферы товарного обращения.....	43
<i>Журавлевич А. В.</i> Проблемы интернет-торговли.....	46
<i>Жукова В. Ю., Огренич В. С.</i> Управление бухгалтерскими рисками в организации	48
<i>Зуйков С. И.</i> Концепция СЕСЧ как геополитическая стратегия стран Глобального Юга в формировании нового мирового порядка в рамках антиглобализма.....	51

<i>Зайцева М. С.</i> Увеличение выручки от реализации транспортных услуг как резерв повышения прибыли транспортной организации.....	56
<i>Замушинская О. А.</i> Эффективность внешней торговли Республики Беларусь на современном этапе.....	59
<i>Запотылок А. А., Турбан Я. Д.</i> Развитие возобновляемых источников энергии в Балтийском регионе в условиях глобального изменения климата.....	63
<i>Исаенко В. В.</i> Место аграрного сектора в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	66
<i>Козлова А. С., Найдено А. А.</i> Пути преодоления экологического кризиса ...	69
<i>Красовская П. А., Курьянович М. В.</i> Образование в интересах устойчивого развития	72
<i>Кривецкая А. П., Шуляк Н. Н.</i> Использование социальных сетей для улучшения внутренних коммуникаций	75
<i>Мазур А. А.</i> Зеленые инвестиции в туризме Республики Беларусь: проблемы и перспективы	78
<i>Масель Е. Г.</i> Развитие банковской сферы на региональном уровне в Республике Беларусь	81
<i>Малькевич Я. С.</i> Развитие мировой экономики как фактор роста экологических проблем	84
<i>Мороговская К. А., Сытько М. А.</i> Особенности учета рабочего времени и заработной платы сотрудников при дистанционной работе.....	86
<i>Ницкович И. Ю., Гордеенко Д. С.</i> Меры по предотвращению негативного влияния инфляции в Республике Беларусь.....	89
<i>Новикова А. А.</i> Кибербуллинг как социально-психологический феномен в подростковой среде	92
<i>Пресняков В. А.</i> Теоретический обзор политической стабильности: анализ, факторы и перспективы	94
<i>Приборович Т. М.</i> Направления повышения уровня и качества жизни граждан в регионах Республики Беларусь	97
<i>Потапова Н. А.</i> Графический метод как средство представления возрастной структуры населения.....	101
<i>Русинова М. В., Козлова А. И.</i> Оценка состояния внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь относительно основных торговых партнеров	104

<i>Сунь Даньмэй.</i> О национальном своеобразии цветовой символики в русском и китайском языках	111
<i>Сюй Хуэймэн.</i> Фразеологизмы с зоонимами «домашние животные» в китайском, русском и английском языках	114
<i>Саболевская Ю. А., Соколова Д. А.</i> Учет отгрузки товаров у поставщика и их реализации через интернет-магазины.....	117
<i>Томашевич А. С.</i> Технические барьеры как инструмент нетарифного регулирования международной торговли	121
<i>Турасова Е. С.</i> ESG-принципы в современных логистических процессах	125
<i>Фань Фуци.</i> Эффективность работы компании Huawei	129
<i>Ходор Е. С.</i> Состояние рынка рекламы Республики Беларусь	132
<i>Харевич Я. И.</i> Международный валютный фонд как организация международного сотрудничества в валютно-финансовой сфере	135
<i>Хилько А. В.</i> Исследование различного восприятия омонимов у мужчин и женщин, а также его причины	139
<i>Цыбулькина М. А.</i> Направления совершенствования политической коммуникации политических институтов Республики Беларусь	141
<i>Чекун Ю. С.</i> Проблемы и перспективы развития инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь	143
<i>Черняк А. П., Масловская В. А.</i> Адаптация системы бухгалтерского учета под потребности субъектов малого и среднего бизнеса	146
<i>Чиж Е. С.</i> Локализация как инструмент импортозамещения	149
<i>Челей А. И.</i> Возрастная аккумуляция в Беларуси в XX и XXI вв.	152
<i>Чечётко П. С., Мовчикова Ю. А.</i> Преимущества и недостатки внедрения системы электронного документооборота в Республике Беларусь	156
<i>Шошина Д. А.</i> Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке табачной продукции в Республике Беларусь	159
<i>Шушко К. Ю., Федькович А. О.</i> Изучение потребительских свойств фруктовых консервов для детского питания с использованием квалитетрического моделирования	160
<i>Яцко А. Н.</i> Взаимосвязь качества продукции и конкурентоспособности предприятия (на примере ОАО «Лунинецкий молочный завод»)	164
<i>Руденко Е. Ю., Черноиваненко В. С.</i> Аспекты ценообразования при формировании цепи поставок.....	167

<i>Лось А. Ю., Демидович Д. А.</i> Особенности сбора информации о ценах конкурентов в процессе проведения маркетинговых исследований на В2В-рынке.....	169
<i>Миронов А. В., Дирко К. В.</i> Внешнеполитические факторы в сфере национальной безопасности Республики Беларусь.....	172
<i>Шеметков П. Г., Щербак А. Ю.</i> Биоэкономика как современная парадигма развития агропродовольственных систем.....	176
<i>Минаковская Т. А.</i> Совершенствование учета налогов в Республике Беларусь	180
<i>Якушев А. А., Казимирская А. Н., Агеева А. С.</i> Отдельные особенности налогообложения бюджетных организаций.....	183
<i>Кашкур В. В., Патапчик Е. С.</i> Методические основы исследования товарных рынков Республики Беларусь в современных условиях	187
<i>Винник А. С., Полянина П. Р.</i> Резервы повышения уровня показателей финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.....	191
<i>Бородовская А. С., Дубина О. Д.</i> Инновационная деятельность как драйвер повышения конкурентоспособности предприятий.....	196
<i>Бородовская А. С., Дубина О. Д., Яцко А. Н., Юшкевич А. В., Козырицкий В. В., Мурашко В. В.</i> Инновационная деятельность как драйвер повышения конкурентоспособности предприятия.....	198
<i>Брусникова М. А., Панковец В. А.</i> Особенности стимулирования продаж на рынке недвижимости	203
<i>Быкова Д. К.</i> Формирование коммерческого предложения агентства недвижимости.....	206
<i>Сидорчук К. В., Панковец В. А.</i> Рынок складской недвижимости города Минска: состояние и тенденции развития	209
<i>Гурко В. А., Алаева А. А., Камеш И. Д.</i> Концепт «ДЕНЬГИ» в восприятии белорусов: этнокультурные и возрастные особенности.....	214
<i>Гончар Е. А., Мордачѳев Д. А., Пискунова А. А., Пушкин С. А., Шмидт Э. В.</i> Женщины и мужчины Республики Беларусь: демографический аспект	219
<i>Адамович Д. Ю., Кучерявенко С. С., Муха М. И., Позняк Н. А.</i> «Умные города»: новые возможности для улучшения качества жизни	224
<i>Долгобродов К. В., Митричев И. В., Петрушкина К. В.</i> Цифровой маркетинг и его инструменты.....	229

<i>Иванова В. В., Данович К. Ю., Минзар С. С.</i> Цифровой маркетинг и влияние отказа браузеров от сторонних cookies на маркетинговую деятельность современных организаций	233
<i>Соколовская Е. И.</i> Технологические инновации в маркетинге: искусственный интеллект, виртуальная реальность, интернет вещей	236
<i>Кизляк Н. Т.</i> Идентификация и оценка технологических рисков производства пресервов из рыбы	239
<i>Ницкович И. Ю.</i> Применение QFD-методологии при планировании нового безалкогольного напитка на основе березового сока	243
<i>Колодинская Е. Н., Максимук А. А., Немогай А. А., Сотцева Ю. А.</i> Интеграция технологии киберспорта в спортивно-активный туризм: проект стратегии развития локальной туристической дестинации (на примере Бобруйского района)	246
<i>Ардюк З. О., Казимирчик В. А., Периц Е. А., Циберев А. Д.</i> Страховой рынок Республики Беларусь и перспективы его развития.....	250
<i>Мазур К. В.</i> Снижение импортоемкости экономики Республики Беларусь через принципы экодизайна продукции	254