

соус. В записях уезда Шуанчэн провинции Хэйлунцзян находим, что «в каждом доме маринуют всевозможные овощи, а из капусты делают квашеную капусту, которая является зимней пищей». Курица, тушенная с грибами, гусь, тушенный с сушеным картофелем, тушеные баклажаны, свинина, тушенная с квашеной капустой, и другие деликатесы также являются частью унаследованных обычаев. Северо-восточные люди любят соленую и тяжелую пищу, и этому есть причина.

Поскольку пшеницу, рис, кукурузу, сою, сорго и другие культуры можно сажать только раз в год, предки на Северо-Востоке хорошо ловили рыбу, охотились и собирали, развили в себе способность просить природу о выживании, а также ходили ловить речную рыбу, фазанов, муравьев-гашиш, косуль, оленину и другую дичь. Чтобы заглушить голод и облегчить ношу, а также, чтобы противостоять холоду, они любили есть липкую и холодную пищу, например, липкие бобовые булочки, которые были продуктом того времени.

Северо-восточные народы также любят есть свинину. В эпоху женцин-жэньчжэней у людей появился способ употребления вареного мяса, а также развилась привычка есть горячие горшочки. Сегодняшняя кровяная колбаса и белое мясо, квашеная капуста и горячий горшочек с белым мясом – это привычки предков маньчжуров. В бывших сельских районах Северо-Востока каждая семья разводит свиней. Когда убивали новогоднюю свинью, друзья, родственники и соседи приходили, чтобы помочь. У северо-восточных жителей есть обычай есть свиные ноги в Новый год, что означает «ловить деньги»! Свиную голову едят только во второй день февраля, когда восходит дракон.

Таким образом, совершенно четко прослеживается зависимость пищевых пристрастий от климата.

Лю Инкунь

Liu Yingkun

ДПУ (Далянь)

Научный руководитель Цао Хайянь

ИМИДЖ КИТАЯ В ГЛАЗАХ РОССИЙСКИХ СМИ НА ФОНЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2022

China's image constructed by Russian media at the background of the 2022 Olympic Winter Games

В начале 2022 года, в контексте столетней изменяющей ситуации и эпидемии, были успешно проведены зимние Олимпийские игры в Пекине. Это не только глобальное спортивное событие, но и важный путь рассказать историю Китая всему миру. На фоне глобализации и информатизации

формирование национального имиджа в значительной степени зависит от имиджа страны в СМИ.

Источниками данного исследования послужили тексты 100 новостей о зимних Олимпийских играх в Пекине ведущих российских СМИ «Риа Новости», «Аргументы и факты» и «РТ на русском». Цель исследования заключается в изучении национального имиджа Китая, сформированного основными российскими СМИ в контексте зимних Олимпийских игр в Пекине 2022 года.

Автор обобщает ключевые слова формирования имиджа Китая на основе текстов 100 новостей из основных российских СМИ: в качестве результатов исследования. Они представляют собой сотрудничество и дружбу, сплоченность и ответственность, равенство. Эти слова носят общий характер имиджа Китая и также в какой-то степени отражают нынешние китайско-российские отношения.

Сотрудничество и дружба – темы Китая и России во время зимних Олимпийских игр в Пекине. Политические визиты глав государств составляли половину политических новостей во время зимних Олимпийских игр. Переговоры на высшем уровне, на которых планируется обсудить текущее состояние и перспективы развития российско-китайского всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. Кроме этого, переговоры лидеров показали то, что китайско-российские отношения находятся на самом лучшем этапе в истории, они характеризуются высочайшим уровнем взаимного доверия, координации и стратегической ценности в политической, экономической и спортивной областях.

Сплоченность и ответственность представляют собой представители китайского духа, точные уточнения и яркие выражения сильного консенсуса китайской нации. Китай неустанно придерживается надлежащей концепции справедливости интересов, которая ставит добродетель на первое место в преследовании общих интересов. Китай принял множество мер, связанных с профилактикой эпидемии и борьбой с ней в Пекине в целях обеспечения беспрепятственного проведения зимних Олимпийских игр. Построение сообщества единой судьбы человечества не только представляет китайские решения основных проблем, с которыми сегодня сталкивается мир, но и задает верное направление к миру и процветанию для народов всех стран.

Равенство и женская сила – очевидные особенности этой зимней Олимпиады. Зимние Олимпийские игры в Пекине стали «самыми равноправными» в истории. Данные показывают, что это зимние Олимпийские игры с самой высокой долей участвующих спортсменок. Выступление спортсменок демонстрирует не только их личное обаяние, но и их стремление преодолевать границы дозволенного, также расширяет понятие красоты. Образ женщин является важной частью национального имиджа. Посредством крупномасштабных международных мероприятий СМИ пропагандируют

международное сообщество и людей из всех слоев общества в целях установления правильной эстетики, ценностей и социальных ролей для женщин. Основные средства массовой информации показывали истинный образ спортсменок во всем мире, выражая позитивное одобрение к женским ценностям и индивидуальности, а также отражая заботу и уважение к женщинам.

Люй Хайцянь

Lyu Haiqian

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель О.Е. Ефимчик

ТРАДИЦИИ КИТАЙСКОЙ ЧАЙНОЙ КУЛЬТУРЫ

Traditions of Chinese tea culture

Китай является родиной чая. Китайцы пьют чай уже более 4700 лет. Он занимает важное место в древней китайской литературе. Для китайцев это не просто вкусный напиток, подаренный природой. Чай – важный культурный символ, несущий в себе духовное содержание, соединяющий многие культурные факторы и социальный этикет. Цель данной работы – рассмотреть традиции чайной культуры в Китае.

Традиционная китайская чайная культура включает производство чая, процесс заваривания чая и чаепитие.

Производство чая. С древних времен китайцы выращивают, собирают и готовят чай самыми разными способами, которые зависят от времен года и погодных условий. Они вялят, жарят, сушат, скручивают листья и ферментируют их. В Китае существует зеленый, желтый, белый, черный чай шести основных видов, чай улун, цветочный чай и многие другие виды чая – всего около двух тысяч [1].

Самым важным секретом обработки чая является ферментация, в результате которой чай постепенно краснеет. Аромат при этом также меняется – становится цветочным или фруктовым. Неферментированный чай называется зеленым. После заварки он приобретает зеленый или желтоватый цвет, может иметь аромат свежих овощей. Это такие чаи, как Longjing, Biluchun и др. Полностью ферментированный чай называется черным, при заварке он становится темным с ароматом солодового сахара. Еще одна разновидность – полуферментированный чай улун. Настоящий улун делают только в Китае.

Заваривание чая. При приготовлении чая важно обратить внимание на качество и температуру воды и чайную посуду. Вода должна быть мягкой, без