Оформление заказа займет несколько кликов, что намного удобнее, чем тратить время на поездку в офис. Для сотрудников это удобно тем, что они быстро получают заказы, и сразу приступают к их выполнению, также сотрудники сокращают время на ненужные телодвижения.

Для создания такого чат-бота больших финансовых затрат не потребуется, благодаря данному боту организация сможет себя продвигать на популярной платформе.

Литература:

1. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление / В. Г. Елиферов. – М. : НИЦ ИНФРА-М., 2024. – 319 с.
2. Кельчевская, Н. Р. Бизнес-процессы промышленного предприятия / Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 339 с.
3. О компании [Электронный ресурс] // МФА. – Режим доступа: <https://mfa58.ru/?ysclid=ltu0y37hdy364256418>. – Дата доступа: 10.02.2024.
4. Шенталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты / Ф. Шенталер, Г. Фоссен. – М. : Альпина П., 2020. – 264 с.

*М.А. Кульгина, В.А. Штыркина,
студенты Финансового университета при Правительстве Российской
Федерации (Пенза, Россия)
Научный руководитель – к.т.н. О.А. Бистерфельд*

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ДРАЙВЕР И КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Введение. Диджитализация – это процесс трансформации традиционного бизнеса посредством внедрения новейших цифровых технологий.

И речь не просто о переводе документооборота в цифровой формат или использовании возможностей социальных сетей и e-commerce. Диджитализация предполагает более глобальную оптимизацию бизнес-процессов компании, включая способы коммуникации с клиентами и внутри компании, процессы хранения и обработки информации, разработку продукта, сервисов и многое другое [4].

Понятие диджитализации также связано с развитием государства. Диджитализация национальной экономики играет ключевую роль в современном мире, становясь важным драйвером и катализатором экономического роста. Диджитализация, или цифровая трансформация, охватывает все сферы жизни общества и экономики.

Цифровые технологии способствуют увеличению производительности труда, развитию новых отраслей экономики, улучшению доступа к услугам и повышению качества жизни населения. Правильное использование цифровых инноваций позволяет сократить издержки, повысить конкурентоспособность компаний и страны в целом.

Сотрудничество государства и бизнеса в области диджитализации является ключевым элементом успешного развития экономики и обеспечения устойчивого роста.

1. Понятие диджитализации национальной экономики. Диджитализация национальной экономики представляет собой процесс интеграции цифровых технологий и инноваций во все сферы экономики страны. Этот процесс включает в себя применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), автоматизацию процессов, развитие цифровой инфраструктуры, создание цифровых сервисов и платформ, цифровизацию бизнес-процессов и многие другие аспекты.

Диджитализация национальной экономики имеет ряд преимуществ и позитивных последствий, которые мы рассмотрим в данной статье. Диджитализация бизнеса – внедрение цифровых технологий, способствующих продвижению компании, укреплению позиций на рынке, автоматизации многих процессов. Задача диджитал-трансформации – обеспечить присутствие компании в Интернете, привести трафик заказчиков через новые источники, расширить возможности деятельности. Итог успешной реализации нововведений – улучшенное качество взаимодействия с аудиторией, расширение географии влияния, новые каналы продаж, формирование бренда со стабильной репутацией.

2. Ключевые роли диджитализации в национальной экономике. Диджитализация играет ряд ключевых ролей в национальной экономике:

1. **Повышение производительности:** цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы, оптимизировать бизнес-процессы и улучшить эффективность производства, что приводит к росту производительности труда.

2. **Развитие новых отраслей:** диджитализация способствует появлению новых отраслей экономики, таких как информационные технологии, цифровой маркетинг, электронная коммерция и другие, что создает дополнительные возможности для экономического роста.

3. **Улучшение доступа к услугам:** цифровизация помогает сделать услуги более доступными и удобными для населения, например, через онлайн-платформы для образования, здравоохранения, финансовых услуг и т.д.

4. **Повышение конкурентоспособности:** компании, активно внедряющие цифровые технологии, становятся более конкурентоспособными на рынке благодаря сокращению издержек, улучшению качества продукции и услуг, а также быстрому реагированию на изменения внешней среды.

5. **Создание новых рабочих мест:** диджитализация требует специалистов в области информационных технологий и цифровых навыков, что способствует созданию новых рабочих мест и развитию человеческого капитала.

6. **Повышение уровня жизни:** Цифровые технологии могут улучшить качество жизни населения через улучшение доступа к образованию, здравоохранению, государственным услугам, а также создание новых возможностей для самореализации и развития личности.

3. Диджитализация как ключевой фактор экономического роста.

Диджитализация играет ключевую роль в современном экономическом росте, так как она способствует увеличению производительности труда, снижению издержек, улучшению качества продукции и услуг, расширению рынков сбыта и стимулирует инновации.

Диджитализация способствует улучшению доступа к образованию, здравоохранению, государственным услугам и другим социальным благам. Она также может способствовать увеличению уровня прозрачности и эффективности государственного управления, борьбе с коррупцией и повышению качества жизни населения.

Успехи в построении цифровой экономики в значительной мере определяет государственная политика, поддерживающая развитие высокотехнологичного сектора, отмечают авторы исследования Digital Evolution Index. В фокусе внимания форсирующих «цифру» государств – разработка и внедрение новых технологий в разных сферах деятельности, подготовка кадров и повышение уровня цифровой грамотности, улучшение доступа к цифровой инфраструктуре и поддержка предпринимательства в этой сфере [2].

4. Потенциал расширения. В России, согласно последним имеющимся данным официальной статистики за 2019 г., три четверти (76,9 %) домохозяйств подключены к Интернету. Для сравнения: к глобальной сети, по данным Международного союза электросвязи, подключено более половины населения Земли (53,6 %), в развитых странах – 86,6 % взрослого населения, в развивающихся – 47 %.

Подавляющее большинство российских интернет-пользователей в сеть выходят ежедневно. За десятилетие их доля выросла почти втрое (с 26 % в 2010 г. до 72,6 % в 2019г.), причем ежедневная интернет-аудитория расширяется преимущественно за счёт граждан старших возрастов. В мире почти абсолютного покрытия добилась Южная Корея (99 %), к такому же уровню близки Великобритания, Германия, Финляндия и Швеция (94–96 %).

Важным трендом, который наблюдается в течение последнего пятилетия, стала «мобилизация» Интернета: на фоне более низких тарифов на мобильный Интернет в сравнении с фиксированным и стремительного развития гаджетов более половины (59,2 %) взрослых россиян подключаются к сети вне дома или работы с помощью смартфонов (в 2015 г. – 37,6 %). Ещё выше эта доля среди молодежи: как городской (более 87 %), так и сельской (73 %) [3].

Также Президент Сбербанка Герман Греф утверждает, что цифровая экономика – это неизбежное будущее для всех нас. Избежать ее никому не удастся, мы все будем внутри, хотим мы этого или нет [1].

Заключение. Диджитализация национальной экономики играет ключевую роль в стимулировании экономического роста. Правительства и компании должны активно инвестировать в цифровые технологии, развивать цифровую инфраструктуру и обеспечивать доступность цифровых услуг для всех слоев населения, чтобы обеспечить устойчивый и долгосрочный экономический рост.

Важно, чтобы государство и бизнес сотрудничали в этом направлении, создавая благоприятные условия для развития цифровой экономики и обеспечивая доступность цифровых технологий для всех слоев населения.

Кроме того, диджитализация способствует развитию цифровой экономики, которая становится все более важным сегментом мировой экономики. Цифровые платформы, электронная коммерция, финтех и другие цифровые сервисы создают новые возможности для бизнеса и потребителей, что способствует росту ВВП и улучшению благосостояния населения.

Литература:

1. Главный вклад нашей экономики – диджитализация [Электронный ресурс] // Известия. – Режим доступа: <https://iz.ru/886711/izvestiia/glavnyi-vklad-nashei-ekonomiki-didzhitalizatcii>. – Дата доступа: 01.03.2024.

2. Диджитализация сверху: какие институты модернизирует государство [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5b88c8c67a8aa93fdffc3fbe>. – Дата доступа: 01.03.2024.

3. Плюс диджитализации всей страны [Электронный ресурс] // ВШЭ Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/454144345.html>. – Дата доступа: 01.03.2024.

4. Что такое диджитализация [Электронный ресурс] // VC.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1090999-anton-pahomov/369444-cto-takoe-didzhitalizaciya-i-pochemu-tot-kto-ne-zanimaetsya-ey-vymret-kak-dinozavry>. – Дата доступа: 01.03.2024.

*А.Е. Лантев,
студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Пенза, Россия)
Научный руководитель – к.т.н. О.А. Бистерфельд*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НА ВНЕБИРЖЕВЫХ ИНСТРУМЕНТАХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Финансовые рынки постоянно развиваются, и внебиржевые инструменты не являются исключением. Цифровизация оказывает все большее влияние на рынки, меняя способ торговли и доступа к ним. Биржевой рынок также изменился благодаря цифровизации, биржа на сегодняшний день – целиком продукт цифровых технологий. Цифровые технологии стали фундаментом всех операций вне биржи, так как требуют работы с большим объемом документации и ее быстрой синхронизацией с сервисами, имеющими базы данных.

Биржи цифровизировались намного раньше других различных инструментов финансового рынка, которые впоследствии использовали их опыт и смогли даже изобрести новые технологии и инструментарию для работы с финансами.