

В межкультурном общении крайне важно правильно понимать и использовать значение цветов.

Ли Юйхао

Liu Yuhao

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Лапуцкая

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В КИТАЕ

Features of business communication culture in China

Китайская деловая культура обладает богатым наследием и уникальными особенностями, которые оказывают значительное влияние на процессы коммуникации в бизнесе. Цель данной работы – показать культурные особенности деловой коммуникации китайцев.

Одна из ключевых черт китайцев – уважение к традициям и сохранение гармонии в деловых отношениях. Коллективизм и важность совместно принятых решений также играют важную роль в китайской деловой культуре. Принятие решений в команде – распространенная практика, а индивидуальные успехи тесно связаны с успехами всей группы. Это создает атмосферу взаимопомощи и взаимопонимания.

Еще один значимый аспект – внимание к построению долгосрочных деловых отношений. В Китае уделяется большое внимание установлению доверия и развитию дружеских связей. Это требует времени и терпения, но является необходимым условием успешного ведения бизнеса. Невербальные средства коммуникации (жесты и мимика) также играют важную роль в бизнес-общении в Китае. Они могут дополнять или даже заменять слова, что делает их важным аспектом в понимании контекста беседы.

Диалектическое мышление китайцев отражается в золотой середине, согласно которой все имеет умеренную рациональность. «Доктрина среднего» оказала влияние на каждого китайца после тысяч лет исторического накопления. В деловой деятельности китайцы сначала рассматривают возможность достижения консенсуса, а затем анализируют на уровне деталей. При сложных переговорах они сосредотачиваются на общем обсуждении вопроса, поэтому ближе к концу обычно идут на уступки по некоторым вопросам переговоров.

Культура делового общения Китая имеет следующие характеристики:

1. Уважение к старшим и начальству. В Китае старейшины и начальство имеют очень высокий статус и поэтому уважаются.

2. Обращается внимание на лицо и отношения. В китайских деловых ситуациях межличностные отношения очень важны, и людям обычно нравится решать проблемы путем установления отношений. При этом лицо тоже очень важно, поэтому в публичных ситуациях надо обращать внимание на свои слова и поступки и не ранить лицо других людей.

3. Обращается внимание на этикет и ритуалы. Например, если вы посещаете предков или важных людей в деловой обстановке, обратите внимание на этикет и правила и избегайте неподобающего поведения.

4. Обращается внимание на этикет подарков. В китайской культуре подарки очень важны, и вручение подарков считается знаком уважения и дружелюбия. Если вы получили подарок в деловой обстановке, верните его как можно скорее и обратите внимание на тип и стоимость подарка.

В китайской культуре делового общения также много табу:

1. Следует избегать использования несчастливых чисел: в Китае числа имеют особое значение. Например, «четыре» звучит так же, как «смерть» и поэтому считается несчастливым числом.

2. Не следует указывать пальцем прямо на людей. Это считается невежливым и грубым. Если нужно указать на кого-то, можно сделать это жестами или устно.

3. Нельзя звенеть дном стакана. В Китае звон дна стакана считается неудачным, поскольку символизирует несчастье. Поэтому, когда китайцы пьют, они стараются не прикасаться ко дну стакана.

4. Не следует подписывать документы красными чернилами. В Китае красный цвет считается благоприятным, но при подписании документов красные чернила считаются неудачным ходом, поскольку они символизируют аннулирование или отказ от документа.

Как видим, китайская деловая культура и этикет имеют уникальные особенности. Есть много вещей, на которые следует обратить внимание.

Лу Ифей

Lu Yifei

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Цао Хайянь

КАВЕР-ВЕРСИИ ПЕСЕН В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Cover Versions of Songs in Learning a Foreign Language

С развитием интернета кавер-версии песен обрели большую популярность. Широкое распространение получили мобильные приложения, где размещена обширная коллекция кавер-версий мировых хитов, переведенных