

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В.Егоров

_____ 28.06 2024

Регистрационный № УД-5853-24/уч.

**РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес администрирование».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Г.В.Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор

С.Ю.Кричевский, декан Высшей школы управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 14.03.2024);

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 21.03.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Регулирование международной коммерческой деятельности» направлена на изучение студентами международных норм и правил регулирования коммерческой деятельности и практики их применения в Республике Беларусь с целью развития экспортной деятельности как на уровне организаций, так и органов государственного управления.

Цель преподавания учебной дисциплины – изучение тарифных и нетарифных мер регулирования, применяемых в международной коммерческой практике, принципов и соглашений деятельности Всемирной торговой организации, торговых стратегий компаний в современной международной экономике; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение механизмов применения мер тарифного и нетарифного регулирования международной коммерческой деятельности;
- определение роли и функций международных организаций в регулировании международной торговли, механизмов применения соглашений Всемирной торговой организации;
- характеристику мировой торговли в рамках региональных торговых соглашений, международного оффшорного бизнеса, стратегий продвижения брендов;
- изучение особенностей деловой этики в современной международной экономике.

В результате изучения учебной дисциплины «Регулирование международной коммерческой деятельности» формируются следующие **компетенции**:

специализированная:

СК-14 Использовать нормы и правила международных экономических организаций в регулировании коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности международной коммерческой деятельности с учетом изменяющейся конъюнктуры;
- роли и функций международных организаций в системе регулировании международной коммерческой деятельности;
- принципы деятельности Всемирной торговой организации и исключения из них;
- сущность соглашений Всемирной торговой организации по товарам, услугам, защите прав интеллектуальной собственности и механизм их применения;
- меры тарифного регулирования;

- всеобщую систему преференций и преференциальные системы отдельных стран;
- нетарифные меры регулирования международной коммерческой деятельности;
- регулирование торговли в региональных торговых соглашениях;
- основные схемы международного оффшорного бизнеса и элементы теневой экономики;
- особенности стратегий продвижения брендов в современной международной экономике;

уметь:

- разрабатывать рекомендации по защите национального рынка в соответствии с международными правилами;
- разрабатывать рекомендации на макро и микро-уровнях по продвижению национальной продукции на зарубежные рынки с учетом применения тарифных и нетарифных мер в международной практике (в том числе санитарных и фитосанитарных мер, технических барьеров в торговле).

владеть:

- навыками для практической внешнеторговой работы в компаниях и органах государственного управления с учетом знаний тарифных и нетарифных мер, применяемых в международной коммерческой практике.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины (модуля) в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Управление 2» компонента учреждения образования).

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Регулирование международной коммерческой деятельности» логически продолжает, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Международный бизнес в мировой экономике», «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью».

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины на дневной форме отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 48 часов, из них лекции – 24 часа, семинарские занятия – 24 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции – 24 часа, семинарские занятия – 24 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Самостоятельная работа студента – 60 часов.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины на заочной (на базе ССО) форме отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 10 часов, из них лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр – лекции – 2 часа.

4 семестр – лекции – 2 часа, семинарские занятия – 6 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Самостоятельная работа студента – 98 часов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности

Понятие международной коммерческой деятельности и её устойчивого развития с учетом изменяющейся конъюнктуры.

Виды и особенности развития торгово-экономических центров мировой торговли. Роль многонациональных корпораций в международной коммерческой деятельности. Повышение регулирующей роли международных экономических организаций. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной коммерческой деятельности.

Темпы роста ВВП и мирового экспорта. Положение развитых и развивающихся стран в мировой торговле товарами и услугами. Новые точки роста отдельных стран, развитие международной специализации. Развитие и трансформация цепочек добавленной стоимости. Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной коммерческой деятельности.

Рост протекционизма во внешней торговле. Торговые противоречия стран в современной мировой экономике.

Влияние национальной политики регулирования валютного курса на внешнюю торговлю.

Текущая ситуация развития и регулирования международной коммерческой деятельности (возрастание роли нетарифных мер в регулировании международной коммерческой деятельности, развитие трансграничной электронной коммерции, значение брендинга, рост объемов нелегальной продукции, другие).

Международная коммерческая деятельность в аспекте Повестки дня в области устойчивого развития и ESG-факторов оценки компаний.

Влияние особенностей развития международной коммерческой деятельности на мировом рынке на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

Тема 2. Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности

Содержание понятия «международно-правовое регулирование». Механизм международно-правового регулирования мирохозяйственных связей в современных условиях.

Международные экономические организации в системе регулирования международной коммерческой деятельности. Классификация международных экономических организаций.

Организации системы ООН в системе многостороннего регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Программа развития Организации Объединенных Наций – ПРООН. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию – ЮНИДО. Продовольственная и сельскохозяйственная организация – ФАО.

Международные валютно-финансовые организации и их роль в развитии

экономического сотрудничества (Международный валютный фонд, Всемирный банк, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, др.).

Многосторонние межгосударственные организации по вопросам торговой и экономической политики. Суть и этапы развития многостороннего регулирования международной коммерческой деятельности. Всемирная торговая организация (ВТО). Конференция ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД. Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО – МТЦ.

Роль Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в организации многосторонних переговоров по экономическим проблемам.

Региональные экономические организации в системе регулирования мирового хозяйства.

Значение международных неправительственных организаций в регулировании международной коммерческой деятельности. Международная торговая палата (МТП).

Тема 3. Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли

Учреждение Всемирной торговой организации (ВТО) на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Основные функции ВТО.

Принципы деятельности ВТО. Принцип недискриминации: предоставление режима наибольшего благоприятствования. Принцип недискриминации: применение национального режима. Принцип транспарентности. Исключения из принципов деятельности ВТО.

Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Многосторонние торговые соглашения Уругвайского раунда переговоров. МТС по торговле товарами. Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО.

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Многосторонние торговые соглашения с ограниченным числом участников (плюрилатеральные торговые соглашения).

Присоединение к ВТО.

Группы стран в рамках ВТО.

Новые направления в деятельности ВТО. Международная торговля и охрана окружающей среды. Электронная коммерция. Информационные технологии.

Членство стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в ВТО. Республика Беларусь и ВТО.

Тема 4. Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей

Прогрессивное снижение таможенных тарифов в ходе многосторонних торговых переговоров.

Обязательства стран-членов ВТО по фиксации начального и конечного уровня связывания ставок таможенных пошлин.

Применение режима наибольшего благоприятствования.

Национальные беспошлинные таможенные территории.

Системы преференций доступа на рынки зарубежных стран. Всеобщая система преференций.

Таможенные союзы и межгосударственные зоны свободной торговли в рамках правил ВТО.

Регулирование ВТО таможенных формальностей. Требования к внешнеторговой документации. Внутренние налоги и сборы.

Таможенная оценка импортных товаров.

Предотгрузочная инспекция.

Упрощение процедур в торговле.

Правила ВТО в отношении таможенного регулирования транзитных перевозок.

Тема 5. Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле

Сущность и классификация нетарифных мер регулирования.

Запреты импорта и экспорта.

Количественное регулирование и лицензирование в рамках ВТО. Недискриминационный характер количественных ограничений. Процедура импортного лицензирования. Автоматическое лицензирование.

Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер ВТО. Принципы и правила применения санитарных и фитосанитарных мер. Общие исключения (статья XX). Научное обоснование. Международные организации по стандартизации.

Соглашение по техническим барьерам в торговле ВТО. Понятие стандартов и технических регламентов. Правила сертификации импортных товаров. Оценка рисков. Сертификат соответствия.

Нетарифное регулирование и достижение целей устойчивого развития.

Нетарифное регулирование в ЕАЭС.

Тема 6. Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам

Виды защитных мер.

Понятие демпинга и антидемпинговых мер. Инициирование антидемпингового расследования. Определение факта демпинга. Сущность демпинговой маржи. Понятие и определение материального ущерба.

Определение размера антидемпинговой пошлины. Период применения антидемпинговых мер.

Сущность субсидий и компенсационных мер. Роль субсидий в торговой политике государств. Формы осуществления финансового содействия. Субъекты, оказывающие финансовое содействие. Условия введения компенсационных мер. Виды субсидий запрещенных правилами ВТО. Критерий «специфичности». Инициирование введения компенсационных мер. Формы компенсационных мер. Определение размера компенсационной пошлины и период её действия.

Понятие защитных мер (специальных защитных мер). Цели и условия введения специальных защитных мер. Понятие «серьезный ущерб». Инициирование расследования о введении специальной защитной меры. Субъекты применения специальных защитных мер. Формы установления специальных защитных мер и сроки их действия. Возможность ответных уступок при введении защитных мер.

Тема 7. Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений

Этапы международной экономической интеграции и их характеристика. Понятие Региональных торговых соглашений (РТС). Правила ВТО, применяемые к РТС. Гаванская хартия по созданию зон свободной торговли. Статья XXIV ГАТТ-1994. Изъятия из свободной торговли. Исключения из режима наибольшего благоприятствования.

Динамика роста региональных торговых соглашений. Терминология РТС.

Виды региональных торговых соглашений и их характеристика. Разрешительная оговорка. Примеры различных видов РТС (Европейский союз, Европейской ассоциации свободной торговли, Европейская экономическая зона, Южноафриканский таможенный союз, Экономическое сообщество стран Западной Африки, Восточноафриканское сообщество, Сообщество развития Юга Африки, Меркосур, Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение, другие).

Региональные торговые соглашения и устойчивое развитие.

Причины роста числа и особенности РТС в 21-ом столетии. Континентальные и межконтинентальные региональные торговые соглашения.

Тема 8. Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков

Стратегии выхода компаний на внешние рынки: виды и инструменты. Теории интернационализации. Современные направления развития теории интернационализации деловой активности.

Задачи, стоящие перед компаниями, при выходе на внешние рынки в современной практике международной коммерческой деятельности.

Понятие и роль бренда в устойчивом развитии и внешней торговле предприятия. Этапы жизненного цикла бренда. Преимущества и недостатки стратегий продвижения бренда компании. Миссии, индивидуальность и ассоциации бренда.

Содержание стратегий создания и продвижения бренда, реализуемые компаниями в международной коммерческой деятельности. Этап 1 – характеристика мировых производителей и анализ конкуренции. Этап 2 – создание бренда и его продвижение во внешней торговле. Этап 3 – SWOT-анализ продвижения бренда. Этап 4 – анализ маркетинговой стратегии продвижения бренда с использованием теории 4Р. Практические примеры создания и продвижения брендов (смартфонов Xiaomi, электромобилей BYD и др.).

Товарный знак как инструмент развития международной коммерческой деятельности. Факторы, оказывающие влияние на стоимость товарного знака. Взаимосвязь товарного знака с экономическими интересами производителей и потребителей.

Международное и национальное регулирование использования товарных знаков. Всемирная организация интеллектуальной собственности – межправительственная организация содействующая развитию охраны и реализации прав интеллектуальной собственности. Парижская Конвенция по охране промышленной собственности. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) Всемирной торговой организации.

Тема 9. Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике

Сущность оффшорных зон. Цели оффшорного бизнеса. История и этапы развития оффшорных зон.

Классификация оффшорных зон и предоставляемых в них льгот. Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в оффшорных зонах.

Практические алгоритмы организации работы с использованием оффшорных зон.

Выбор страны регистрации оффшорной компании. Требования к оффшорным компаниям. Системы устранения двойного налогообложения. Выбор банка для ведения счетов оффшорной компании.

Стоимость создания и поддержания функционирования оффшорной компании.

Особенности развития оффшорного бизнеса в современных условиях.

Международное регулирование оффшорной деятельности. Противодействие теневой экономике.

Использование оффшорных схем в Республике Беларусь. Регулирование работы белорусских предприятий через оффшорные зоны.

Тема 10. Деловая этика в международной коммерческой деятельности

Содержание понятий «этика бизнеса», «деловая этика».

Кросс-культурные коммуникации в международной коммерческой деятельности.

Особенности деловой этики в странах мира (США, Китае, Индии, Турции, других).

Корпоративные кодексы этики.

Международные стандарты делового поведения. Международные стандарты рекламной деятельности. Кодекс профессионального поведения и этики в области Паблик Рилейшнз.

Особенности ведения деловых переговоров с партнерами различных культур, религий.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
Тема 1	Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности	4	-	-					[1,8,11,13]	
	Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности	-	-	2					[1,8,11,13]	Реферат
Тема 2	Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности	2	-	-					[1,3, 13]	
	Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности	-	-	2					[1,3, 13]	
Тема 3	Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли	2	-	-					[1,3,4,5,6,1 1,12,15]	
	Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли	-	-	2					[1,3,4,5,6,1 1,12,15]	Тест
Тема 4	Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей	2	-	-					[1,3,7,14]	

	Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей	-	-	2					[1,3,7,14]	
Тема 5	Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле	4	-	-					[1,3,7,11,12]	
	Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле	-	-	2					[1,3,7,11,12]	
Тема 6	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам	2	-	-					[1,3,7,11,12]	
	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам	-	-	2					[1,3,7,11,12]	Тест
Тема 7	Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений	2	-	-					[2,3,6,10,13]	
	Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений	-	-	2					[2,3,6,10,13]	
Тема 8	Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков	2	-	-					[2,6,8]	
	Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков	-	-	2					[2,6,8]	Практические бизнес-ситуации
Тема 9	Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике	2	-						[8,9]	
	Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике	-	-	2					[8,9]	
Тема 10	Деловая этика в международной коммерческой деятельности	2	-	-					[2,8]	
	Деловая этика в международной коммерческой деятельности	-	-	4					[2,8]	
Итого 4 семестр		24		24						Зачет
Всего часов		24		24						

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
Тема 1	Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности	1				[1,8,11,13]	Реферат
Тема 2	Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности	1				[1, 3, 13]	
Итого 3 семестр		2					
Тема 3	Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли	1				[1,3,4,5,6,11,12,15]	Тесты
Тема 4	Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей	1				[1,2,7,14]	
Тема 5	Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле			1		[1,3,7,11,12]	
Тема 6	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам			1		[1,3,7,11,12]	Тесты
Тема 7	Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений			1		[2,3,6, 10,13]	
Тема 8	Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков			1		[2,6,8]	Практические бизнес-ситуации

Тема 9	Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике			1		[8,9]	
Тема 10	Деловая этика в международной коммерческой деятельности			1		[3,8]	
Итого 4 семестр		2		6			Зачет
Всего часов		4		6			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Турбан, Г.В. «Всемирная торговая организация: в интересах предприятий» /Г.В. Турбан // Пособие. Минск: Альтиора Форте, 2018, 100 с.
2. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2020. – 131 с.
3. Глоссарий: термины Всемирной торговой организации = Гласарый: тэрміны Сусветнай гандлёвай арганізацыі = Glossary: the Terms of the World Trade Organization / [авт.-сост.: Г. В. Турбан, И. С. Пелипенко]; М-во иностранных дел Респ. Беларусь. - Минск : [б. и.], 2020. - 195 с.

Дополнительная:

4. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие / О.В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
5. Данилова, Е.В. ВТО: регулирование торговли услугами. /Е.В. Данилова М.: ИКЦ Академкнига, 2003.
6. Дюмулен, И.И. Всемирная торговая организация. Экономика. политика, право: монография. – 4-е изд./ И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
7. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
8. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
9. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием офшоров = International taxation: base erosion using offshore jurisdictions: монография / М.Р. Пинская, В.П. Бауэр, В.В. Ворожихин [и др.]; под ред. М.Р. Пинской. — Москва: Инфра-М, 2015
10. Международная экономическая интеграция: учеб. пособие/В.В.Ожигина, О.Н.Шкутько, Е.Н.Петрушкевич; под ред. Ожиговой. – Минск: БГЭУ, 2017. – 431 с.
11. Основы торговой политики и правила ВТО. – М. Междунар. отношения, 2005. – 448 с.
12. Правила ВТО и основы торговой политики. – М.: Международные отношения, 2017. – 624 с.
13. Спартак, А.Н. Перспективы евразийской экономической интеграции и ее позиционирование в глобальном экономическом пространстве

// Отделение глобальных проблем и международных отношений РАН .Серия: научные доклады – М., 2012.

14. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие./ Г.В.Турбан – Минск : Белпринт, 2009. – 120 с.

15. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб. пособие./ Г.В.Турбан – Минск : Рэйплац, 2007. – 118 с.

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь / Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 141-З Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>

2. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.: с изм. и доп. от 15 марта 2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. [Электронный ресурс]: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176>

3. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года //Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 62. [Электронный ресурс]:<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01700314>

4. Закон Республики Беларусь «О валютном регулировании и валютном контроле» от 22.07.2003 № 226-З (в новой редакции, с изменениями от 30 июня 2020 г. №36-З)

5. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006 г., № 534 : в ред. от 24 июля 2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Всемирной торговой организации - [Электронный ресурс]. <http://www.wto.org/english>

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие международной коммерческой деятельности и её устойчивого развития с учетом изменяющейся конъюнктуры.
 2. Современные особенности развития международной экономики.
 3. Международные валютно-финансовые организации в системе регулирования международной коммерческой деятельности.
 4. Значение международных неправительственных организаций в регулировании международной коммерческой деятельности. Международная торговая палата (МТП).
 5. Функции ВТО.
 6. Принципы деятельности ВТО.
 7. Исключения из принципов деятельности ВТО.
 8. Раунды переговоров ГАТТ/ВТО.
 9. Особенности Токийского раунда переговоров ВТО.
 10. Особенности Уругвайского раунда переговоров ВТО.
 11. Деятельность ВТО в 21-ом столетии. Доха-раунд переговоров ВТО.
- Новые направления переговоров.
12. Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей.
 13. Всеобщая система преференций.
 14. Сущность и классификация нетарифных мер регулирования.
 15. Количественное регулирование и лицензирование в рамках ВТО.
 16. Соглашение ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам.
 17. Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле.
 18. Нетарифное регулирование в ЕАЭС.
 19. Количественное регулирование и лицензирование в рамках ВТО.
 20. Антидемпинговое регулирование.
 21. Субсидирование государством производства и компенсационные меры.
 22. Защитные меры (специальные защитные меры).
 23. Регулирование ВТО сельского хозяйства.
 24. Регулирование ВТО сектора услуг.
 25. Региональные торговые соглашения и ВТО.
 26. Содержание стратегий создания и продвижения бренда, реализуемые компаниями в международной коммерческой деятельности.
 27. Регулирование ВТО охраны прав интеллектуальной собственности.
 28. Сущность оффшорных зон.
 29. Практические алгоритмы организации работы с использованием оффшорных зон.
 30. Белорусская экономика в контексте развития ЕАЭС и членства Российской Федерации в ВТО.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов, заочной формы получения образования на базе ССО отводится 98 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос во время занятий;
- реферат;
- тесты;
- учебное задание (практические бизнес-ситуации).

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

Тематика рефератов

1. Методы защиты национальной экономики, разрешенные правилами ВТО
2. Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности.
3. Правила ВТО в отношении таможенно-тарифного регулирования
4. Правила ВТО, касающиеся таможенной оценки импортных товаров
5. Правила ВТО в отношении таможенного регулирования транзитных перевозок
6. Национальные беспошлинные таможенные территории
7. Таможенные союзы и межгосударственные зоны свободной торговли в рамках правил ВТО
8. Правила ВТО в отношении антидемпинговых мер
9. Правила ВТО в отношении субсидий и компенсационных мер
10. Правила ВТО в отношении защитных мер (в ЕАЭС – специальных защитных мер)
11. Количественное регулирование и лицензирование в рамках ВТО
12. Запреты импорта и экспорта
13. Правила ВТО в отношении торговых аспектов инвестиционных мер
14. Регулирование ВТО применения технических стандартов и норм
15. Правила ВТО в отношении санитарных и фитосанитарных норм
16. ВТО и регулирование сельского хозяйства
17. Правила ВТО в отношении услуг
18. Защита прав на интеллектуальную собственность в рамках правил ВТО
19. Государственные закупки и их регулирование ВТО
20. Электронная торговля (e-commerce) и информационные технологии – новые направления деятельности ВТО
21. Региональные торговые соглашения и ВТО
22. Упрощение процедур в торговле – направление деятельности ВТО
23. Международная торговля и защита окружающей среды в рамках деятельности ВТО
24. Многосторонние торговые соглашения с ограниченным числом участников (плюрилатеральные торговые соглашения)
25. Интернационализация бизнеса
26. Стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности
27. Регулирование охраны товарных знаков
28. Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике
29. Деловая этика в международной коммерческой деятельности
30. Особенности ведения деловых переговоров с партнерами различных культур, религий

Тестовое задание

1. Сколько стран в составе Всемирной торговой организации:
 - а) 125
 - б) 143
 - в) 164
 - г) 166
2. Укажите статус Республики Беларусь во Всемирной торговой организации:
 - а) участник
 - б) наблюдатель
 - в) ассоциированный член
 - г) акционер
3. Какая из нижеуказанных организаций входит в группу Всемирного Банка:
 - а) Европейская экономическая комиссия
 - б) Банк международных расчетов
 - в) Международная арбитражная ассоциация
 - г) Международный центр по урегулированию инвестиционных разногласий
4. Членство в какой международной организации является обязательным условием членства страны во Всемирном Банке:
 - а) в ЕБРР
 - б) в ООН
 - в) в МВФ
 - г) в МФК
5. В рамках ВТО существуют следующие Советы:
 - а) Совет по товарам
 - б) Совет по регулированию деятельности монополий
 - в) Совет по услугам
 - г) Совет по текстилю и одежде
6. Во время какого раунда переговоров ВТО было принято Соглашение TRIPS?
 - а) Кеннеди
 - б) Токийского
 - в) Уругвайского
 - г) Доха
7. По истечении какого срока антидемпинговые пошлины прекращают свое действие, если факт демпинга не повторен?
 - а) 2-х лет
 - б) 3-х лет
 - в) 4-х лет

г) 5 лет

8. При голосовании каждая из страна-член ВТО имеет:

- а) только один решающий голос
- б) количество голосов зависит от стажа страны-участницы в данной организации
- в) количество голосов зависит от вноса страны-участницы в фонд данной организации
- г) нет верного ответа

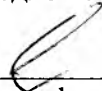
9. Высшим органом ВТО является:

- а) Министерская конференция
- б) Генеральный совет
- в) Секретариат ВТО
- г) Орган по разрешению споров

10. Могут ли страны выйти из состава ВТО?

- а) да
- б) да, но по истечении трех месяцев с даты получения Генеральным директором ВТО письменного уведомления о выходе
- в) да, но по истечении шести месяцев с даты получения Генеральным директором ВТО письменного уведомления о выходе
- г) нет

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1	2	3	4
Международный менеджмент	Мировой экономики	Замечаний и предложений нет  А.Л. Янчук зав. кафедрой мировой экономики	Кафедра международного бизнеса, Протокол №8 от 14.03.2024

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы