

Económica Estatal de Belarús. Así, en 2022 una delegación diplomática de RD ha visitado en varias oportunidades la Universidad Económica Estatal de Belarús y el CELBE. Durante estas visitas se han celebrado las conversaciones sobre la posible cooperación en el campo de la educación y el turismo.

Resumiendo, se puede hacer una serie de conclusiones y propuestas. El fomento ulterior de la cooperación entre ambos países en todos los campos se conseguirá mediante los siguientes pasos y acciones: 1) abrir respectivas Embajadas en ambos países, lo que conllevaría un aumento significativo de la cooperación económica, así como una mejora en el campo del turismo y la educación; 2) cancelar los visados entre RB y RD; 3) ofrecer vuelos directos entre los dos países, aunque en el corto plazo es poco probable debido al cierre de las fronteras; 4) realizar programas de intercambio de estudiantes para preparar a los futuros especialistas, que atiendan las áreas prioritarias para el desarrollo de ambos países; 5) ofrecer la información en ruso y español en las portales-web de ambos Ministerios de Turismo.

Además, se puede concluir que la República Dominicana es de gran interés para los turistas y funcionarios bielorrusos. La Universidad Económica Estatal de Belarús y el Centro de Estudios Latinoamericanos, desempeña un papel cada vez mayor como plataforma de las negociaciones para una mayor cooperación. Las relaciones en el campo del turismo y la educación entre los dos países se están desarrollando gradualmente con promisorias perspectivas para su avance en el contexto globalizado actual.

**V. Shareiko, M. Omelchenko**

**В.В. Шарейко, М.С. Омельченко**

**БГЭУ(Минск)**

*Научный руководитель Г.С. Масютина*

## **JERGA JUVENIL EN LAS SERIES ESPAÑOLAS**

### **Молодежный сленг в испанских сериалах**

La jerga es un lenguaje informal que es utilizado por un grupo sociocultural específico de personas, a menudo jóvenes o subgrupos de la sociedad. La relevancia del tema de nuestro trabajo está determinada por la importancia que tiene este lenguaje en la conducta verbal de diversos grupos de jóvenes.

El objetivo principal de este trabajo es mostrar las tendencias principales del uso de jerga juvenil en el cine contemporáneo y determinar y describir algunas expresiones más usadas.

En este trabajo hemos analizado el uso de la jerga en las siguientes series españolas contemporáneas “La casa de papel”, “El desorden que dejas” y “Élite” de Netflix.

Cabe señalar que las expresiones de argot pueden ser temporales y variables, y pueden diferir del lenguaje literario o coloquial estándar.

Una de las tendencias del uso de jerga juvenil consiste en que se utiliza en las Series para hacer que los personajes sean más realistas y auténticos, especialmente si estos personajes representan a un grupo sociocultural juvenil o específico. El uso de la jerga ayuda a crear una impresión creíble de los protagonistas y su entorno, así como a reforzar su personalidad y resaltar las características del personaje. Por ejemplo, el profesor en la serie “La casa de papel” parece reservado, siempre controla sus emociones, pero en los momentos en que su plan está al borde del fracaso se deja a sus emociones y emplea expresión como “joder” lo que revela su verdadera esencia y notas de agresividad.

También el uso de jerga permite que las Series estén más cerca de la vida real y las tendencias socioculturales actuales, lo que las hace más atractivas para el público. Los espectadores pueden identificarse con los personajes que usan la jerga que les es familiar. Por ejemplo, “tío/tía” – estas palabras son de uso frecuente entre los españoles cuando se dirigen a sus amigos y compañeros, por eso los guionistas de Series las usan muy a menudo. Además de sus réplicas, los actores pueden agregar tal expresión de sí mismos. Esto crea una conexión emocional y hace que el espectador y el héroe estén más cerca.

La jerga sobre todo atrae a la audiencia meta de adolescentes y jóvenes porque son el principal sector de la población que utilizan las plataformas de las redes sociales. Ahora, debido al desarrollo de estas plataformas, es muy común ver en las redes sociales extractos de Series que pueden interesar a los nuevos espectadores gracias a las frases interesantes y memorables.

Con fines publicitarios los guionistas a veces crean su propia jerga en la serie que puede comenzar a usarla el público, los fanáticos, haciendo la serie más conocida y popular.

Al realizar nuestra investigación hemos recogido algunas expresiones memorables que se encuentran en la interpretación de los actores de habla hispana en diferentes situaciones coloquiales: para dirigirse a una persona, para expresar distintas emociones y sentimientos, etc.

Argot-apelación – son palabras y expresiones que se utilizan para referirse a amigos y compañeros. Los mas usados son “tío/tía, hombre/mujer, vieja/viejo/viejos”.

Para expresar emociones positivas, los españoles y, en consecuencia, los actores en las Series usan las siguientes palabras y expresiones: “guay, chulo, mola, chachi”.

Las situaciones negativas son el momento más común de usar la jerga. Por ejemplo son muy populares las expresiones “joder/joper/jolín/jobar/joe, chungo”.

Entre otras palabras y expresiones de argot se puede mencionar: “ir a su bola” (esta expresión se usa cuando alguien hace algo a su manera); “ni fu ni fa” (esta frase se usa cuando una persona quiere expresar su opinión neutral); “coñazo” (se usa para expresar el aburrimiento); “vaya” (para expresar arrepentimiento).

En resumen se puede señalar que la jerga juvenil desempeña un papel significativo en el cine contemporáneo. La jerga puede servir como un medio de expresividad cómica o dramática, enfatizando ciertas situaciones o caracteres de los personajes. Además, es una buena manera de publicidad gratuita en las redes sociales.

## **ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

**A. Béréziuc**

**A.C. Березюк**

ПГУ им. Т.Г. Шевченко (Тирасполь)

*Научный руководитель Н.М. Дубленко*

### **LE CONCEPT « SAVOIR VIVRE » DANS LA CULTURE ET LA LINGUISTIQUE FRANÇAISE**

#### **Концепт «savoir vivre» во французской лингвокультуре**

La modélisation linguistique et culturelle du langage est actuellement l'un des principaux domaines de la linguistique. L'étude des concepts linguistiques et culturels nous permet de révéler les schémas généraux et les spécificités de l'exploration humaine du monde à travers le langage.

L'attitude envers la vie est le point de référence fondamental pour le comportement humain. Une variante de cette relation est le concept spécifique du «savoir vivre» de la culture linguistique française (la capacité de vivre avec plaisir), qui nécessite une explication détaillée.

**L'objectif** de la recherche est d'analyser la notion de «savoir vivre» dans la culture linguistique française. Ce concept n'a pas encore fait l'objet d'études particulières, même si sans lui il est impossible de comprendre la culture française dans son ensemble.

En parlant de la compréhension quotidienne du concept linguistique et culturel de «savoir vivre» par les représentants de la culture linguistique française, il faut noter que dans la conscience française, il existe deux concepts étroitement liés, mais non identiques: «savoir vivre» et «le savoir-vivre».

La notion « savoir vivre » est plus large dans son contenu sémantique et inclut la notion de «le savoir-vivre», qui se présente sous la forme d'un ensemble de règles, dont le respect permet dans une certaine mesure de maîtriser «l'art de vivre».