

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ТУРИСТОВ ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Водный туризм имеет широкое распространение во всем мире. Потенциал для развития и расширения водного туризма в Брестской области довольно высок. Данный регион располагает пригодными для туризма водными объектами — 80 водных объектов, из них 17 крупных озер и водохранилищ, 12 рек и каналов — и имеет возможности для развития данного направления, а также служит объектом привлечения зарубежных и отечественных туристов [1]. Одним из приоритетных направлений развития внутреннего туризма в Республике Беларусь является освоение водных объектов с целью рекреации. Природные условия Беларуси предполагают развитие на водных объектах оздоровительного, сельского, спортивного и экологического туризма. Анализ особенностей туристского предложения Беларуси показывает, что перечень услуг водного туризма не в полной мере соответствует структуре спроса и ресурсному потенциалу природных комплексов. Это требует внедрения современных инновационных подходов к формированию и продвижению туристского продукта [2, с. 185].

Существует ряд аспектов, необходимых для соблюдения технологии и развития организации перевозок туристов водным транспортом:

- исследование маршрутов в Брестской области. Это включает в себя определение главных водных путей, рек, озер или каналов, которые могут использоваться для перевозки туристов;
- идентификация транспортных средств: определить подходящие транспортные средства для перевозки туристов по выбранным маршрутам;
- безопасность и лицензирование: обеспечить безопасность пассажиров во время перевозки. Это включает проверку наличия всех необходимых лицензий и сертификатов у перевозчиков, а также соблюдение правил безопасности на воде;
- разработка расписания и бронирование: создание графика рейсов с учетом популярности маршрутов и потребностей туристов. Обеспечение возможности онлайн-бронирования билетов;
- услуги и комфорт: это может включать комфортабельные сидения, питание и напитки на борту, аудиогиды или развлекательные программы;
- маркетинг и продвижение: использование социальных сетей и веб-сайтов для привлечения клиентов и продвижения перевозок водным транспортом;

- сотрудничество с местными организациями: установление партнерских отношений с местными туристическими организациями, отелями и другими заинтересованными сторонами.

Выполнение вышеперечисленных аспектов позволит Республике Беларусь, как обладающей богатейшими водными ресурсами стране, в полной мере раскрыть свой потенциал и создать многопрофильный туристическо-рекреационный комплекс, привлекательный как для внутреннего туристического спроса, так и для внешнего, что позволит повысить конкурентоспособность индустрии туризма Беларуси на международном туристическом рынке.

Источники

1. Как будет развиваться водный туризм на Брестчине? [Электронный ресурс] / Туризм и отдых. — Режим доступа: <https://www.tio.by/info/novosti/kak-budet-razvivatsya-vodnyj-turizm-na-brestchine/>. — Дата доступа: 09.01.2024.

2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь : монография / Е. Г. Киреенко [и др.]. — Минск : БГПУ, 2016. — 279 с.