

общественных объединений национальных меньшинств, были проигнорированы законодателями.

Литература:

1. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). – Ф. 968. Оп. 1. Д. 4094.
2. НАРБ. – Ф. 968. Оп. 1. Д. 4095.
3. О национальных меньшинствах в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 11 нояб. 1992 г. № 1926-XII : с изм. и доп. от 7 мая 2007 г. № 212-З // Эталон Online. – Минск, 2024.
4. Ширяев, Е. Е. Беларусь: Русь Белая, Русь Черная и Литва на картах / Е. Е. Ширяев. – Минск : Навука і тэхніка, 1991. – 119 с.
5. Этнополитические конфликты и мобилизация в современном мире: постсоветский контекст : коллективная монография / В. А. Ачкасов. – СПб. : Изд-во РХГА, 2021 – 640 с.

К.И. Костиневич,
к.полит.н., ассистент
БГЭУ (Минск)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

С момента обретения суверенитета информационное поле Беларуси претерпело ряд изменений. «Медиасистема одновременно является информационной платформой всех событий в государстве, выполняет функцию аналитического и трансляционного центра принимаемых решений правительства и создает идеологическую платформу для дальнейших конструктивных решений и реализации инновационных проектов развития государства и общества» [12, с. 200]. Исследователи выделяют четыре этапа трансформации информационного поля Беларуси [3, с. 27–28; 9, с. 50–55]:

На первом этапе (1992–2001 гг.) происходило становление общереспубликанского информационного поля и структуры национальных СМИ, главным источником информации для граждан являлось телевидение, где ведущую роль играли российские телеканалы. Спрос на печатную прессу и радио был ниже, а в Интернете «возникла среда для зарождения нового медиасектора» [3, с. 27], появились первые сайты белорусских медиа, а в 2000–2002 гг. были созданы веб-версии республиканских печатных СМИ.

На следующей стадии (2002–2005 гг.) окончательно формируется национальная медиасистема, характеризующаяся ростом влияния печатных СМИ при сохранении «доминантно-монопольного» положения телевидения.

Роль радио в массовой коммуникации снижается, а сети Интернет – возрастает: появляются онлайн-издания, зарождаются веб-журналистика и блогосфера. На телевидении создаются новые белорусские медиа (ОНТ, ЛАД), которые транслировали большие объёмы российского контента, что обеспечивало им высокую долю аудитории. Также наблюдалась «тенденция устойчивого роста социально-политического рейтинга белорусских телеканалов и снижение этого показателя у отдельных российских телевизионных СМИ» [10, с. 66]. Аудитория медиа делилась на две большие группы: в первую вошли люди, доверяющие белорусским СМИ, во вторую – российским.

В рамках третьего периода (2006–2010 гг.) снижается аудитория печатной прессы и радио, а телевидение достигает наивысших показателей с «преобладанием именно белорусских телеканалов» [10, с. 81]. В это время наблюдается активный рост интернет-аудитории.

С 2011 г. начался четвёртый этап развития информационного пространства Беларуси. Для него характерно снижение доли телезрителей при сохранении ведущей роли телевидения среди медиа. Наблюдается значительный рост числа интернет-пользователей и уменьшение аудитории прессы и радио. В медиaprостранстве доминирующее положение занимают белорусские СМИ, иностранные медиа также имеют высокое влияние на белорусов, однако разнообразие доступных каналов передачи информации создают единую медиасреду. В итоге, в Беларуси, как и в других странах, циркулирует три потока массовой информации: внешний (международный), внутренний (макроуровень) и локальный (региональный) [1, с. 24].

По-нашему мнению, в 2020-е гг. мы можем наблюдать новый этап развития медиaprостранства Республики Беларусь. Для него характерна конвергенция традиционных и новых форм массовой коммуникации, а также информационных пространств. Так, если ранее традиционные СМИ включали интернет-коммуникацию как дополнительный источник распространения информации, то теперь мы можем отметить их взаимодополняющий характер. Например, ведущие телевизионных программ (А. Тур, Г. Азарёнок) создают собственные медиаплощадки в сети Интернет, где могут распространять неосвещённые на телевидении вопросы, увеличить объём распространяемой информации, осуществлять коммуникацию с иными представителями медиaprостранства. Телеканалы наращивают аудиторию в сети Интернет, например, телеканал ОНТ имеет более 1 млн. подписчиков в YouTube [13]. Сближение также наблюдается в отношении медиaprостранств Республики Беларусь и Российской Федерации, что, к примеру, проявляется в принятии Концепции информационной безопасности [7] и инициативе по созданию медиахолдинга Союзного государства [11].

По данным Центра социологических и политических исследований БГУ, до 2019 г. телевидение для белорусов являлось основным источником информации,

в том числе политической. Телевизионную политическую информацию в 2019 г., получали 64,6% респондентов, а в 2020 г. – 53,1%, в результате, телевидение опустилось на второе место после Интернета как канал массовой политической информации. По результатам исследований Института социологии НАН Беларуси, в марте 2022 г. основным источником информации для белорусов являлось телевидение – 42,6%, из Интернет-ресурсов информацию получали 34,6% жителей, 4,4% из социальных сетей, 2,5% – из мессенджеров [8].

Телевидение является основой для формирования т.н. «эрзац-партии телевидения», которая представляет собой воображаемую социальную общность, разделяющую ценности, модели поведения и объяснительные схемы, транслируемые государственными медиа, в первую очередь, посредством ТВ-контента. Влияние на данную часть общества оказывает также политическая телевизионная продукция российского производства.

При этом стоит отметить, что движение информации в традиционных СМИ преимущественно осуществляется «сверху–вниз», что снижает потенциал его использования для решения проблем общества и требует более активного осуществления обратной связи посредством иных форм коммуникации, которые в первую очередь предоставляет Интернет. Так, по данным опроса Института социологии Национальной академии наук Беларуси, проведенного в 4 квартале 2023 г., на вопрос «какая форма работы органов власти с населением для Вас предпочтительнее?» только 4,2% респондентов ответили – «рассмотрение обращений в средствах массовой информации» [5]. При этом о возможности обращения в государственные органы через электронную почту или специальную рубрику на официальном сайте организации знают 83,8% белорусов, однако лишь 8,3% из них пользовались такой возможностью. В свою очередь, по данным национального статистического комитета Республики Беларусь, для взаимодействия с органами государственного управления в 2022 г. Интернетом пользовались 30,2% белорусских интернет-пользователей [4, с. 55].

Данные результаты показывают, что в условиях увеличивающегося проникновения медиа в сферу политики и государственного управления, потенциал интерактивных новых форм и каналов массовой коммуникации для налаживания взаимодействия власти и общества в Республике Беларусь остается нераскрытым в полной мере и требует более активного вовлечения субъектов.

Также не используются полноценно возможности социальных сетей в политической коммуникации власти и общества, несмотря на наблюдающиеся положительные изменения в данном процессе.

Следует отметить, что по данным Meta в начале 2023 г. в Беларуси насчитывалось 4,27 млн пользователей TikTok в возрасте от 18 лет и старше, в Instagram – 3,4 миллиона пользователей, порядка 2 млн. в Telegram, 662,8 тысяч – ФБ и около 250 тысяч в VK [16].

При сравнении представленности в социальных сетях депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь VI и VII созывов, можно отметить рост количественных показателей. Так, в январе 2020 г. в Facebook были найдены страницы 29 депутатов Палаты представителей VI созыва, тогда как в феврале 2024 г. данный показатель для депутатов Палаты представителей VII созыва составлял 60 [14]. В «Одноклассниках» были представлены 27 и 31 депутат Палаты представителей VI созыва и VII созывов, соответственно [17]. При этом на многие из данных страниц владельцы не заходили длительное время. Во «Вконтакте» данные показатели составили 18 депутатов Палаты представителей VI созыва и 41 – Палаты представителей VII созыва [2]. Также нами было обнаружено 19 страниц депутатов Палаты представителей VII созыва в Telegram [19] и 62 – в Instagram [15] (многие профили в данной социальной сети являются закрытыми). При этом у 19 депутатов Палаты представителей VII созыва не было обнаружено ни одной страницы в вышеназванных интернет-ресурсах.

В результате, мы можем сделать вывод, что представленность депутатов в социальных сетях возросла, что может отражать тенденцию на стремление активнее осуществлять работу в медиапространстве, однако она характерна не для всех парламентариев. Следует отметить, что страницы многих депутатов в социальных сетях ведутся с малой периодичностью обновления информации. Для более глубоких выводов требуются дополнительные исследования.

Таким образом, медиапространство Республики Беларусь прошло четыре этапа развития, для современного, пятого этапа характерна конвергенция традиционных и новых каналов и форм массовой коммуникации, а также медиапространств Республики Беларусь и Российской Федерации. Основными источниками массовой информации для жителей Беларуси являются телевидение и Интернет. При этом обращение с проблемами в СМИ считает эффективной мерой малая часть граждан, что требует более активного использования интерактивных медиаканалов и форм коммуникации со стороны власти для налаживания взаимодействия с обществом. При этом депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь VII созыва имели большую представленность в социальных сетях, чем их предшественники, что говорит о попытках увеличить внедрение новых форм взаимодействия с гражданами со стороны представителей Парламента, однако о качественном переходе подобного взаимодействия на данный момент утверждать нельзя.

Литература:

1. Баймухамбетов, А. Э. Тенденции современной медиаглобализации в условиях идентичности казахстанских СМИ : автореф. дис. ... д-ра философии (Ph. D.) / А. Э. Баймухамбетов ; Казах. нац. ун-т. – Алматы, 2009. – 32 с.

2. Вконтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com>. – Дата доступа: 10.03.2024.
3. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2013. – 179 с.
4. Информационное общество в Республике Беларусь = Information society in the Republic of Belarus : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – 65 с.
5. Мнение населения страны о работе государственных органов и организаций [Электронный ресурс] / Институт сацыялогіі НАН Беларусі. – Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/mnenie-naseleniya-strany-o-rabote-gosudarstvennyh-organov-i-organizatsij/>. – Дата доступа: 25.02.2024.
6. О форуме [Электронный ресурс] // Правовой форум Беларуси. – Режим доступа: <https://forumpravo.by/o-forume/>. – Дата доступа: 09.01.2024.
7. Об утверждении Концепции информационной безопасности Союзного государства [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/press/news_mfa/e0cd393f8e88ea17.html. – Дата доступа: 10.03.2024.
8. Патриотические ценности населения Беларуси: результаты социологического исследования [Электронный ресурс] // БЕЛТА : новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/patrioticheskie-tsennosti-naselenija-belarusi-rezultaty-sotsiologicheskogo-issledovaniya-1467/>. – Дата доступа: 17.09.2022.
9. Посталовский, А. В. Национальное информационное поле в контексте вызовов и угроз современного мира: социологическое измерение / А. В. Посталовский. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2019. – 235 с.
10. Правдивец, В. В. Информационное поле Республики Беларусь: структура и подходы к изучению, формирование и развитие / В. В. Правдивец, Д. Г. Ротман, В. В. Русакевич. – Минск : Зималетто, 2009. – 184 с.
11. Принято решение о создании медиакомпании Союзного государства [Электронный ресурс] // БелТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/prinjato-reshenie-o-sozdanii-mediakompanii-sojuznogo-gosudarstva-612365-2024/>. – Дата доступа: 10.03.2024.
12. Слука, О. Г. Информационное обеспечение политического процесса / О. Г. Слука // Журналістыка – 2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2020. – С. 198–201.
13. Телеканал ОНТ [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа: https://www.youtube.com/@ont_by. – Дата доступа: 10.03.2024.
14. Facebook [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.facebook.com>. – Date of access: 10.03.2024.

15. Instagram [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.facebook.com>. – Date of access: 10.03.2024.

16. Kemp, S. Digital 2023: Belarus [Electronic resource] / S. Kemp // Datareportal. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus>. – Date of access: 10.03.2024.

17. OK.ru [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ok.ru>. – Date of access: 10.03.2024.

18. SEMRUSH [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.semrush.com/projects/>. – Дата доступа: 09.01.2024.

19. Telegram [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.instagram.com>. – Date of access: 10.03.2024.

*Е.А. Мороз, Д.Н. Харитон,
нотариусы Минского областного нотариального округа*

НОТАРИАТ КАК ВНЕСУДЕБНАЯ ФОРМА ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В соответствии со статьей 2 Конституции Республики Беларусь, человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства [1]. Поэтому правоприменительная деятельность органов гражданской юрисдикции, направленная на защиту и охрану прав и законных интересов физических и юридических лиц, нуждается в постоянном совершенствовании.

В части 1 статьи 62 Конституции Республики Беларусь закреплена очень важная по своей значимости норма о праве каждого на получение юридической помощи для осуществления и защиты прав и свобод, которая может быть реализована в том числе в рамках осуществления нотариальной деятельности [1].

Нотариат в Республике Беларусь является составной частью правовой системы государства, выполняющей функцию внесудебной защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц, а также органом, наделенным полномочиями осуществлять бесспорную юрисдикцию.

Нотариальная форма защиты прав и законных интересов не названа Гражданским кодексом Республики Беларусь как способ защиты прав и законных интересов граждан и иных участников гражданского оборота, хотя в соответствии со статьей 1 Закона Республики Беларусь от 18.07.2004 N 305-З «О нотариате и нотариальной деятельности» за институтом нотариата была признана защитная функция: одной из задач нотариальной деятельности является в том числе обеспечение защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий [3].