



№ 13
2.12. 2024

ОРГАН УА «БЕЛАРУСКИ ДЗЯРЖАЎНЫ ЭКАНАМІЧНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ»

Заснавана ў студзені
1977 года

ЭКАНАМІСТ

ВЫХОДЗІТЬ АДЗІН РАЗ У ДВА ТЫДНІ

Новые горизонты большого плавания

Недавно стало известно, что Беларусь стала страной-партнёром международного политического объединения БРИКС. Что сулит членство в организации нашей стране рассказала кандидат политических наук, заведующая кафедрой политологии Анастасия Буюва:

"Наше место - Беларуси - в этом коллективе. Наше место там. Потому что наши взгляды на мировую повестку дня совпадают, наши взгляды на мир совпадают, у нас цели практически одни и те же. Мы стремимся к многополярному миру, мы против диктата в мире ... БРИКС – это сообщество будущего. А.Г. Лукашенко.»

Сегодня мировое сообщество является свидетелем кардинальных глобальных трансформаций во всех сферах жизнедеятельности (политика, экономика, культура, экология и т.д.). Геополитический ареал и скорость изменений увеличиваются в геометрической прогрессии. Траектория политических, экономических, социокультурных трансформаций сильно отклоняются от намеченных целей устойчивого развития. Республика Беларусь, несмотря на столь значительные перемены в мире, продолжает сохранять свой имидж- гаранта ста

бильности, многополярности и процветания. В этот сложный трансформационный период для всего мира Президент Республики Беларусь находит новые возможности и прикладывает огромные усилия по укреплению мира во всем мире и содействует общему развитию мирового сообщества.

Ответ внешним угрозам - включённость Беларуси в региональные союзы и блоки. В июле 2024 г. Беларусь стала полноправным, десятым по счету членом Шанхайской организации сотрудничества.

24 октября Президент Беларуси Александр Лукашенко принял участие в саммите БРИКС в формате «аутрич/плюс» в Казани. В своем выступлении Глава государства подчеркнул, что объединение стало центром притяжения мирового сообщества, и Беларусь с уверенностью присоединяется к идеям и философии БРИКС. «Мы полностью разделяем философию БРИКС. Беларусь идет к вам с конкретными идеями и проектами, призванными содействовать решению общечеловеческих проблем. Мы готовы стать активным участником объединения», – заявил белорусский лидер.

Республика Беларусь готова оказать содействие в приближении конца истории доминиро

вания коллективного Запада и содействовать обеспечению равенства суверенных государств. На сегодняшний день, сотрудничество Республики Беларусь и БРИКС строится на стратегическом партнерстве: международная безопасность и национальная безопасность, политическая безопасность, экономическая безопасность, военная безопасность, гуманитарная безопасность (борьба с голодом и бедностью), экологическая безопасность (борьба с изменением климата), а также - культурные и гуманитарные связи. Также, хотелось бы подчеркнуть, что Президент Республики Беларусь допускает возможность дальнейшей договоренности, что страны — члены объединения смогут решить вопрос о введении собственной расчетной единицы, а затем в перспективе и валюты. БРИКС придерживается главным принципам в межгосударственных отношениях: равноправие, взаимное уважение, открытость и солидарность. Данные направления соответствуют принципам, целям и задачам внешней политики Республики Беларусь, что, несомненно, является приоритетным в построении нового многополярного мира.

Экологичный подход – тренд современности

4 ноября в БГЭУ состоялись мероприятия в рамках уникального проекта факультета маркетинга и логистики – IV Молодежного экологического фестиваля «Green Fest».

Участниками и приглашенными гостями фестиваля стали представители белорусских и зарубежных ВУЗов, колледжей, гимназий, школ, в числе которых Тюменский индустриальный университет, Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, УО «БГУ», ГУО «ИБ БГУ», УО «БНТУ», Минский государственный финансово-экономический колледж, гимназия №4 г. Минска, средняя школа №224 г. Минска и другие.

Стартовым мероприятием фестиваля стала профориентационная экскурсия по Белорусскому государственному экономическому университету для учащихся школ и колледжей. Ответственный секретарь приемной комиссии БГЭУ Лапина С.Н. познакомила будущих абитуриентов с историей и традициями университета, специальностями и факультетами. Для гостей была организована экскурсия по библиотеке и музею университета.

В рамках Green Fest для юных участников прошел конкурс эко-идей и состоялась выставка эко-рисунков. Особое умиление и восторг вызвали самые юные участники фестиваля. Призовые места в конкурсе «Эко-идея» распределились следующим образом:

1 место - Пугач Нина (гимназия №4 г. Минска, 3 «А» класс);
2 место - Зимогляд Ульяна (Минский государственный финансово-экономический колледж);
3 место - Апарович Алина и Близнец Ксения (Минский

государственный финансово-экономический колледж).

Победителями конкурса «Эко-рисунков» стали:

1 место - Пилипчук Евгений, учащийся 8 «В» класса гимназии №4 г. Минска;

2 место - Лешошук Надежда, учащаяся 11 «Б» класса средней школы №224 г. Минска;

3 место - Тишкова София, учащаяся 8 «В» класса гимназии №4 г. Минска;

Приз зрительских симпатий - Кобячко Юлия, учащаяся Минского государственного финансово-экономического колледжа.

В рамках проведения фестиваля «Green Fest-2024» были организованы интерактивные площадки: Игры народов мира (сделанные из натурального дерева), представленные компанией ООО «Тим Лаб Проект», а также проведена энергичная зарядка с фитнес-клубом Джим от компании ООО «Фитлиния Плюс».

Ключевым событием Green Fest стал бизнес-митап, организованный в рамках работы научно-практической конференции «Экология. Человек. Бизнес» с участием приглашенных экспертов. На открытии конференции с приветственным словом выступила проректор по учебной работе О.А. Морозевич, которая обратила внимание на то, что проведение Молодежного экологического фестиваля уже стало доброй традицией БГЭУ, что объясняется важностью уделять внимание экологическому образованию, воспитанию, а также формированию экологической культуры молодого поколения. Также перед присутствующими выступила декан факультета маркетинга и логистики Лапина С.Н., отметив значимость формирования инновационного мышления

молодежи в современных условиях и пожелав удачных выступлений всем участникам.

В качестве спикеров выступали: Ольга Леонидовна ЗАХАРОВА – старший научный сотрудник отдела международного сотрудничества и климата Республиканского научно-исследовательского унитарного предприятия «Бел НИЦ Экология».

Ирина Дмитриевна КУДРЯШОВА – руководитель Экоклуба Sustainable Future Российского химико-технологического университета имени Менделеева. Ксения Сергеевна ПЛОТНИКОВА – аспирант Тюменского индустриального университета. Владимир Викторович МАХНАЧ – декан факультета повышения квалификации и переподготовки института дополнительного образования Белорусского государственного университета.

Алла Владимировна НЕСТЕРЕНКО – менеджер в сфере культуры, спорта, развлечений и отдыха ООО «Тим Лаб Проект».

Диана Геннадьевна ЗЫЛЬ – специалист сектора бренд-менеджмента ООО «ГРИНрозница». Аудитория активно задавала вопросы и дискутировала. Все выступления имели высокую значимость.

Завершающим этапом Green Fest было награждение участников конкурса «Эко-Reels» и «Эко-проект». Победителями конкурсов стали:

конкурс «Эко-Reels»:

1 место - Санюк Евгений и Иванова Карина (2 курс, гр. ДМВ);

2 место - Гуленкова Виктория и Сидляр Елизавета (3 курс, гр. ДММ-1);

3 место - Таркан Руслана и Поддубская Ксения (2 курс, гр. ДММ-2);

конкурс «Эко-проект»:

1 место - Лащ Лилиана и Дубень Ярослава (3 курс, гр. ДММ-1);

2 место Самошина Дарья (2 курс, гр. ДММ-1);

3 место Жидович Екатерина, Тукало Анастасия, Солдатенко Никита, Чумаков Арсений (3 курс, гр. ДМП-1).

Диплом за идею в сфере приоритетных направлений демографического потенциала, проект «Эко-свадьба», был присужден студентам 4 курса гр. ДММ-1: Дмитракович Елизавете, Гончарик Александре, Ивашко Егору, Смольскому Алексею.

Поздравляем победителей IV Молодежного экологического фестиваля «Green Fest-2024»!

Факультет маркетинга и логистики БГЭУ, в лице декана С.Н. Лапиной, выражает благодарность со-организаторам фестиваля: ООО «ГРИНрозница» и бренду «Местное известное», ООО «ПОН-ПУШКА», ООО «Фитлиния Плюс», ООО «Тим Лаб Проект», кафедре маркетинга, спикерам и приглашенным гостям за активное участие в организации работы IV Молодежного экологического фестиваля «Green Fest-2024».

Ольга Морозевич, проректор по учебной работе:



Молодежный экологический фестиваль «Green Fest» проходил в университете уже в четвертый раз. Каждый год программа Фестиваля наполняется новыми событиями, становится разнообразнее и насыщеннее. Отличительной особенностью фестиваля является то, что ежегодно в университете обсудить экологические проблемы и проекты собираются не только студенты и эксперты, но и учащиеся колледжей и школ. В этом году программа включала в себя Конкурс рисунков на экологическую тематику для школьников, Конкурс экологический идей, прошедший в двух номинациях (Эко-юниоры и Эко-сеньоры), конференция «Экология. Человек. Бизнес», Конкурс экологических роликов «Эко-Reels», Бизнес-митап, собравший экспертов из «Бел НИЦ «Экология», Российского технологического университета им. Менделеева, ООО «Тим Лаб Проект», ООО «ГРИНрозница», Тюменского индустриального университета и Института дополнительного образования БГУ. Кроме того, в университете работали две интерактивные площадки «Игры народов мира» от ООО «Тим Лаб Проект» и «Зарядка» от GYM24. Все мероприятия вызвали неподдельный интерес у участников и гостей фестиваля, в очередной раз подчеркнув актуальность и значимость вопросов экологии для всех категорий населения.

Кроме того, учащиеся школ и колледжей смогли посетить профориентационную экскурсию и узнать о профессиях, которые они смогут получить, обучаясь на факультете маркетинга и логистики БГЭУ.

В этом году программа включала в себя Конкурс рисунков на экологическую тематику для школьников, Конкурс экологический идей, прошедший в двух номинациях (Эко-юниоры и Эко-сеньоры), Конференция «Экология. Человек. Бизнес», Конкурс экологических роликов «Эко-Reels», Бизнес-митап, собравший экспертов из «Бел НИЦ «Экология», Российского технологического университета им. Менделеева, ООО «Тим Лаб Проект», ООО «ГРИНрозница», Тюменского индустриального университета и Института дополнительного образования БГУ. Кроме того в университете работали две интерактивные площадки «Игры народов мира» от ООО «Тим Лаб Проект» и «Зарядка» от GYM24. Все мероприятия вызвали неподдельный интерес у участников и гостей фестиваля, в очередной раз подчеркнув актуальность и значимость вопросов экологии для всех категорий населения.



Светлана Лапина, декан факультета маркетинга и логистики:

Для БГЭУ и для факультета как организатора данного мероприятия, IV Молодежный экологический фестиваль «Green Fest-2024» – это, действительно, уникальный проект, направленный на формирование инновационного экологического мышления молодого поколения, популяризацию приоритетных направлений природоохранной деятельности и современных тенденций применения «зеленых» технологий.

В этом году формат фестиваля предусматривал привлечение внимания к проблемам экологии не только студенческой молодежи, но и будущих абитуриентов, интересующихся экологическим маркетингом и экологическим продуктом, что позволило совместить общественно-значимое мероприятие с профориентационной работой.

Особенно приятно, что в этом году существенно выросло число участников. Конечно, членов жюри покорили самые юные участники, например, Пугач Нина, учащаяся 3 «А» класса гимназии №4 г. Минска. Можно отметить высокий уровень проектов, представленных на конкурс. Особый интерес вызывали доклады спикеров - на одной площадке собрались представители разных государственных учреждений, специалисты и предприниматели, которые активно использовали интерактивный формат выступлений. Аудитория активно задавала вопросы и дискуссировала. Все выступления имели высокую значимость.

Вадим Голик, заведующий кафедрой маркетинга:

Студенты ФМК выступили достойно, серьезно подготовились, показав себя ответственными за настоящее и будущее развитие зеленой экономики. Студенты сконцентрировались в своих научных работах на важных проблемах экологии, социальной ответственности общества и этике в маркетинге и бизнесе, представив на конкурс социально-ориентированные маркетинговые идеи и проекты в области зеленого маркетинга, которые могут реализоваться в жизни. Поздравляю всех ребят, которые проявили свои таланты в фестивале и занимались его организацией и проведением.

В этом году было очень приятно, что в конкурсах приняли участие ученики гимназий и обучающиеся колледжей. Весьма реальный практический проект представила ученица 3 «А» класса гимназии №4 Минска Нина Пугач по теме «Хіт-сталоука для птушак або Як дапамагчы, не нашкодзіушы?»: провела исследование, определила проблемы и предложила реальное их решение в виде креативной идеи с конкретными расчётами. Нина стала победителем конкурса «Эко-идея».

В рамках проводимых конкурсов ученикам и обучающимся, было рассказано о маркетинге, о кафедре, о вузе. Они смогли задать все вопросы, которые их интересовали: что такое маркетинг, кто такие маркетологи, почему нужно поступать в будущем на специальность «Маркетинг» и др.

Фестиваль способствует заострению внимания на жизненно важных проблемах отношения человека к природе, бизнеса к потребителям, человека к человеку в нашем турбулентном мире. Краеугольной задачей является приобщение молодежи к данным проблемам, и чтобы они понимали свою ответственность сейчас и завтра за состояние окружающей среды, за климатические изменения, вызванные человеческой деятельностью, и могли создавать маркетинговые эко-идеи и реализовывать их.

Все выступающие молодцы. Но мы всегда должны саморазвиваться, не останавливаться на достигнутом, как бы ни было тяжело, так как среда маркетинга и сама жизнь динамично меняется. Скорость - один из ключевых факторов в этом развитии.

Секрет успешного выступления постоянное саморазвитие - изучение как новейших, так и классических подходов в мире позволит улучшить научную и практическую составляющую исследования. У нас есть все возможности для этого. Но нужен постоянный труд, терпение, самодисциплина, умение

делать качественно даже то, что «не нравится». Эти все факторы помогут быть сильными в любой ситуации.

В будущем фестиваль возможно будет основываться на том, что будет «завтра» и «послезавтра». Мы должны заглянуть через призму тенденций зеленого маркетинга и предложить возможности развития нашей страны в сфере циркулярной экономики.

Лаш Лилиана, Дубень Ярослава (3 курс, гр. ДММ-1):

Нашей главной целью было создать проект, который бы изменил общественное отношение к экологическим действиям. Любой день может быть началом для спасения природы, если сделать это вместе. Инсайт нашего проекта: люди готовы спасти природу, если увидят в этом прямую выгоду для себя. Идея проекта: создать приложение, которое будет поощрять людей за экологические действия. Это может быть посещение акции по сбору мусора, за которое вы получите скидку в эко-магазин. Даже поездка на велосипеде может стать таким бонусом.

Работа над проектом заняла у нас около трех недель. За это время мы разработали концепцию и создали макет приложения. Самым сложным этапом оказалась визуализация и создание каждого раздела в приложении. Мы стремились придумать приложение, которое будет предоставлять пользователям полезную и мотивирующую информацию, будет интуитивно понятным и удобным, а также интересным и привлекательным на вид.

Участие в проекте стало важным по многим причинам. Конечно, всегда хочется помочь планете, на которой мы живем. Также нам, как будущим маркетологам, важно уметь быть креативными и коммуникабельными. ГринФэст был отлично организован: включал большое количество номинаций для разных возрастов, были приглашены спикеры и выбраны организаторы, которые подготовили свои подарки. Очень ждем 2025 год с новыми идеями!

Участие в выборах – наш гражданский долг

Дмитрий Евтух, ФМЭО, 3 курс, ДАБ-2, первый заместитель секретаря ПО ОО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ: Первый заместитель секретаря ПО ОО «БРСМ» с правами РК УО «БГЭУ»:

Проявление гражданской позиции и участие в выборах имеют решающее значение для здорового и процветающего общества. Как ответственные граждане, мы обязаны использовать свое право голоса, данное нам Конституцией, чтобы формировать будущее своей страны. Участие в президентских выборах позволяет высказать свое мнение в отношении важнейшего вопроса для страны, решение которого будет влиять на наше общество, положение нашей Родины на международной арене и благополучие наших соотечественников. Выражение гражданской позиции дает возможность выступать против несправедливости и способствовать переменам в политическом ландшафте. Отдавая свой голос, мы реализуем свою демократическую привилегию и помогаем формировать правительство, которое отражает наши ценности и будет работать в наших интересах. Неучастие в голосовании равносильно отказу от своей роли в определении будущего страны.

Анастасия Худик, 3 курс УЭФ:

Я считаю, что участие в выборах – это не только право, но и обязанность каждого гражданина. Наша гражданская позиция отражает наши ценности и приоритеты. Мы, молодёжь, обладаем энергией и стремлением к развитию, поэтому наше участие в выборах – это вклад в будущее нашей страны и её устойчивое развитие. Проявление гражданской позиции через голосование – это содействие общему делу, которое отражает зрелость общества и его стремление к изменениям. Участвуя в выборах, вы показываете активную гражданскую позицию, что может вдохновить других следовать вашему примеру.

Юлия Медведева, 4 курс ФМБК, председатель студенческого совета факультета международных бизнес-коммуникаций:

Как студент, я часто задумываюсь о том, какую роль мы, молодое поколение, играем в формировании будущего нашей страны, и на этот вопрос у меня есть ответ. Молодёжь – это главная движущая сила государства: за нами будущее, и уже сейчас мы можем влиять на то, каким оно будет. Одним из самых важных способов выразить свою гражданскую позицию является участие в выборах. Когда мы голосуем, мы не просто ставим галочку в бюллетене; мы заявляем о своих ценностях и предпочтениях. Каждый голос имеет значение, ведь именно от нас зависит, кто будет представлять наши интересы. Активное участие в политической жизни помогает нам формировать то общество, в

котором мы хотим жить: стабильно развивающееся и процветающее. Кроме того, голосование — это возможность поддержать того кандидата, чьи взгляды и ценности в сферах образования, медицины, экологии и социальных вопросах нам близки. Важно быть активными и осведомленными. В конечном счете, наш завтрашний день зависит от тех решений, которые принимаются сегодня. Давайте сделаем этот важный и ответственный шаг вместе!

В БГЭУ состоялся «Осенний Марафон»

Искренне поздравляем факультет коммерции и туристической индустрии с заслуженным гран-при!

Далее места распределились следующим образом:

- 1 место: факультет маркетинга и логистики
- 2 место: факультет экономики и менеджмента
- 3 место: факультет финансов и банковского дела.



На 100 году ушел из жизни участник Великой Отечественной войны, кандидат экономических наук Закружный Алексей Адамович.

Алексей Адамович более 30 лет жизни отдал науке, работая в институте народного хозяй-

ства имени В.В.Куйбышева. С 1964г. по 1991г.он работал на торгово-экономическом факультете в должности доцента. Алексею Адамовичу довелось пройти годы военного лихолетья. В военной профессии он артиллерист. Прошагал половину Европы. Был командиром отделения артиллерийской разведки. Годы войны он вспоминал с большой болью и всегда удивлялся своему долголетию.

«Я желаю не испытывать никогда тех мук и страданий, которые мне пришлось пере-

нести и пришлось перенести всему моему поколению», - говорил Алексей Адамович своим ученикам.

Светлая память о Закружном Алексее Адамовиче навсегда сохранится в сердцах его коллег и учеников. Ректорат, работники и студенты Белорусского государственного экономического университета выражают глубокое соболезнование родным и близким Закружного Алексея Адамовича.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстроўваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала

«ЭКАНАМІСТ» РЭДАКТАР — Я.Р. Жыманаў

НАШ АДРАС:
220070, г. Мінск,
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2
Е-mail: ekonomist@bseu.by
Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by
Тэлефон:
12-46 унутр.
209-78-69
Газета набрана і звярстана на рэдакцыйна-выдавецкім комплексе БДЭУ.
Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by
Нумар падпісаны да друку 2.12.2024 г.

