

Ли Цянь
Li Qian
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель Чжан Хайжун

СРАВНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЙ ЦВЕТОВ В КИТАЙСКОЙ И БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРАХ

Implied meaning comparison of colors between China and Belarus

В этой статье проведен сравнительный анализ значений цветов в культурных традициях Китая и Беларуси, что поможет понять культурные различия двух стран. На этой основе мы продолжим изучать, как лучше использовать значения цвета в межкультурной коммуникации, чтобы способствовать дружескому обмену и культурной интеграции между Китаем и зарубежными странами.

Значение цвета занимает важное место в культурных традициях Китая и Беларуси. В китайской культуре красный, синий, белый и черный цвета имеют богатое аллегорическое и символическое значение. Красный символизирует праздник, благополучие, энтузиазм, жизненную силу и мужество. Синий представляет глубину, справедливость и стабильность. Белый означает чистоту, траур, честность и благородство. Черный представляет тайну, власть, безразличие и сдержанность.

Традиция красного цвета зародилась в Древнем Китае. Люди верят, что красный цвет обладает способностью отгонять злых духов, приносить удачу и защищать молодоженов. Выходя замуж, невеста должна носить корону Фэнгуаньсяпэй, что символизирует счастливую и полноценную жизнь.

В белорусской культуре цвета также имеют смыслы и символические значения. Красный также представляет радость, благополучие, энтузиазм и храбрость. Синий – это меланхолия, глубина, честность и вера. Белый символизирует святость, вечность и чистоту. Черный – цвет депрессии, печали и траура. Красный цвет является символом страны и присутствует на белорусском флаге. Он символизирует славное прошлое. Зеленый цвет на флаге означает будущее и надежду, а рисунок представляет собой богатое культурное наследие и духовное продолжение, а также единство народа. Красный цвет также часто встречается в белорусских народных танцах, костюмах и поделках, символизируя праздник и счастье. Разница в том, что в традиционной белорусской культуре свадебное платье невесты белое, а на платьях подружек невесты и гостей в основном присутствует красный цвет.

Можем сделать вывод, что эта статья дает нам новую перспективу для распознавания и понимания культурных различий посредством сравнительного анализа значения цветов в китайской и белорусской культурах.

В межкультурном общении крайне важно правильно понимать и использовать значение цветов.

Ли Юйхао

Liu Yuhao

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Лануцкая

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В КИТАЕ

Features of business communication culture in China

Китайская деловая культура обладает богатым наследием и уникальными особенностями, которые оказывают значительное влияние на процессы коммуникации в бизнесе. Цель данной работы – показать культурные особенности деловой коммуникации китайцев.

Одна из ключевых черт китайцев – уважение к традициям и сохранение гармонии в деловых отношениях. Коллективизм и важность совместно принятых решений также играют важную роль в китайской деловой культуре. Принятие решений в команде – распространенная практика, а индивидуальные успехи тесно связаны с успехами всей группы. Это создает атмосферу взаимопомощи и взаимопонимания.

Еще один значимый аспект – внимание к построению долгосрочных деловых отношений. В Китае уделяется большое внимание установлению доверия и развитию дружеских связей. Это требует времени и терпения, но является необходимым условием успешного ведения бизнеса. Невербальные средства коммуникации (жесты и мимика) также играют важную роль в бизнес-общении в Китае. Они могут дополнять или даже заменять слова, что делает их важным аспектом в понимании контекста беседы.

Диалектическое мышление китайцев отражается в золотой середине, согласно которой все имеет умеренную рациональность. «Доктрина среднего» оказала влияние на каждого китайца после тысяч лет исторического накопления. В деловой деятельности китайцы сначала рассматривают возможность достижения консенсуса, а затем анализируют на уровне деталей. При сложных переговорах они сосредотачиваются на общем обсуждении вопроса, поэтому ближе к концу обычно идут на уступки по некоторым вопросам переговоров.

Культура делового общения Китая имеет следующие характеристики:

1. Уважение к старшим и начальству. В Китае старейшины и начальство имеют очень высокий статус и поэтому уважаются.