

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Ускорение темпов современной жизни человечества приводит к тому, что люди стремятся сократить затраты времени на любые виды деятельности, в том числе и в индустрии туризма. Решению этой проблемы способствует внедрение достижений цифровизации. В настоящее время цифровой туризм осуществляет свое развитие в разнообразных формах. Большая часть используемых средств — это компьютерные системы и мобильные приложения. Среди новейших и выступающих платформой цифровизации в экономике выделяют технологии Big Data, облачные сервисы, искусственный интеллект (ИИ), умные технологии, технологии определения местонахождения, интернет вещей и др. Эти технологии — следствие развития четвертой промышленной революции, соответствующие концепции «Индустрия 4.0» [1].

Большую популярность получает мобильная разработка в сфере туризма, которая широко использует методы искусственного интеллекта (ИИ). Информация — центральный объект индустрии туризма, поэтому следующий тип приложений — информационный. Лидером рынка в этом сегменте является приложение TripAdvisor. К этой категории можно отнести стартап Yelp — акселератор отзывов и объявлений о различных услугах и мероприятиях.

Сложившаяся ситуация на рынке международного туризма, связанная с обострением экономических, политических и других угроз, продолжает влиять на сокращение спроса и предложения туристических услуг. В данный период для этого сектора ключевым фактором в поддержании интереса туристов к путешествиям могут оказаться технологии виртуальной и дополненной реальности. Преимущества виртуального туризма состоят в том, что он экономичен, безопасен, способен совершенствовать развитие индустрии туризма и увеличивать поступление доходов в бюджет государства.

Наряду с преимуществами цифровизации туризма есть и проблемы:

- для цифровой экономики необходимы соответствующие специалисты, обладающие IT-навыками;
- недостаточное наличие или отсутствие средств для инвестирования.

Для решения этих проблем нужно создавать больше специальностей по данному направлению, расширять количество рабочих мест, создавать все необходимые и наилучшие условия для мотивации работников и привлечения специалистов не только из нашей страны, но также из-за рубежа.

Что касается инвестиций, значительные результаты в этом отношении могут быть достигнуты посредством использования потенциала государственно-частного партнерства [2]. Также нужно предоставить благоприятные условия инвесторам, например уменьшить налоговую нагрузку, обеспечить стабильность законодательства.

Новейшие технологии, порожденные цифровизацией, — это реалии современности, состояния бизнеса, фактор конкурентоспособности. Но, несмотря на существование множества концептуальных и теоретических подходов к изучению сложных и разнообразных туристических явлений, необходимо дальнейшее развитие и новые взгляды на процесс трансформации туристической отрасли в рамках развития цифровых технологий.

Источники

1. *Горбылева, З. М.* Современные информационные технологии в индустрии туризма Республики Беларусь / З. М. Горбылева, И. А. Шарматина // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2022. — Вып. 15. — С. 139–146.

2. *Горбылева, З. М.* Реализация механизма государственно-частного партнерства в развитии инфраструктуры индустрии туризма / З. М. Горбылева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2016. — Т. 1. — С. 330–332.