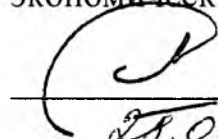


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров
_____ 28.06. 2024
Регистрационный № УД 5917-24 /уч.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-03-2023 и учебных планов учреждения образования по специальности «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.Н. Дудко, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.С. Лисица, доцент кафедры «Информационные технологии в управлении» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

С.В. Павловская, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 14.03.2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 21.03.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

Пояснительная записка

Учебная программа по учебной дисциплине «Управление эффективностью бизнеса» направлена на изучение теоретических основ, формирование аналитических навыков по управлению компанией на внутреннем и внешнем рынках с учетом стратегических целей бизнеса, анализа показателей эффективности её деятельности и экономических процессов.

Цель преподавания учебной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» - углубленное изучение теории эффективности бизнеса, стратегий и тактик управления бизнесом и его эффективностью; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- знать закономерности развития и сущность систем управления эффективностью бизнеса;
- изучить вопросы практического применения систем управления эффективностью бизнеса в разных функциональных областях;
- получить знания в области базовых принципов проектирования и внедрения систем управления эффективностью бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» формируются следующие **компетенции**:

Специализированная (СК-18):

осуществлять управление компанией на внутреннем и внешнем рынках с учетом стратегических целей компании, анализа показателей эффективности её деятельности и экономических процессов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

сущности и содержания понятий «бизнес», «управление», «эффективность»;

основные принципы и подходы стратегического управления;

основные принципы управления эффективностью бизнеса;

уметь:

использовать методы, формы и инструменты комплексного анализа всех видов деятельности организации по эффективному использованию ресурсов;

владеть:

базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;

методами оценки конкурентоспособности;

междисциплинарным подходом для решения экономических задач.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Бизнес-администрирование» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – выступает логическим продолжением и развивает, дополняет содержание учебных дисциплин «Правовое обеспечение бизнеса», «Менеджмент».

Форма получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины по специальности отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 52 часа, из них лекции 24 часов, семинарские занятия – 28 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр - лекции 24 часов, семинарские занятия – 28 часов;

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля **зачет**.

Заочная форма обучения - общее количество учебных часов – 108 аудиторных – 12 часов, из них лекции 8 часов, семинарские занятия – 4 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр - лекции 2 часа;

4 семестр - лекции 6 часов, семинарские занятия – 4 часа;

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма текущего контроля **зачет**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы управления бизнеса: базисные понятия, формы и факторы, влияющие на эффективность бизнеса

Сущность бизнеса и его объекты. Формы организации бизнеса. Отличительные особенности национального и международного бизнеса.

Крупный и малый бизнес: основные принципы взаимодействия.

Факторы, влияющие на эффективность бизнеса.

Экономическая среда международного бизнеса. Социокультурная среда и ее влияние на ведение бизнеса.

Тема 2. Функции управления в бизнесе

Функция планирования. Виды и этапы планирования. Стратегические решения о международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной компании.

Функции организации и координации в менеджменте. Особенности функции организации в международном менеджменте. Глобальные организационные структуры.

Функция контроля. Основные типы контроля в бизнесе: стратегический, организационный, операционный. Разработка и внедрение системы управленческого контроля в международной компании. Основные методы контроля.

Тема 3. Модели корпоративного управления

Понятие и значение системы корпоративного управления в современных условиях. Система управления корпорацией. Принципы организационной структуры управления корпорацией. Основные элементы корпоративного управления.

Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления. Англо-американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Немецкая модель корпоративного управления.

Корпоративная культура и этические проблемы бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность международной компании.

- управление знаниями, навыками и способностями человека;
- управление работниками организации в целях повышения производительности труда.

Тема 4. Труд и эффективность его использования

Персонал организации (предприятия) - сущность, состав, структура. Планирование численности работающих в организации. Производительность

труда как показатель, методы измерения. Резервы роста производительности труда.

Кадровая стратегия как способ формирования конкурентного преимущества. Компетентность работников, мотивация и лояльность – факторы, определяющие конкурентоспособность организации.

Система мотивации персонала. Мотивация материальная и нематериальная.

Тема 5. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования

Основные средства и эффективность их использования.

Основные производственные фонды: сущность, классификация, состав и структура. Показатели использования. Оценка ОПФ. Износ: сущность и виды. Амортизация ОПФ: способы и методы начисления. Эффективность использования; показатели и методы начисления

Оборотные средства: сущность, структура, эффективность использования.

Тема 6. Результативность деятельности предприятия

Доход: сущность и виды.

Прибыль: формирование и использование.

Рентабельность: сущность, показатели, пути повышения.

Оценка стоимости организации.

Критерии эффективности деятельности. Ключевые количественные показатели эффективности деятельности. Качественные показатели, применяемые для оценки деятельности и отслеживания продвижения работ и проектов.

Консолидация разнородных данных различных автоматизированных систем (ERP, торговые системы, бухгалтерские), внешних источников (интернет-сайты, измерительные системы на производстве), либо находящихся в неформализованном виде (показатели удовлетворенности, субъективные оценки и т.п.).

Тема 7. Система целевого управления эффективностью бизнеса

История возникновения и развития технологии управления по целям. Сбалансированная система показателей. Основной принцип ССП.

Основные проекции стратегических целей и их группы показателей: финансы; клиенты; бизнес-процессы; персонал, инновации и развитие.

Тема 8. Система управления эффективностью бизнес-процессов

Бизнес-процесс; понятие, принципы, задачи. Классификация бизнес-процессов по основным результатам и этапы проектирования бизнес-процессов. Модели бизнес-процесса и его подпроцессов.

Методология управления бизнес-процессами и ее компоненты. Особенности внедрения процессного подхода в деятельность компании.

Построение цепочек ценности основных бизнес-процессов.

Концепция глобальных цепочек создания добавленной стоимости и вовлеченность предприятий в них.

Тема 9. Управление каналами сбыта

Построение системы сбытовых каналов. Факторы, влияющие на построение системы каналов распределения. Длина канала и стратегии распределения. Типы и системы каналов распределения. Выбор каналов и их участников.

Процесс управления системой сбытовых каналов. Планирование по каналам и между участниками одного канала. Мотивирование и стимулирование посредников. Ошибки в области управления системой сбытовых каналов.

Тема 10. Кризисное управление

Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов. Управление кризисными ситуациями. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий. Антикризисные коммуникации в условиях информационных войн.

	предприятия									
Тема 6	Результативность деятельности предприятия			2					[8, 10]	Опрос
Тема 7	Система целевого управления эффективностью бизнеса	2							[1 - 15]	Реферат
Тема 7	Система целевого управления эффективностью бизнеса			2					[1 - 15]	Реферат
Тема 8	Система управления эффективностью бизнес-процессов	2							[1 - 15]	Реферат
Тема 8	Система управления эффективностью бизнес-процессов			2					[1 - 15]	Реферат
Тема 8	Система управления эффективностью бизнес-процессов			2					[1 - 15]	Реферат
Тема 9	Управление каналами сбыта	2		2					[1 - 15]	Опрос
Тема 10	Кризисное управление	2		2					[1 - 15]	Реферат
	Всего часов	24		28						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА»
Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
3 семестр							
Тема 1	Основы управления бизнеса: базисные понятия, формы и факторы, влияющие на эффективность бизнеса	2				[1 - 15]	Реферат
	Итого 3 семестр	2					
4 семестр							
Тема 2	Функции управления в бизнесе	2				[1 - 15]	
Тема 5	Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования			2		[1 - 2]	Реферат
Тема 6	Результативность деятельности предприятия			2		[8, 10]	Опрос
Тема 7	Система целевого управления эффективностью бизнеса	2				[1 - 15]	Реферат
Тема 10	Кризисное управление	2				[1 - 15]	Реферат
	Итого 4 семестр	6		4			Зачет
	Всего часов	8		4			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Экономика организации (предприятия): [учебное пособие] / [Л. Н. Нехорошева и др.]. - Минск : БГЭУ, 2020. – 686 с.
2. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)": в 2 ч. / О. С. Голубова, Л. К. Корбан, Т. В. Щуровская. - Минск : БНТУ, 2021.
3. Управление эффективностью бизнеса: учебник для подготовки к экзаменам в декабре 2019 и июне 2020 : [пер. с англ.] / Учебный центр "СТЕК", АССА. - 12-е изд. - М. : АССА : BPP Learning Media, 2019. - X, 620 с.
4. Управление эффективностью бизнеса: задачник для подготовки к экзаменам в декабре 2019 и июне 2020 : [пер. с англ.] / Учебный центр "СТЕК", АССА. - 12-е изд. - М. : АССА : BPP Learning Media, 2019. - XVI, 377 с.

Дополнительная:

5. Аверченков, И. Л. Стратегии конкурентной борьбы: тренинги и кейсы / И. Л. Аверченков. – СПб. : Речь, 2008. – 220 с.
6. Быков, А. А. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси: [сборник статей / А. А. Быков и др. - [Б. м. : б. и., 2017]. – 184 с.
7. Грибов, В. Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. – М. : КноРус, 2021. – 276 с. – ISBN 978-5-406-07945-4. – URL: <https://book.ru/book/938830> (дата обращения: 20.03.2024). – Текст : электронный.
8. Панов, М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ: практическое пособие / М. М. Панов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 253, [1] с.
9. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / [А. В. Шаркова и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова ; ФГБОУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2022. - 604 с.
10. Самыгин, Д. Ю. Аналитика и модель устойчивости бизнеса : монография / Д. Ю. Самыгин, Н. А. Шлапакова. – М. : Русайнс, 2019. – 173 с. – ISBN 978-5-4365-3436-7. – URL: <https://book.ru/book/932008> (дата обращения: 21.03.2024). – Текст: электронный.
11. Системы управления эффективностью бизнеса: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / [Н. М. Абдикеев и др.]. - М.: Инфра-М, 2015. – 280 с.

12. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е. Ю. Духонин, Д. В. Исаев, Е. Л. Мостовой и др.; под. ред. Г. В. Генса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
13. Jürgen Deters. Global leadership talent management: successful selection of global leadership talents as an integrated process / Jürgen Deters. - Bingley : Emerald Publishing, XIII, 2017. - 243 с.
14. Parietti, L. V. Internationalization of firms: the role of institutional distance on location and entry mode / Laura Vanoli Parietti. - Bingley: Emerald Publishing, 2017. - XXXII, 222 с.
15. Torben, J. A. The responsive global organization: new insights from global strategy and international business / edited by Torben Juul Andersen. - Bingley : Emerald Publishing, 2017. - VIII, 247 с.

Перечень вопросов для зачета

1. Сущность бизнеса и его объекты. Формы организации бизнеса.
2. Отличительные особенности национального и международного бизнеса.
3. Крупный и малый бизнес: основные принципы взаимодействия.
4. Факторы, влияющие на эффективность бизнеса.
5. Экономическая среда международного бизнеса.
6. Социокультурная среда и ее влияние на ведение бизнеса.
7. Функция планирования. Виды и этапы планирования.
8. Стратегические решения о международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной компании.
9. Функции организации и координации в менеджменте.
10. Глобальные организационные структуры.
11. Функция контроля. Основные типы контроля в бизнесе: стратегический, организационный, операционный.
12. Система корпоративного управления в современных условиях: понятие, значение, принципы организационной структуры управления корпорацией. Основные элементы корпоративного управления.
13. Корпоративная культура и этические проблемы бизнеса.
14. Корпоративная социальная ответственность международной компании.
15. Персонал организации (предприятия) - сущность, состав, структура. Планирование численности работающих в организации. Производительность труда как показатель, методы измерения. Резервы роста производительности труда.
16. Кадровая стратегия как способ формирования конкурентного преимущества.
17. Система мотивации персонала. Мотивация материальная и нематериальная.
18. Основные средства и эффективность их использования.
19. Основные производственные фонды: сущность, классификация, состав и структура.
- 20.оборотные средства: сущность, структура, эффективность использования.
21. Доход: сущность и виды.
22. Прибыль: формирование и использование.
23. Рентабельность: сущность, показатели, пути повышения.
24. Критерии эффективности деятельности. Ключевые количественные показатели эффективности деятельности. Качественные показатели, применяемые для оценки деятельности и отслеживания продвижения работ и проектов.
25. История возникновения и развития технологии управления по целям. Сбалансированная система показателей. Основной принцип ССП.
26. Основные проекции стратегических целей и их группы показателей: финансы; клиенты; бизнес-процессы; персонал, инновации и развитие.

27. Бизнес-процесс; понятие, принципы, задачи. Классификация бизнес-процессов по основным результатам и этапы проектирования бизнес-процессов.
28. Модели бизнес-процесса и его подпроцессов.
29. Построение цепочек ценности основных бизнес-процессов.
30. Концепция глобальных цепочек создания добавленной стоимости и вовлеченность предприятий в них.
31. Построение системы сбытовых каналов. Факторы, влияющие на построение системы каналов распределения.
32. Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов.
33. Управление кризисными ситуациями.
34. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса.
35. Антикризисные коммуникации в условиях информационных войн.

Тематика рефератов

1. Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса.
2. Меркантилизм и его вклад в теорию.
3. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А.Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина.
4. Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.
5. Влияние международного бизнеса на национальную экономику. 6. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.
6. Глобализация / регионализация / локализация — современный этап развития международного бизнеса.
7. Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.
8. Основные формы международного бизнеса в Республике Беларусь.
9. Законодательная база развития международного бизнеса.
10. Динамика развития международного бизнеса Республики Беларусь.
11. Факторы роста внешнеторгового оборота.
12. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.
13. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.
14. Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.
15. Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.
16. Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость.
17. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления.
18. Особенности оценки эффективности в международном бизнесе.
19. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.
20. Методика оценки эффективности международных сделок.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 56 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 96 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- изучение программы учебной дисциплины со списком литературных источников по дисциплине, методических рекомендаций;

- реферирование статей, отдельных разделов и в целом монографий и аннотирование монографий, отдельных глав, статей;

- участие в «круглых столах»;

- написание докладов по проблемным темам;

- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции по данной дисциплине;

- выполнение исследовательских заданий, кейсов;

- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к зачету.

Самостоятельная деятельность студента направлена на формирование навыка анализа и синтеза информации, практического его применения в управленческой деятельности и повышении организационной эффективности; развитие управленческих компетенций; проявление инициативы, творчества; работе в команде.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: экспресс-опрос на аудиторных занятиях; опрос; реферат.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Оценка за практические занятия включает:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановку вопросов – 20 %;
- оценка работы на практическом занятии (группы, индивидуально) – 20%.

Презентации (рефераты) используются для обобщения и систематизации учебного материала. В процессе подготовки презентаций (рефератов) студент мобилизует и актуализирует имеющиеся умения, приобретает самостоятельно новые знания, необходимые для раскрытия темы, сопоставляя разные позиции и точки зрения, умение использовать информационно-коммуникационные технологии.

При оценивании презентаций (рефератов) внимание обращается на:

- содержание и последовательность изложения – 30%;
- соответствие и полноту раскрытия темы – 20 %;
- самостоятельность суждений – 30%;
- оформление – 20%.

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

При оценивании эссе/творческое задание оценка формируется на основе:

- содержания и структура изложения – 35 %;
- самостоятельность суждений – 50 %;
- оформление – 15 %.

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

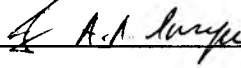
Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на практических занятиях, участие в дискуссии, решение ситуационных задач – 30 %;
- подготовка групповых и индивидуальных заданий, эссе – 40 %;
- контрольное тестирование – 30%.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
> 95	> 90	> 85	> 75	> 65	> 55	> 45	> 30	> 20	< 10

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
		Замечаний и предложений нет. 	протокол № от