

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ 3

Бекета В. М. Трансформация инфраструктуры инновационного развития сектора МСП Республики Беларусь: условия и факторы, ее обуславливающие 3

Богданов А. И., Шпак И. В. Основные направления государственной политики в сфере торговли..... 7

Гаибназарова З. Т. Справедливый переход к экологически устойчивой экономике через создание зеленых рабочих мест 12

Кожевникова С. Ю. Подготовка кадров для сферы коммерции: проблемы, актуальные задачи, перспективы, опыт Санкт-Петербургского государственного экономического университета 16

Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА И СФЕРЫ УСЛУГ 18

Алексеева А. А., Бычкова М. Р., Чернорез Е. В. Учет покупательского поведения для формирования рационального ассортимента в торговле 18

Алексейков Е. А. Использование искусственного интеллекта для повышения эффективности функционирования организаций торговли 20

Аль-Хаками А. Продовольственная безопасность и проблемы обеспечения продовольствием населения мира 22

Балинская Д. В., Игнатович Р. А. Проблема реализации недоброкачественных и небезопасных товаров для детей, пути ее решения 24

Баран Д. В., Парада А. В. Тенденции использования Pop-Up-объектов в розничной торговле 26

Белов А. А. Подходы к оценке человеческого капитала 28

Белова Д. С., Зубик А. Н. Окупаемость платного высшего образования в Республике Беларусь 30

Беянова М. А. Эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе 32

<i>Биба С. Н., Чжан С.</i> Значение внутриотельного ресторана в обеспечении эффективного функционирования гостиницы	34
<i>Бондаренко Д. К., Рябая А. С.</i> Индустрия красоты: особенности, тенденции и перспективы развития	36
<i>Борисенко Р. Р., Микулич И. Ю.</i> Повышение конкурентоспособности торговых организаций на потребительском рынке в современных условиях	38
<i>Ботнарь В. А.</i> Факторы, влияющие на рыночную среду потребительского рынка в Республике Беларусь в современных условиях.....	40
<i>Бречко Д. Я., Малая А. Г.</i> Изучение потребительских предпочтений студентов как основы будущего потребления.....	42
<i>Быкова Д. К., Гулецкая П. С.</i> Блокчейн как инновационная технология и особенности его использования на рынке недвижимости	44
<i>Волкова К. Д., Долгая А. В.</i> Оптимизация расходов торговых организаций	46
<i>Веромеев М. С., Дегтерев М. Д.</i> Современные рыночные тенденции торговых организаций.....	48
<i>Вставский П. Д., Лукьянова А. Д.</i> Методика оценки эффективности налогообложения недвижимости физических лиц.....	50
<i>Гаворко В. Э., Зуй Т. С.</i> Конкурентные преимущества: сущность, особенности формирования на рынке недвижимости	52
<i>Германович О. Н.</i> Программа «тайный гость», ее преимущества и возможности	54
<i>Голубева В. В., Кожунов А. В., Чернорез Е. В.</i> Исследование воздействия аудиовизуальных и ольфакторных аспектов на потребительское поведение на предприятиях розничной торговли в условиях цифровизации	56
<i>Горбатюк М. К.</i> Конкурентоспособность организаций и их услуг на рынке доступа в сеть Интернет	58
<i>Гордеенко Д. С.</i> Анализ рентабельности продаж по отдельным видам экономической деятельности в Республике Беларусь	60
<i>Гончарова Л. Ю., Маревцева К. С.</i> Виды кейтеринговых услуг и их эффективность	62
<i>Грибанова А. Д.</i> Маркетплейсы как проявление глобализации.....	64

<i>Гришанов Е. А., Сычев А. А.</i> Адаптация к потребительским предпочтениям как фактор успешного вхождения субъекта на товарный рынок	66
<i>Денисюк А. В.</i> Роль и значение концепции объекта ресторанного бизнеса	68
<i>Денисюк А. В.</i> Проблемы и пути совершенствования электронных аукционов	70
<i>Диденко В. В.</i> Роль инноваций в сфере услуг	72
<i>Долячко Н. Д., Гринёк М. С.</i> Жилищное кредитование в Республике Беларусь	74
<i>Дорониц И. В., Колтунов Д. А.</i> Инновационные требования для безбарьерного входа новых участников на товарный рынок	76
<i>Дым В. Д., Назаров С. А.</i> Направления роста прибыли компаний-застройщиков, функционирующих на рынке коммерческой недвижимости	78
<i>Евдокимова А. Э.</i> Финансовый потенциал хозяйствующих субъектов	80
<i>Жуков М. В.</i> Олигополия в сфере обращения дискретных видеокарт	82
<i>Казакова Е. Г.</i> Барьеры входа на товарный рынок: определение и виды	84
<i>Каримова Ю. А.</i> Интернет-реклама как инновационный способ продвижения услуг ресторанного бизнеса: преимущества и возможности	86
<i>Кашкан С. С.</i> Инновационные тренды ресторанного бизнеса	88
<i>Кашкур В. В.</i> Технический анализ оперативных данных о финансовых результатах организаций Республики Беларусь в 2023 г.	90
<i>Кириллов Е. А., Давыдова М. С.</i> Влияние видеоблогинга на потребительское поведение (на примере бьюти-блогов)	92
<i>Котик И. Н.</i> Животные и потребительский рынок	94
<i>Красовская Е. А.</i> О процессах наращивания конкурентных преимуществ сферы услуг по временному проживанию и питанию (на материалах сравнительного анализа Республики Беларусь и Германии)	96

<i>Кувакин Н. М.</i> Динамика финансовых результатов торговли Республики Беларусь	98
<i>Кулак Ю. А.</i> Развитие торговли через сеть Интернет	100
<i>Курилёнок А. А., Тищенко А. А.</i> Влияние искусственного интеллекта на мировой рынок труда	102
<i>Лапицкая М. М.</i> Анализ прибыли банковского сектора Республики Беларусь	104
<i>Лапицкая М. М., Степаненко А. Е.</i> Механизм повышения индекса лояльности жителей на примере Новой Боровой	106
<i>Лаптинская Е. Ю.</i> Состояние и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	108
<i>Лимарова Е. О., Шведко З. Д.</i> Экологические инновации в ресторанном бизнесе	110
<i>Луковец Е. П., Панковец В. А.</i> Современные финансовые инструменты и возможность их применения в отечественной практике	112
<i>Лукьяненко О. В.</i> Экономическая концентрация на товарных рынках Республики Беларусь	114
<i>Лукьянова А. Д., Вставский П. Д.</i> Обучающая модель по работе с государственным земельным кадастром Республики Беларусь ...	116
<i>Макарова Н. Н.</i> К вопросу продовольственной безопасности Республики Беларусь	118
<i>Малахова А. В., Кравцова М. В.</i> Нарушения законодательства со стороны маркетплейсов на примере Wildberries	120
<i>Малахова А. В., Кравцова М. В.</i> Рынок интеллектуальной собственности Республики Беларусь: современное состояние и направления развития	122
<i>Маревцева К. С., Гончарова Л. Ю.</i> Новый бизнес: проблемы становления чирлидинга	124
<i>Медведь А. Н.</i> Причины роста цен на бытовую технику на полках белорусских магазинов	126
<i>Мицковец А. Д.</i> Потребительский рынок и проблемы его становления	128
<i>Мишкова А. Ю., Кулак Ю. А.</i> Проблемы развития общественного питания в Республике Беларусь	130

<i>Ницкович И. Ю.</i> Анализ рынка безалкогольных напитков.....	132
<i>Ницкович И. Ю., Гордеенко Д. С.</i> Меры по предотвращению негативного влияния инфляции в Республике Беларусь	134
<i>Новик А. В.</i> Антимонопольный комплаенс как элемент антимонопольного регулирования товарных рынков	136
<i>Новик И. А.</i> Современные тенденции развития гостиничного бизнеса	138
<i>Окулич П. А., Кулешова К. Н.</i> Глобальный рост и состояние международной торговли в 2023 г.	140
<i>Окулич П. А., Кулешова К. Н.</i> Изучение проблем безопасности пищевых продуктов и устойчивости производства в сельском хозяйстве и продовольственной отрасли	142
<i>Парахневич Д. В., Щербакова В. В.</i> Потенциал привлечения покупателей за счет экологических проектов.....	144
<i>Патапчик Е. С.</i> Феномен отрицательных цен на нефть в 2020 г.	146
<i>Петербурцева Е. А.</i> Современные тенденции рынка лекарственных средств и факторы, их обуславливающие	148
<i>Пистоленко М. А.</i> Влияние интеграционных группировок на экономики стран-участниц.....	150
<i>Пистоленко М. А., Хацкевич К. А.</i> Современное состояние рынка франчайзинга в Республике Беларусь и направления его развития	152
<i>Почебыт В. Д., Уварова Ю. М.</i> Современные тенденции развития кофеен в Республике Беларусь.....	154
<i>Почебыт В. Д., Уварова Ю. М.</i> Тенденции и перспективы развития общественного питания города Минска	156
<i>Раннева В. Е., Зиновьева А. Н., Чернорез Е. В.</i> Анализ влияния эмоциональных связей между брендом и потребителем на формирование отечественного ассортимента	158
<i>Рогацевич П. А.</i> Пути повышения эффективности функционирования организаций в ресторанном бизнесе.....	160
<i>Романович А. Г.</i> Развитие методических основ оценки совокупного логистического потенциала Республики Беларусь	162
<i>Самотошенко А. В.</i> Розничная комиссионная торговля в Минске	164

<i>Сергиевич Е. С.</i> Развитие бизнес-субъектов в условиях цифровой экономики	166
<i>Тарасюк Е. В.</i> Развитие ресторанного бизнеса в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций	168
<i>Усикова А. Д.</i> Современные тенденции мировой индустрии быстрого питания	170
<i>Усикова А. Д., Биба С. Н.</i> Значение гастрономического брендинга в продвижении национального туристического продукта	172
<i>Хацкевич К. А.</i> Соответствие современным требованиям — основа устойчивого развития бизнеса	174
<i>Хомченко А. Ю., Швед А. А.</i> Неплатежеспособность хозяйствующего субъекта: сущность, возможные причины и механизм оценки	176
<i>Хомченко А. Ю., Швед А. А.</i> инвестиционная деятельность в Республике Беларусь: состояние и перспективы.....	178
<i>Хохлов А. В.</i> Основные преимущества и принципы продвижения сетевого ресторанного бизнеса	180
<i>Шевко К. В., Савошинская О. С.</i> Параллельный импорт в современных экономических условиях	182
<i>Шендер А. Д., Маньковская А. Р.</i> Механизм обоснования проекта по оказанию современных услуг в обслуживании потребителей.....	184
<i>Юрчик А. В., Повная М. Г.</i> Агроэкотуризм как драйвер развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	186
<i>Явсюк О. Н.</i> Анализ развития рынка гостиничных услуг в Республике Беларусь	188
<i>Якутович Е. В.</i> Особенности ремесленной деятельности по изготовлению кондитерских изделий в Беларуси.....	190
<i>Янушкевич В. Ч.</i> Затратность использования 3D-печати белорусским бизнесом.....	192

Секция 2. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

194

<i>Абмётко Ю. В.</i> Программа «доставка риэлтерских услуг» и перспективы ее развития в Беларуси	194
--	-----

<i>Атрошенко Л. А.</i> Мотивация и стимулирование труда работников агентства по государственной регистрации и земельному кадастру	196
<i>Балинская Д. В., Игнатович Р. А.</i> Влияние атмосферы торгового зала на покупателей (на примере магазина LC Waikiki)	198
<i>Баран Д. В., Парада А. В.</i> Тенденции использования бизнес-модели подписки в электронной коммерции	200
<i>Белова Д. С., Курилёнок А. А.</i> Опыт применения биометрических технологий в розничной торговле	202
<i>Богдан Е. Д., Громак В. В.</i> Экспортный потенциал минеральных вод Республики Беларусь	204
<i>Бондарев Г. О., Бучинский Д. Ю.</i> Особенности деятельности управления домовладением в Республике Беларусь	206
<i>Бондарев Г. О., Дым В. Д.</i> Управление государственной собственностью в АПК: опыт и перспективы Республики Беларусь	208
<i>Бондаренко Д. К., Рябая А. С.</i> Экспортный маркетинг как фактор развития внешней торговли Республики Беларусь	210
<i>Борисова Е. В., Парахневич Д. В., Терешко У. А.</i> Переориентация внешних торговых потоков Республики Беларусь со стран Африки	212
<i>Босько Т. Н.</i> Редевелопмент объектов культурного наследия города Гродно	214
<i>Бочкарёва У. Е., Заяц М. Д.</i> Сравнительная оценка маркетплейсов на электронном рынке г. Минска	216
<i>Бречко Д. Я., Малая А. Г.</i> Особенности развития интернет-торговли в Республике Беларусь	218
<i>Бречко Д. Я., Малая А. Г.</i> Цифровая трансформация внешней торговли Республики Беларусь в рамках ЕАЭС	220
<i>Броткин Н. А., Приходько А. К.</i> Повышение эффективности интернет-рекламы в ресторане Café de Paris	222
<i>Брусникова М. А.</i> Методы стимулирования продаж как элемент конкурентоспособности девелопера	224
<i>Быкова Д. К.</i> 3D-рендеринг как инновация коммерческого предложения организации недвижимости на выставке	226
<i>Быкова Д. К.</i> Рационализация лесопользования и потребления древесины в Республике Беларусь	228

<i>Быкова Д. К., Гулецкая П. С.</i> Инновации в эксплуатации недвижимости: использование смарт-технологий и цифровых решений	230
<i>Волкова К. Д., Долгая А. В.</i> Инновационные инструменты мерчендайзинга	232
<i>Гаибназарова З. Т., Мурадов С. Д.</i> Факторы роста рынка электронной коммерции Узбекистана	234
<i>Гацевич М. М., Приходько А. К.</i> Современные технологии повышения продаж в электронной торговле	236
<i>Глушакова Н. М., Демитко К. В.</i> Анализ рынка жилой недвижимости в городах-спутниках г. Минска	238
<i>Головки С. С.</i> Внедрение инновационных подходов в сфере ресторанного бизнеса	240
<i>Гончарова В. А., Статкевич В. В.</i> Пути обхода санкций белорусскими субъектами хозяйствования	242
<i>Гончарова Л. Ю., Маревцева К. С.</i> Производственно-технические инновации в общественном питании	244
<i>Гордеенко Д. С.</i> Развитие электронной коммерции: мировая и белорусская практика	246
<i>Гордеенко Д. С., Савошинская О. С.</i> Проблема подготовки кадров для электронной коммерции в Республике Беларусь	248
<i>Громак В. В., Богдан Е. Д.</i> Соблюдение правил выкладки товаров в магазине «Соседи»	250
<i>Громова Д. В., Юренин А. Ю.</i> Анализ предложения на рынке первичного жилья г. Минска	252
<i>Гулецкая П. С.</i> Ключевые особенности инвестирования в объекты стрит-ритейла	254
<i>Долячко Н. С., Гринёк М. С.</i> Температурно-влажностный режим в жилом помещении	256
<i>Долячко Н. Д., Гринёк М. С.</i> Пути повышения эффективности продаж жилой недвижимости	258
<i>Дым В. Д., Назаров С. А.</i> Развитие жилищно-коммунальных услуг в г. Минске	260
<i>Ефимова Е. С.</i> Состояние и пути развития электронной коммерции	262

<i>Жилич Е. П.</i> Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества на примере Брестского региона.....	264
<i>Зайцева Е. А., Лашкевич А. Ю.</i> Развитие услуг общественного питания с учетом цифровых технологий	266
<i>Зубик А. Н.</i> Инновации в розничной торговле	268
<i>Зубик А. Н., Курилёнок А. А.</i> Направления диверсификации экспорта туристических услуг Республики Беларусь	270
<i>Казак Н. В.</i> Проблемы деvelopeмента жилой недвижимости г. Минска	272
<i>Карих Е. Д., Киневиц П. Д.</i> Организация хранения товаров на складе	274
<i>Кашкур В. В.</i> Маркетплейсы в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития	276
<i>Кашкур В. В.</i> Состояние и проблемы развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь	278
<i>Кириллов Е. А., Давыдова М. С.</i> Пути повышения культуры торгового обслуживания в магазине «Мебель на Димитрова»	280
<i>Класен В. Ю.</i> Агромаркетплейсы как один из цифровых каналов сбыта сельскохозяйственной продукции: актуальное положение и тенденции развития	282
<i>Климович В. А.</i> Совершенствование технологии расчета с покупателями в торговой организации	284
<i>Колесенко К. О.</i> Алгоритм выхода на рынок электронной коммерции в Беларуси	286
<i>Колесенко К. О.</i> Развитие экспорта туристических услуг в Республике Беларусь в современных условиях	288
<i>Кончак К. А., Карпукович А. О.</i> Киберпреступность как глобальная проблема и ее влияние на мировую экономику	290
<i>Кончак К. А., Карпукович А. О.</i> Маркетплейс как инструмент продвижения продукции ЧУП «БравоБел»	292
<i>Кулик А. А.</i> Рынок продуктов NFT: состояние и пути развития	294
<i>Латицкая М. М., Степаненко А. Е.</i> Развитие сети электронной торговли в Республике Беларусь	296
<i>Латицкая М. М., Степаненко А. Е.</i> Инновации в продвижении продукции и услуг ресторанного бизнеса	298

<i>Луковец Е. П.</i> Электрификация жилой недвижимости Республики Беларусь	300
<i>Мазейка Ю. В.</i> Исследование факторов успешности торговых центров	302
<i>Макареня К. Д., Машлякевич Х. В.</i> Риски сервейинговых организаций при сдаче объектов жилой недвижимости внаем	304
<i>Малахова А. В., Кравцова М. В.</i> POS-материалы как фактор повышения продаж торговых организаций	306
<i>Маньковская А. Р., Шендер А. Д.</i> Инновации в ресторанном бизнесе: роботы-официанты	308
<i>Машлякевич Х. В., Макареня К. Д.</i> Рынок загородной недвижимости Минского района и тенденции его развития	310
<i>Мельник С. А., Михайлова Н. В.</i> Особенности коммерции на рынке электронных сервисов населению	312
<i>Мисиюк Н. В.</i> Управление государственной недвижимостью: совершенствование кадрового потенциала в Брестском регионе ...	314
<i>Михайлов Э. Д., Семижон Д. А.</i> CTR как индикатор восприятия интернет-ресурса клиентами	316
<i>Морозик Е. О.</i> Трансформация торгового обслуживания покупателей	318
<i>Мотевич А. В., Серко К. А.</i> Совершенствование бухгалтерского учета товарных операций с маркетплейсами	320
<i>Мурадов С. Д.</i> Обзор состояния электронной коммерции в Узбекистане	322
<i>Ницкович И. Ю.</i> Пути трансформации розничной торговли в сельской местности	324
<i>Окулич П. А., Кулешова К. Н.</i> Зеленый ретейл: тренды и белорусская практика	326
<i>Осмоловский А. И.</i> Состояние рынка складской недвижимости г. Минска и Минского района	328
<i>Павлова А. А., Смирнова П. А.</i> Исследование потребительских предпочтений на рынке розничной торговли г. Минска	330
<i>Панковец В. А.</i> Организация управления операционной недвижимостью предприятия	332

<i>Панковец В. А., Евдокимова А. Э.</i> Недвижимость предприятия как важнейший стратегический ресурс.....	334
<i>Парахневич Д. В., Терешко У. А.</i> Мероприятия по повышению скорости и качества обслуживания в ресторанах быстрого питания Burger King	336
<i>Патапчик Е. С.</i> Кибербезопасность как ключевая проблема развития электронной коммерции	338
<i>Пистоленко М. А.</i> Совершенствование организации продажи товаров в магазине «Формэль»	340
<i>Полонник В. С., Цитрикова К. Н.</i> Приоритеты покупателей в интернет-магазинах	342
<i>Полонник В. С.</i> Организация работы с поставщиками товаров и пути ее совершенствования (на материалах ЗАО «Сделай Сам»)	344
<i>Потапенко П. С., Яроцкая Д. Ю.</i> Оценка лояльности потребителей ресторанов быстрого обслуживания г. Минска	346
<i>Потапович А. Д., Гацевич М. М.</i> Мировые тренды FoodTech	348
<i>Почебыт В. Д., Уварова Ю. М.</i> Место концепции «True cost» в развитии культуры общественного питания и ресторанного бизнеса	350
<i>Пузикова А. Е., Каминская В. С.</i> Инновации в сфере общественного питания и их применение в Республике Беларусь	352
<i>Савошинская Д. С., Зайцев А. Д.</i> Перспективы развития формата фуд-трак в ресторанном бизнесе	354
<i>Семижон Д. А., Михайлов З. Д.</i> Состояние и тенденции развития экспорта IT-услуг Республики Беларусь в условиях санкций ..	356
<i>Сидорова А. С., Живулько А. П.</i> Цифровая трансформация ресторанного бизнеса.....	358
<i>Сидорчук К. В.</i> Проблемы рынка аренды складской недвижимости в Республике Беларусь	360
<i>Сидорчук К. В., Брусникова М. А.</i> Проблемы девелопмента в Республике Беларусь	362
<i>Сидорчук К. В., Брусникова М. А.</i> Стоимость на услуги ЖКХ: мировые тенденции	364
<i>Сковородкин Я. Е.</i> Электронная коммерция на потребительском рынке Республики Беларусь	366

<i>Статкевич В. В., Гончарова В. А.</i> Состояние элетронной торговли и перспективы ее развития в Республике Беларусь	368
<i>Степаненко А. Е., Лапицкая М. М.</i> Инструмент повышения продаж электронных сертификатов в МТС.....	370
<i>Терещенко В. В.</i> Рынок электронной коммерции Беларуси	372
<i>Точеная Е. А., Кулакович Д. О.</i> Инновации в объектах розничной торговли.....	374
<i>Трубкина Л. Ю., Куликова Е. В.</i> Возможности интернет-маркетинга для продвижения товаров и услуг	376
<i>Филимончик А. Д., Замыслова А. И.</i> Оценка лояльности к брендам молочной продукции	378
<i>Фомченко В. В.</i> Анализ торговых отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.....	380
<i>Хацкевич К. А.</i> Выкладка товаров в магазине «Формэль» и возможности повышения ее эффективности	382
<i>Хомченко А. Ю., Швед А. А.</i> Концепция системы «умный дом» и ее внедрение в Республике Беларусь	384
<i>Хоружая М. С.</i> Рекламные средства и эффективность их применения субъектом розничной торговли	386
<i>Хоружая М. С., Пилипенёк К. Е.</i> Тенденции развития рынка интернет-рекламы в Республике Беларусь.....	388
<i>Цитрикова К. Н.</i> Повышение эффективности системы управления продажами	390
<i>Шведко З. Д., Лимарова Е. О.</i> Пути увеличения охвата питанием обучающихся в школьных столовых.....	392
<i>Шебетова Д. А., Гулянич В. В.</i> Экологичность покупок в интернете	394
<i>Шевко К. В.</i> Планирование закупочной деятельности (на материалах ОДО «ЦБТ Сервис»)	396
<i>Шибeko Ю. А., Карчевская Д. А.</i> Потребительский экстремизм и методы борьбы с ним	398
<i>Шии Е. А.</i> Геймификация как эффективный инструмент продаж объектов недвижимости	400
<i>Шкаробурова Д. И., Тарасенко М. К.</i> Состояние и возможности развития E-commerce на рынках товаров производственно-технического назначения.....	402

<i>Щербакова К. В., Скадорва В. В.</i> Программы лояльности и их эффективность	404
<i>Якубович М. Ю., Вычикова Е. К., Коркин Л. Р.</i> Экспорт и импорт металлопродукции в Республике Беларусь	406
<i>Якубович М. Ю., Саевич П. К., Коркин Л. Р.</i> Роль отдельных товарных групп в экспорте металлоизделий	408
<i>Якубович М. Ю., Саевич В. К., Коркин Л. Р.</i> Современное состояние импорта нефти в Республику Беларусь	410
<i>Янович П. А., Борисова Е. В.</i> Оценка культуры торгового обслуживания в магазине Esobar	412

Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ

<i>Амбражейчик А. В., Кардаш Ю. Н.</i> Разработка номенклатуры потребительских свойств лакокрасочных материалов	414
<i>Анушко А. Н.</i> Оценка органолептических свойств вафель с начинкой	416
<i>Бальцевич П. А.</i> Твердый шампунь как достойный аналог жидким шампуням	417
<i>Богдан Е. Д., Мельникова Л. А.</i> Обеспечение микробиологической безопасности при производстве пищевых продуктов	419
<i>Богдан Е. Д., Громак В. В., Сорока А. В.</i> Функциональные свойства чайного напитка каркаде	421
<i>Богдан Е. Д., Громак В. В., Брайкова А. М.</i> Определение общей минерализации бутилированных вод кондуктометрическим методом	423
<i>Бордачёва А. В.</i> Цифровая экономика — новые вызовы или дань времени?	425
<i>Боярова К. В.</i> Качество черного чая	427
<i>Букатин Е. И.</i> Экспертиза качества бананов	429
<i>Васильцова А. В.</i> Изучение ассортимента безалкогольных напитков на основе орехов, реализуемых в розничных торговых сетях г. Минска	431
<i>Гинцевская С. Э., Петухов М. М.</i> Сравнительная оценка качества сыровяленых колбас	433

<i>Глазков Я. С., Кокоренко Р. А., Боровик А. А.</i> Определение коэффициента массоотдачи в первом периоде сушки	435
<i>Гордеенко Е. А., Смирнова Я. А., Базыльчук Т. А.</i> Определение общей минерализации шампуней	437
<i>Громак В. В., Богдан Е. Д.</i> Программы предварительных условий как инструмент обеспечения безопасности на предприятиях пищевой промышленности	439
<i>Громак В. В., Богдан Е. Д., Брайкова А. М.</i> Определение суммарного содержания солей кальция и магния в бутилированных водах	441
<i>Добыш Т. С., Марков Э. Р.</i> Экономика замкнутого цикла: опыт отечественных производителей продовольственных товаров	443
<i>Дурейко Э. А.</i> Анализ потребительского спроса на ювелирные товары	445
<i>Елисеева В. А., Иванец А. А., Сорока А. В.</i> Оценка органолептических свойств зеленого чая торговых объектов г. Минска	447
<i>Елисеева В. А., Иванец А. А.</i> Упаковка и маркировка как факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность пищевых продуктов	449
<i>Ершов Г. П., Гузничек К. С., Судиловская Л. М.</i> Инновационные технологии производства потребительских товаров	451
<i>Жарская В. В.</i> Обоснование номенклатуры потребительских свойств сока яблочного для питания детей раннего возраста	453
<i>Зайцева С. С.</i> Маркетинговые исследования потребительского спроса на стеклянную посуду	455
<i>Зоткина А. Н.</i> Методы формирования ассортимента парфюмерных товаров В ОАО «ГУМ»	457
<i>Иванец А. А., Филимончик А. Д., Брайкова А. М.</i> Определение содержания сульфатов спектрофотометрическим методом	459
<i>Игнатович К. А.</i> Печенье сахарное и его фальсификация	461
<i>Игнатович Я. А.</i> Содержание витамина С в яблочном соке	463
<i>Каракозова Е. В.</i> Современные проблемы рынка алкогольной продукции: реальность и перспектива	465
<i>Кизляк Н. Т.</i> Формирование номенклатуры показателей качества рыбных пресервов	467

<i>Кокоренко Р. А., Глазков Я. С., Боровик А. А.</i> Использование пуха початков рогоза в качестве эффективного нефтесорбента	469
<i>Колыско А. В., Кохно Н. П.</i> Роль технологии производства потребительских товаров	471
<i>Комар К. В.</i> Компьютерный инжиниринг	473
<i>Кононова К. А., Клебан П. И.</i> Достоинства полимерной посуды и проблемы ее переработки	475
<i>Короткевич М. В., Петухов М. М.</i> Экспертиза качества пельменей	477
<i>Красильникова Е. В.</i> Обоснование номенклатуры потребительских свойств консервированных фруктовых десертов	479
<i>Куклина В. А., Зданович В. И., Судиловская Л. М.</i> Инновации в упаковке пищевых продуктов	481
<i>Лагода А. П.</i> Обоснование номенклатуры потребительских свойств джема клубничного	483
<i>Лазарева К. Н., Шукина А. А.</i> Современное состояние и перспективы развития здорового образа жизни среди молодежи: массовое потребление протеиновых батончиков	485
<i>Мамчиц И. И., Брилевич С. С., Кардаш Ю. Н.</i> Характеристика ассортимента спортивного инвентаря для занятия фитнесом и оздоровительной гимнастикой в домашних условиях	487
<i>Мартынюк Д. Н.</i> Компьютерный инжиниринг и цифровое производство	489
<i>Марутик В. Ю.</i> Анализ белорусского рынка пропиток для дерева	491
<i>Маспанова К. П.</i> Кастомизация производства — новая парадигма промышленного производства	493
<i>Меркурьева А. С., Азаренко М. С., Базыльчук Т. А.</i> Определение водородного показателя шампуней	495
<i>Меркурьева А. С., Смирнова Я. А., Гордеев Е. А.</i> Определение времени сушки пуха рогоза	497
<i>Мещеряков В. Н.</i> Классификация и проблемы идентификации колбасных изделий в таможенных целях	499
<i>Мошкина Т. Н., Лобанок Д. С., Зоткина А. Н.</i> Особенности тритановой посуды	501

<i>Муругова В. И.</i> Анализ рынка рыбных консервов	503
<i>Ницкович И. Ю.</i> Исследования по планированию нового безалкогольного напитка на основе березового сока	505
<i>Ницкович И. Ю.</i> Потенциометрический метод оценки антиоксидантной активности.....	507
<i>Паневчик В. В., Пролиско М. С.</i> Дизайн химических веществ (новых соединений) с помощью программы для ПК	509
<i>Паневчик В. В., Яшина А. В.</i> Технологии цифрового производства: внедрение, безопасность, риски и угрозы бизнесу	511
<i>Пелеш В. В.</i> Исследование содержания β -каротина в листьях петрушки	513
<i>Петров М. А., Тужик Г. Н., Боровик А. А.</i> Определение коэффициента теплоотдачи в первом периоде сушки	514
<i>Прудник А. П.</i> Сравнительная оценка качества сосисок	516
<i>Пукач И. А.</i> Крапива — нераскрытый потенциал белорусской текстильной промышленности	518
<i>Ротаев О. В.</i> Исследование возможности применения подносков обуви из вторичных материалов	520
<i>Сайкина А. А.</i> Проблемные аспекты классификации сушеного гриба чага по ТН ВЭД ЕАЭС	522
<i>Семенченко В. А., Петухов М. М.</i> Исследование качества полутвердых сыров «Брест-Литовск».....	524
<i>Сухачёв М. М.</i> Оценка уровня качества наручных часов.....	526
<i>Тафейко М. А., Библис А. А.</i> Изучение ассортимента круп из риса и пшеницы, реализуемых в розничных торговых сетях г. Минска	528
<i>Титовец В. Н., Михадюк М. В.</i> Роль идентификации и фальсификации товаров	530
<i>Торбенко Н. С.</i> Ламинированные напольные покрытия и направления их совершенствования	532
<i>Фалинская Ю. Р., Галка М. С.</i> Сравнительная оценка качества сырков творожных глазированных	534
<i>Федькович А. О., Шушко К. Ю., Лилишенцева А. Н.</i> Балльный метод как инструмент повышения качества растительных напитков	536

<i>Шотова М. С.</i> Потребительская оценка обуви из искусственных и синтетических кож	537
<i>Шуныко Е. Д.</i> Применение современных методов для оценки качества ковровых изделий	539
<i>Юркевич Л. В.</i> Четвертая промышленная революция.....	541
<i>Яковенко Ю. А., Ошуйко В. А., Нехведович Д. А.</i> Весовой метод для определения времени сушки пуха рогоза	543
<i>Яковчик М. В., Кохно Н. П.</i> Производительность труда технологий производства потребительских товаров.....	545

Секция 4. ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

547

<i>Амоненко Л. С.</i> Социально-экономический потенциал района для развития туризма	547
<i>Алексеева Е. А., Аношко А. О.</i> Влияние самооценки на управление конфликтами в организациях туристической индустрии.....	549
<i>Аношко А. О., Ануфриева И. В.</i> Обеспечение конкурентоспособности организации на рынке туристических услуг	551
<i>Аношко А. О.</i> Современные источники финансирования туристической организации	553
<i>Антусевич А. С., Скалабан М. С., Михадюк М. В.</i> Современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса	555
<i>Бардашевич Д. В., Буховец В. А.</i> Конкурентоспособность гостиничного комплекса и пути ее повышения	557
<i>Бардашевич Д. В., Буховец В. А.</i> Деятельность современного менеджера: синдром хронической усталости и работа с ним.....	559
<i>Белан М. Д.</i> Особенности и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь	561
<i>Белая Д. Д., Прибыльская В. С.</i> Инфраструктура развлекательного комплекса г. Минска, ориентированная на детский сегмент	563
<i>Бондарь Е. В., Вергейчик Ю. В.</i> Болотинг как инструмент экологизации рекреационного потребительского спроса	565
<i>Бондарь Е. В., Гурачевская К. Н.</i> Историко-культурное наследие Петрикова и его окрестностей как экскурсионный потенциал	567

<i>Боно Е. Д., Станибула Д. А. Основные принципы делегирования менеджера.....</i>	<i>569</i>
<i>Бровко К. А. Мировой туризм после пандемии: прогноз и перспективы развития.....</i>	<i>571</i>
<i>Букиштунович К. Д., Вахович П. С. Совершенствование автобусных перевозок как детерминанты развития выездного туризма.....</i>	<i>573</i>
<i>Бурмистрова А. А., Горбацевич К. Д. Спортивная инфраструктура для занятий экстремальными видами спорта как фактор развития внутреннего туризма среди молодежи.....</i>	<i>575</i>
<i>Бурунова В. А., Сманцер А. В. Перспективы развития малознакомых дестинаций Республики Беларусь</i>	<i>577</i>
<i>Бухтиярова Е. К., Вахович П. С. Место информационных технологий в комплексе маркетинговых коммуникаций</i>	<i>579</i>
<i>Володько Я. В., Буслович А. В. Факторы снижения эффективности и посещаемости объектов историко-культурного туризма Республики Беларусь.....</i>	<i>581</i>
<i>Волохова А. И., Гурьянов А. К. Инновационные подходы к выбору и обоснованию концепции объекта ресторанного бизнеса на примере бара</i>	<i>583</i>
<i>Ганусевич Д. В., Гутковская А. Т. Значение цвета в создании туристического бренда</i>	<i>585</i>
<i>Гедерим М. А., Коноплёва М. В. Исторические реалии и персоналии в экскурсиях различной тематики</i>	<i>587</i>
<i>Гороховский Н. И., Жигунова Л. Л. Управление сотрудниками предприятий туристической индустрии при помощи CRM-технологий.....</i>	<i>589</i>
<i>Грабовая Е. С., Аношко А. О. Особенности репрезентации культурных традиций Беларуси иностранным туристам</i>	<i>591</i>
<i>Грабовая Е. С., Вырво А. А. Социально-психологические методы управления в туристической организации</i>	<i>593</i>
<i>Грабовая Е. С., Лесная А. В. Цифровизация в сфере туристической индустрии</i>	<i>595</i>
<i>Грушевская Я. А., Клименок К. А. Цифровые инновации в ресторанах Беларуси: состояние и перспективы.....</i>	<i>597</i>
<i>Дробкова Л. Ю. Финансовый контроллинг в туристических организациях</i>	<i>599</i>

<i>Дробкова Л. Ю.</i> Применение agile-подходов в процессе управления туристическими организациями	601
<i>Дропей Е. М., Запеченко Е. И.</i> Перспективы разработки туристического кластера «Солигорск: город сокровищ»	603
<i>Дубровская М. С., Васковская В. С.</i> Инновационные технологии как фактор повышения доходов в ресторанном бизнесе Республики Беларусь	605
<i>Дубровская М. С., Васковская В. С.</i> Эффективность использования прямой рекламы в современных условиях	607
<i>Житкевич Ю. П., Лесина В. С.</i> Влияние современных форм музыкального искусства на событийные мероприятия	609
<i>Загоровская Е. С., Стех Р. И.</i> Современные тенденции развития гостиничного бизнеса	611
<i>Иванович Е. Ю., Ковалевская Д. А.</i> Использование социальных сетей в качестве инструмента для продвижения фестивального туризма	613
<i>Капитонова Н. В., Кускова Д. М.</i> Влияние визуального контента: значение качественной фотографии и видеоматериалов в создании желаемого имиджа туристической дестинации	615
<i>Качур К. Р., Синкевич Д. Р., Михадюк М. В.</i> Современные тенденции в развитии мирового гостиничного бизнеса	617
<i>Киселева М. А., Танкевич А. И.</i> Роль инноваций в ресторанном бизнесе Республики Беларусь	619
<i>Козелецкий М. С., Жамойдик А. С.</i> Кемпинг как перспективное средство размещения и отдыха туристов в Беларуси	621
<i>Козловская Е. Г.</i> Риски туристов в странах Африки	623
<i>Коробейко К. С.</i> Способы продвижения национального продукта на международный рынок	625
<i>Коробейко К. С.</i> Перспективы совершенствования управления оздоровительным туризмом в Республике Беларусь	627
<i>Запеченко Е. И., Кривицкий А. И.</i> Перспективы развития санаторно-курортной отрасли в Республике Беларусь	629
<i>Кротова А. А., Петрова А. П., Антоненков А. И.</i> Современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в Беларуси	631
<i>Курс Ю. И., Значкова А. Г.</i> Управление выручкой гостиничного комплекса в современных условиях	633

<i>Курс Ю. И., Значкова А. Г.</i> Перспективы продвижения туристического потенциала Республики Беларусь в условиях Евразийской экономической интеграции	635
<i>Куриц А. В.</i> Экологический компонент урбанистики города Минска: проблемы и перспективы	637
<i>Кускова Д. М., Капитонова Н. В.</i> Роботы в туризме: могут ли они заменить человека?	639
<i>Лабоцкая А. А.</i> Развитие делового туризма Союзного государства	641
<i>Лаховец А. С., Чесская А. В.</i> Интеграция цифровых технологий в сферу квест-индустрии	643
<i>Лесная А. В., Грабовая Е. С.</i> Налоговое администрирование в туристической индустрии	645
<i>Липницкая Я. Р., Евлаш М. С.</i> Перспективы развития сегмента рыболовства в туристической индустрии Беларуси	647
<i>Мазур А. А.</i> Развитие туризма в условиях зеленой экономики	649
<i>Мамедов Метин Эльчин оглы, Сяргушко А. С.</i> Развитие киберспорта в Республике Беларусь	651
<i>Михолап Д. И.</i> Спортивное ориентирование: проблемы и перспективы развития в Беларуси	653
<i>Некрасова А. Б.</i> Направления развития экологического туризма Витебской области	655
<i>Новик Е. В.</i> Историко-культурное наследие дестинации «Речица и ее окрестности» в краеведческой экскурсии	657
<i>Новик А. М.</i> Популярность промышленного туризма в Беларуси ...	659
<i>Новицкая Э. В.</i> Перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь	661
<i>Одинцова Е. С., Ануфриева И. В.</i> Направления оптимизации расходов туристического бизнеса	663
<i>Одинцова Е. С., Ануфриева И. В.</i> Способы улучшения морально-психологического климата в коллективе	665
<i>Панкратьева А. С., Акунович Е. С.</i> Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь как фактор развития санаторно-курортных и оздоровительных организаций	667
<i>Пашкевич А. Ю., Тумилович Н. И.</i> Качество предоставления услуг музеев	669

<i>Попасимова А. И., Спургияш Т. А.</i> Аттрактивность как фактор привлечения туристов	671
<i>Попова А. В.</i> Новации в квест-индустрии Беларуси	673
<i>Потапейко Е. А., Янишевский Б. В.</i> Проблемы функционирования туристических дестинаций в Республике Беларусь	675
<i>Романюк А. В., Хмелькова А. Е.</i> Буклеты как наиболее эффективное средство печатной рекламы в туристической индустрии	677
<i>Савенок В. В.</i> Концепция объекта ресторанного бизнеса	679
<i>Сарнавская С. Р., Власенко Л. М.</i> Экологический туризм как направление развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь	681
<i>Середа П. В.</i> Пути повышения эффективности деятельности КСУП «Отель “Европа”»	683
<i>Скачкова В. С., Степанькова В. О.</i> Курортный сбор как средство финансирования инфраструктуры туризма	685
<i>Толкач И. И., Юхневская К. А.</i> Перспективы и тренды развития активного туризма в Республике Беларусь	687
<i>Толокевич А. В., Малашенкова А. А.</i> Анимационные программы как фактор конкурентоспособности замковых комплексов Беларуси	689
<i>Томило В. Д., Белайчук А. С.</i> Народная кухня в экскурсии этнографической тематики	691
<i>Тыбулевич В. Ю., Платонов В. В., Антоненков А. И.</i> Особенности развития событийного туризма в Республике Беларусь	693
<i>Филипенко Д. А., Кравчук А. В.</i> Компонент традиционной культуры Беларуси в системе продвижения сельского туризма	695
<i>Хирковская К. Н.</i> Эффективность использования туристического потенциала в санатории «Радон»	697
<i>Чаус Р. В.</i> Специфика профилактики конфликтов в гостиничном бизнесе Беларуси	699
<i>Чаус Р. В., Таянко А. С.</i> Тренинги в практике управления стрессами в организации туристической индустрии	701
<i>Шелепень А. А., Шеринёва А. А.</i> Использование цифровизации в туризме	703
<i>Янишевский Б. В., Потапейко Е. А.</i> Технология и организация перевозок туристов водным транспортом в Брестской области	705

**Секция 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ..... 707**

Абловацкая Д. А. Global experience in the development of restaurant business 707

Акуневич Е. С. Application of corporate identity elements in «President-Hotel» 709

Анохина М. А. Digitalization of international trade at the modern stage of development 711

Аношко А. О., Ануфриева И. В. Socio-cultural features of doing international business 713

Антонович М. Д. The impact of the socio-cultural environment on international business 715

Балинская Д. В., Игнатович Р. А. The importance of the sales floor atmosphere 717

Балло Л. И., Анашкевич А. В. The state of the organized tourism structure in the country 718

Бардашевич Д. В., Буховец В. А. Prospects for the use of sports infrastructure in the Republic of Belarus for international swimming competitions..... 720

Батищева Н. В., Половцева В. Е. Trends in the development of the tourism industry in the context of globalization..... 722

Белая Д. Д., Гурачевская К. Н. Trends and specifics of agroecotourism development 724

Биба С. Н., Ардюк К. Г. Innovation in the hotel business 726

Бондаренко Д. К., Рябая А. С. From Minsk to Riyadh: exporting belarusian cosmetics 728

Бречко Д. Я., Малая А. Г. Personalization as a modern trade driver 730

Бровко К. А. The development of the restaurant business through gastronomic tourism in France 732

Бурунова В. А., Сманцер А. В. Development of the tourism industry in the context of information technology 734

Власенко Л. М. The role of tourism industry in the development of the national economy 736

<i>Гарбузова М. В., Кирицина М. С.</i> Modern trends in the development of world trade.....	738
<i>Германова А. В.</i> The impact of globalization on tourism borrowings ...	740
<i>Гибашова А., Маишкарёва Е. О.</i> The phenomenon of the «Korean wave» as a driver of international tourism development	742
<i>Гупалович Е. Д., Алексейков Е. А.</i> Marketing strategies in the world market.....	744
<i>Дрозд А. Д.</i> Special aspects of event tourism development in the context of football competitions.....	746
<i>Дропей Е. М., Запеченко Е. И.</i> Some recommendations for enhancing motivation in the workplace	748
<i>Жаркевич М. И.</i> Marketing activity in the sphere of tourism (on the example of «Bonchance» company's work)	750
<i>Зубик А. Н., Белова Д. С.</i> Development of ecotourism in the modern world	752
<i>Ивашкевич А. И., Цынгальёва В. А.</i> Aspects of legal regulation of world trade	754
<i>Карпукович А. О., Кончак К. А.</i> Prices in Belarus are becoming more important than the assortment	756
<i>Киневич П. Д.</i> Modern directions in the development of world trade...	758
<i>Клевко А. Д., Прибыльская В. Д.</i> Innovations in the tourism industry: new opportunities and challenges	759
<i>Коваленко А. С.</i> The role of transport services in tourism development.....	761
<i>Колесенко К. О.</i> Tourism services export in the Republic of Belarus in today's conditions	762
<i>Кондаков В. А., Виршиц Н. И.</i> Tourism trends in the UAE	764
<i>Костина А. С.</i> Problems and prospects for the development of tourism in Russia	766
<i>Кривицкий А. И., Панкратьева А. С.</i> Strategies of managers' behavior in conflicts in the tourism industry	768
<i>Кулик О. С.</i> Status and development of e-commerce	770
<i>Курбетьева А. В.</i> Aggressive marketing as an effective way to promote products and services	772

<i>Куриц А.</i> Problems and prospects for the development of religious tourism in the Republic of Belarus	774
<i>Липницкая Я. Р.</i> Positive and negative impact of globalization processes on the tourism industry	776
<i>Лознюха Е. Н., Новик Ю. О.</i> The international experience of trade and tourism industry in the global market	778
<i>Мазур А. А., Кушнер К. С.</i> The impact of social media on tourism consumer behavior	780
<i>Малькова А. А.</i> The tourism development measures in the Republic of Belarus	782
<i>Мартыничук Д. Н.</i> Main features of advertising in tourism	784
<i>Масляк Д. И., Семерник В. М.</i> Main directions of tourism industry infrastructure development under modern conditions	786
<i>Маяренко А. С.</i> Modern trends in the development of world trade	788
<i>Мигно М. А.</i> Beyond borders: navigating global tourism through digital transformation	790
<i>Михайлов З. Д., Семижон Д. А.</i> Dropshipping: problems and prospects of development in Belarus	792
<i>Прусс Д. А., Таразевич А. И.</i> Trends in the development of health resorts in the Republic of Belarus	794
<i>Ражнова С. С., Фильков В. В.</i> Efficiency of use of potential by service sector entities	796
<i>Ролич А. Г., Юркевич А. А.</i> Problems and prospects of trade and tourism industry development in the global market	798
<i>Самойлович Е. Д.</i> Conditions of development of the tourism industry in the conditions of globalization	799
<i>Самуйло К. А., Батищева Н. В.</i> Legal regulation in the field of tourism	801
<i>Северина У. Д.</i> Digital trade as a modern trend in the development of world trade	803
<i>Середа П. В.</i> Franchising as a form of business organisation	805
<i>Скробот А. Д., Михайлова Н. А.</i> International perspectives of belarusian tourism for foreigners	807

<i>Сушико И. И.</i> Information technologies in promoting the product of a health resort organization	809
<i>Таркан Р. А.</i> Conditions for the development of the tourism industry in the context of globalization	811
<i>Тоштемиров Ж. М.</i> Analysis of economic changes in mathematical modeling	813
<i>Тихонюк А. А.</i> Current trends in the development of the hotel industry	815
<i>Томило В.</i> Development of business tourism in European countries ..	817
<i>Филиппов В. С., Гиль А. С.</i> Digital currencies. application of international innovations in retailing.....	819
<i>Храмова Д. А.</i> Impact of sanctuons on trade in the Republic of Belarus	821
<i>Черныш В. Н.</i> The influence of the anime industry on the development of tourism in Japan	823
<i>Чечуха А. В.</i> Modern trends in the development of world trade	825
<i>Шаврук Е. Д.</i> Modern trends in the development of e-commerce.....	827
<i>Шакель Д. С., Юнаш М. В., Яцкевич Е. А.</i> The impact of cultural globalization on gastronomy tourism	829
<i>Шимилевич А. Б., Шмидт А. В.</i> Modern directions of world trade development	831
<i>Юлдошева Д. Г.</i> E-commerce and its development in Uzbekistan	833
<i>Юшкевич М. А.</i> Prospects for the development of the restaurant business in the global trend	835