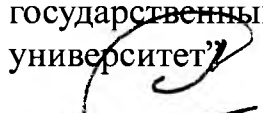


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


_____ А.В. Егоров
« 28 » 06 2024 г.
Регистрационный № УД-6051-24/уч.

СТРАНОВЕДЕНИЕ (на первом иностранном языке) /
СТРАНОВЕДЕНИЕ (на втором иностранном языке)

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для
специальности: 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-250113-2021, учебного плана по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

СОСТАВИТЕЛЬ:

К.А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.А. Дубинко, заведующий кафедрой международной профессиональной деятельности факультета международных отношений учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат филологических наук, доцент.

И.И. Ковалевская, заведующий кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 25.04.2024 г.);

Кафедрой немецкого и романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 30.04.2024 г.);

Методической комиссией по специальностям 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 80 01 «Экономика» (прифилизация «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости»), 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 28.05.2024 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06. 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» из цикла учебных дисциплин и курсов по выбору студентов является составной частью общей профессиональной подготовки будущего специалиста в области туристической индустрии. Иностранный язык в процессе ее изучения выполняет свою основную коммуникативную и когнитивную функции.

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В Республике Беларусь, как и во многих других странах, туризм играет значительную роль в валютных поступлениях в страну, в формировании ее валового национального дохода и обеспечении занятости ее населения. Увеличение потока туристов оказывает существенное влияние на развитие таких отраслей хозяйства страны, как индустрия гостеприимства, общественное питание, транспорт, отдельные отрасли сельского хозяйства, строительства и промышленности.

В настоящее время глубокое и всестороннее изучение иностранных языков становится необходимым условием подготовки будущих специалистов в области туристической индустрии. Они должны владеть как минимум двумя иностранными языками и иметь прочные знания на изучаемых языках страноведческого характера о странах изучаемых языков и их туристическом потенциале, как-то: природно-географические, социально-демографические, культурно-исторические, экономические, политико-правовые и другие знания.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов в области туристической индустрии социолингвистической коммуникативной компетенции на основе изучения страноведческих фактов и реалий; овладение необходимым объемом фоновых знаний (сведений о национальном своеобразии, образе жизни наций и народностей стран изучаемого языка, исторических фактов, природно-географических особенностей, экономики) для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного сотрудничества.

Для достижения данных целей предусматривается решение ряда **задач**, связанных с формированием системы знаний, умений и навыков в различных видах речевой деятельности на иностранном языке:

- формировании у студентов социолингвистической и коммуникативной компетенции на основе усвоения информации об истории, государственном устройстве и экономике, развитии и специфике сектора тур-услуг основных стран изучаемого иностранного языка в объеме, необходимом для эффективного межкультурного взаимодействия в процессе осуществления будущей профессиональной деятельности студентов;
- расширение кругозора обучающихся и формирование их страноведческой ориентации;
- формирование системы мировоззренческих взглядов студентов на

явления и процессы, происходящие в мире, и осознанию места и роли национальной культуры в поликультурном современном мире.

В результате изучения учебной дисциплины формируется следующая **специализированная компетенция**: использовать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров.

В результате изучения учебной дисциплины «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» студенты должны

знать:

- лингвострановедческую лексику и терминологию,
- основные факты, события и персоналии по истории, географии, культуре, экономике и секторе тур-услуг стран изучаемого иностранного языка;
- сведения об особенностях поведения, присущих населению и туристам стран изучаемого языка;

уметь:

- воспринимать информацию страноведческого характера из оригинальных источников на иностранном языке;
- характеризовать государственные и экономические системы изучаемых стран;
- анализировать информацию о текущих политических и экономических процессах, происходящих в данных странах и в сфере туристической индустрии;
- обобщать, систематизировать полученный страноведческий материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- продуктивно использовать изученную страноведческую информацию в устном общении с представителями других национальных культур;
- оформлять прочитанную информацию страноведческого характера в виде реферата, аннотации.

владеть:

- работы с литературными источниками страноведческого и лингвострановедческого, социокультурного и экономического содержания на изучаемом иностранном языке;
- восприятия на слух и переработки информации страноведческого характера из аудио- и видеопрограмм, телевизионных новостей;
- устных выступлений и ведения дискуссии по страноведческим и социокультурным вопросам на изучаемом иностранном языке.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Коммуникация на иностранном языке» компонента учреждения образования. Изучение учебной дисциплины «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» опирается на знания, полученные студентами при изучении цикла специальных учебных дисциплин и учебных дисциплин специализаций.

Так, для специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью» это такие дисциплины на родном языке, как: «Памятники истории и культуры», «История туризма», «Организация туризма и туроперейтинг», «География туризма», «Экскурсоведение», «Организация спортивного и оздоровительного туризма», «Кросскультурные коммуникации в экономике и туризме». Для специализаций 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами» и 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями» это такие дисциплины, как: «Геоэкономика туризма», «Культура информационного общества», дисциплины модуля «Глобализация и информатизация» и др.

Учебная дисциплина «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» также базируется на учебных дисциплинах, изученных на иностранном языке, прежде всего, на учебной дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык», с которой она логически и содержательно-методически связана.

Форма получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

Для дневной формы получения образования всего часов по учебной дисциплине «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» 102, из них в 7 семестре всего часов аудиторных 52, в том числе 24 часа – лекции, 28 часов – семинарские занятия. Самостоятельная работа студента – 50 часов. Трудоемкость – 3 з.е. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

Для заочной формы получения образования всего часов по учебной дисциплине «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» 102, из них всего часов аудиторных 10, в том числе 4 часа – лекции (2 – в 8 семестре и 2 – в 9 семестре), 6 часов – семинарские занятия (в 9 семестре). Самостоятельная работа студента – 92 часа. Трудоемкость – 3 з.е. Форма промежуточной аттестации – зачет в 9 семестре.

Для заочной формы получения образования на базе ССО всего часов по учебной дисциплине «Страноведение (на первом иностранном языке) / Страноведение (на втором иностранном языке)» 102, из них всего часов аудиторных 12, в том числе 6 часов – лекции (4 – 6 семестре и 2 – в 7 семестре), 6 часов – семинарские занятия (в 7 семестре). Самостоятельная работа студента – 90 часов. Трудоемкость – 3 з.е. Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1: Общие вопросы страноведения как основа подготовки специалистов в области туриндустрии

Части света. Материки и океаны. Человеческие расы, этносы и нации. Климатические пояса. Ландшафтные зоны. Политико-экономические типы государственного управления. Социально-культурные стереотипы. Языковое многообразие. Туристские ресурсы. Типология стран мира.

Тема 2: Страны Европы

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Стереотипы. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и европейскими странами. Туристический потенциал Республики Беларусь.

Тема 3: Азиатские страны

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и азиатскими странами.

Тема 4: Страны Северной Америки и Южной Америки

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и странами Северной Америки и Южной Америки.

Тема 5: Африканские страны

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и африканскими странами.

Тема 6: Территории Океании

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и территориями Океании.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ КАРТЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАНОВЕДЕНИЕ (на первом иностранном языке) /
СТРАНОВЕДЕНИЕ (на втором иностранном языке)»

Дневная форма получения высшего образования

Специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской
 деятельностью», 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и
 ресторанами» и 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными
 и оздоровительными организациями»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
7 семестр										
Тема 1	Общие вопросы страноведения	4							[11, 16, 34, 48]	Экспресс- опрос
	Общие вопросы страноведения			4						Тест презентация
Тема 2	Страны Европы	4							[1, 5, 7, 13-15, 16-22, 33, 35, 36, 38, 40-42, 48, 50]	Экспресс- опрос
	Страны Европы			4						Тест презентация
Тема 3	Страны Азии	4							[13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 52-57]	Экспресс- опрос
	Страны Азии			4						Тест презентация
Тема 4	Страны Северной Америки и Южной Америки	4							[2, 6, 9, 13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 46, 51- 57]	Экспресс- опрос
	Страны Северной Америки и Южной Америки			4						Тест презентация
Тема 5	Страны Африки	4							[13-15, 16, 19,	Экспресс- опрос

	Страны Африки			4					21-23, 34, 37, 52-57]	Тест презентация
Тема 6	Территории Океании	4							[13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 52-57]	Экспресс-опрос
	Территории Океании			4						Тест презентация
	Обобщение и повторение			4						Викторина Презентация Ролевая игра
Итого 7 семестр		24		28						Зачет
Всего часов		24		28						

Заочная форма получения высшего образования
 Специализация 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
8 семестр										
Тема 1	Общие вопросы страноведения	2							[11, 16, 34, 48]	Экспресс- опрос
Итого 6 семестр		2								-
9 семестр										
Тема 1	Ключевые страны мировых материков	2							[11, 16, 34, 48]	Экспресс- опрос
Тема 2	Страны Европы			2					[1, 5, 7, 13-15, 16-22, 33, 35, 36, 38, 40-42, 48, 50]	Тест Устный опрос Презентация
Тема 3, 4	Страны Азии и Африки			2					[13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 52-57]	Тест Устный опрос Презентация

Тема 5,6	Ключевые страны Северной Америки, Южной Америки и Океании			2					[2, 6, 9, 13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 46, 51-57]	Тест Устный опрос Презентация
Итого 7 семестр		2		6						Зачет
Всего часов		4		6						

Заочная форма получения высшего образования на базе ССО
 Специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской
 деятельностью», 1-25 01 13 02 «Экономика и управление гостиницами и
 ресторанами»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы **				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
6 семестр										
Тема 1	Общие вопросы страноведения	4							[11, 16, 34, 48]	Экспресс- опрос
Итого 6 семестр		4								-
7 семестр										
Тема 1	Ключевые страны мировых материков	2							[11, 16, 34, 48]	Экспресс- опрос
Тема 2	Страны Европы			2					[1, 5, 7, 13-15, 16-22, 33, 35, 36, 38, 40-42, 48, 50]	Тест Устный опрос Презентация
Тема 3, 4	Страны Азии и Африки			2					[13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 52-57]	Тест Устный опрос Презентация
Тема 5,6	Страны Северной Америки, Южной Америки и Океании			2					[2, 6, 9, 13-15, 16, 19, 21-23, 34, 37, 46, 51- 57]	Тест Устный опрос Презентация
Итого 7 семестр		2		6						Зачет
Всего часов		6		6						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Белова, К. А. The UK: country and people = Соединенное королевство: страна и люди: учебн.-метод. пособие / К. А. Белова. – Минск: БГЭУ, 2018. – 102 с.
2. Новик, Н. А. Страноведение США: география, история, экономика, культура: [учебник для студентов учреждений высшего образования] / Н. А. Новик. – Минск: РИВШ, 2020. – 268 с.

Дополнительная:

3. Котова, Е. Г. Great Britain & France. National Symbols & Cultural Icons : учебное пособие по чтению лингвострановедческих текстов на английском языке / Е. Г. Котова, О. Н. Поддубская ; Государственный гуманитарно-технологический университет. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2023. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701647> (дата обращения: 22.05.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
4. Гаврилова, Е. А. Пособие по подготовке к викторинам и конкурсам по страноведению Великобритании на английском языке : учебное пособие / Е. А. Гаврилова, Е. А. Рунова, И. Л. Экарева. – М. : Русайнс, 2024. – 221 с. – ISBN 978-5-466-04166-8. – URL: <https://book.ru/book/951453> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст : электронный.
5. Зуева, И. В. История и культура стран изучаемых языков. : учебное пособие / И. В. Зуева. – М. : КноРус, 2023. – 161 с. – ISBN 978-5-406-11860-3. – URL: <https://book.ru/book/950406> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст : электронный.
6. Зайцева, С. Е. The Great Adventure to America : учебное пособие / С. Е. Зайцева. – М. : КноРус, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-406-09507-2. – URL: <https://book.ru/book/943163> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст : электронный.
7. Крупа, Т. А. История англоязычных стран: учебник для академического бакалавриата / Т. А. Крупа, О. И. Охонько; под ред. Т. А. Крупы. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 274 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
8. Михайлов, Н. Н. Лингвострановедение Англии = English Cultural Studies: учебное пособие / Н. Н. Михайлов. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия, 2015. – 208 с.

9. Михайлов, Н. Н. Лингвострановедение США = American Cultural Studies: учебное пособие / Н. Н. Михайлов, М. Н. Михайлов. – Москва: Академия, 2015. – 288 с.
10. Поддубская, О. Н. British Culture. Daily Life in Britain : учебное пособие по страноведению Великобритании / О. Н. Поддубская, Е. Г. Котова ; Государственный гуманитарный технологический университет. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701651> (дата обращения: 22.05.2024). – ISBN 978-5-87471-423-9. – Текст : электронный.
11. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.: [10] с. цв. вкл. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
12. Страноведение. Учебное пособие для обучающихся спец. 43.02.11 Гостиничный сервис / сост. Е.С.Ерохина, преп. первой кат. КЭС : Шахты, 2019. – 84 с.
13. Страноведение: англоговорящие страны : Учебно-методическое пособие для студентов 1-2 курса, изучающих английский язык / И. Н. Бабкина, О. О. Матсон, Е. В. Шлык, Н. Ю. Ямщикова. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – 80 с.
14. English-speaking countries : Учебное пособие / Е. В. Янкина, О. С. Фоменко, Н. А. Пром [et al.]. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2015. – 48 р.
15. Some Glimpses of English-Speaking Countries : Учебное пособие. – Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. – 154 р.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Основная:

16. Белицкая, Е.А., Молчанова, Е.В., Шуранова, Е.Э. Unter einem DACH. – Немецкоязычные страны. Teil 1: учебн.-метод. пособие по страноведению [электронный ресурс] / Е.А. Белицкая, Е.В. Молчанова, Е.Э. Шуранова. – Минск, БГЭУ, 2018. – 202 с.
17. Панасюк, Х.Г.-И. Германия. Праздники и обычаи = Feste und Brauche in Deutschland : (с электронным приложением) : [для студентов высших учебных заведений, учащихся гимназий, лицеев, колледжей, а также широкого круга лиц, изучающих немецкий язык] / Панасюк Х.Г.-И., А. А. Бейлина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 224с.

Дополнительная:

18. Борисова, Л. М. Deutschland. Geschichte und Gegenwart: учебн.-метод. пособие по страноведению / Л. М. Борисова. – Воронеж, 2018. – 21с.
19. Бухтеева, Е. Е. Лингвострановедение немецкоговорящих стран=Linguolandeskunde der deutschsprachigen Länder : учебное пособие / Е. Е. Бухтеева. – М. : КноРус, 2024. – 195 с. – ISBN 978-5-406-12500-7. – URL: <https://book.ru/book/951599> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст: электронный.
20. Воскресенская, С. Ю. Введение в историю немецкоязычных стран: ключевые моменты истории Германии, Австрии, Швейцарии : учебно-методическое пособие к дисциплине «Актуальные проблемы страноведения и лингвокультурологии (английский и немецкий языки)» для студентов I курса магистратуры по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика / С. Ю. Воскресенская. – Тверь : Тверской государственный университет, 2019. – 101 с.
21. Иванова, Н. А. Немецкоязычные страны: история и современность : Учебно-методическое пособие / Н. А. Иванова. – Орехово-Зуево : Государственный гуманитарно-технологический университет, 2022. – 98 с.
22. Коляда, Н. А. Brauchtum, sitten und etikette des deutschen volkes : учебное пособие / Н. А. Коляда, Г. Д. Архипкина. – М. : Русайнс, 2024. – 172 с. – ISBN 978-5-466-04314-3. – URL: <https://book.ru/book/951685> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст : электронный.
23. Маркова, Т. С. Практикум по учебной дисциплине Немецкий язык для работы с минилексиконом. Туризм и гостиничное дело : учебное пособие / Т. С. Маркова. – М. : Русайнс, 2019. – 66 с. – ISBN 978-5-4365-3595-1. – URL: <https://book.ru/book/934588> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст : электронный.
24. Муравлева, Н., Муравлева, Е. Германия: лингвострановедческий словарь / Н. Муравлева, Е. Муравлева. - М.: АСТ, 2016. - 992 с.
25. Ясненко, М.М. Знаете ли вы Германию: тесты по страноведению на немецком языке / М.М. Ясненко. – 2-е изд. - Москва: Университет, 2015. – 66 с.
26. Bayerlein, O. Landeskunde aktiv 2. Praktische Orientierungen für Deutschland, Österreich und die Schweiz / O. Bayerlein. - Stuttgart, 2016. - 128 S.
27. Butler, E., Kotas, O. 100 Stunden Deutschland. Orientierungskurs - Politik, Geschichte, Kultur / E. Butler, O. Kotas. – Stuttgart, 2017. – 144 S.
28. Luscher, R. Landeskunde Deutschland 2019 – B2/C2 / R. Luscher. – München: Verlag für Deutsch, 2019. - 176 S.
29. Luscher, R. Landeskunde Deutschland 2020 – B2 / R. Luscher. – München: Verlag für Deutsch, 2020. – 176 S.

30. Pilaski, A., Behal-Thomsen, H. Entdeckungsreise D-A-CH. Kursbuch zur Landeskunde / A. Pilaski, H. Behal-Thomsen. – Stuttgart, 2017. – 144 S.
31. Remanofsky, U. Zur Orientierung, Quiz / U. Remanofsky. – München: Hueber Verlag, 2017. – 84 S.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

33. Бартенева, И. И. La France. Une vue sur le pays : [учебное пособие для студентов вузов и учащихся учреждений среднего образования, изучающих французский язык] / И. И. Бартенева. – Минск : Колорград, 2022. - 39 с.

Дополнительная:

34. Бартенева, И.И. Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке) / И. И. Бартенева, И.В.Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.
35. Бейн, Е. И. Регионы Франции : учебное пособие по специальности 033200 «Иностранный язык» по курсу «Практика речи» / Е. И. Бейн, В. А. Лавриненко, Р. Ф. Смирнова ; под ред. А. М. Червоного. – Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт, 2007. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614719> (дата обращения: 23.05.2024). – Библиогр.: с. 98. – ISBN 978-5-87976-457-4. – Текст : электронный.
36. Бондаренко, Л.А. Франция на первой полосе / Л.А. Бондаренко, О.В. Давтян. – СПб.: Паритет, 2016. – 154 с.
37. Григорьева, Е. Я. Французский язык. Праздники = La France. Au fil des fêtes : учебное пособие / Е. Я. Григорьева, Е. Ю. Горбачева, Е. И. Черкашина. – М. : КноРус, 2024. – 193 с. – ISBN 978-5-406-12674-5. – URL: <https://book.ru/book/953431> (дата обращения: 22.05.2024). – Текст : электронный.
38. Дешевицын, М.П. Франция в XX веке: учеб.-метод. пособие / М.П. Дешевицын, П.И. Примаков. – Минск, 2015.
39. Страноведение Франции (конспект лекций). Civilisation française (abrégé de conférences). Учебно-методическое издание. Минск: БГЭУ, 2019. – 41 с. Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080> \Arhive \uchebm \Социально-гуманитарные\Иностранный язык\Французский язык.
40. Примаков, П.И. История Франции: учеб. пособие для студ. спец. "Современные иностранные языки" учреждений, обеспечивающих получение высш. образования: в 3 т. Т. 2 / П. И. Примаков [и др.]. - Минск: Выш. шк., 2018. – 222 с.

41. Примаков, М.И. История Франции: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Современные иностранные языки" : в 3 т. Т. 3 / П. И. Примаков, Т. П. Примаков, Л. Руайе. - Минск: Выш. шк., 2018. - 263 с.
42. Понятин, Э. Ю. Франция на рубеже столетий: учебное пособие по страноведению (на французском языке) / Э. Ю. Понятин. - М.: АСТ: Восток-Запад, 2017. - 297 с.
43. Скорик, Л. Г. Histoire de France. Cours de civilisation française : учебное пособие / Л. Г. Скорик. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2016. - 132 с.
44. Харитоновна, И. В. Франция как она есть: учебное пособие по французскому языку / И. В. Харитоновна, И. С. Самохотская. - М.: ВЛАДОС, 2016. - 356 с.
45. Mermet, G. Francoscopie 2018 / G. Mermet. - Paris: Larousse, 2018. - 542 p.
46. Zotkina, I. V. Французский язык. Канада : Учебное пособие по французскому языку (уровни B1 - C1) / I. V. Zotkina. - Москва : Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Кыргызской Республики имени Казы Дикамбаева, 2020. - 104 p.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

48. Испанский язык. Курс страноведения = Espanol. Curso de civilizacion espanola : учебно-методическое пособие / [И.М. Школина и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2019. - 87, [1] с.
49. Карпина, Е. В. Жить в Испании = Vivir en Espana : учебник по страноведению Испании : уровень B1-B2 : для студентов, обучающихся по программам "Мировая экономика", "Международные отношения" и "Иностранные языки и межкультурная коммуникация" / Е. В. Карпина, Киро Хервилья, Э. Ф., И. В. Селиванова ; НИУ "Высшая школа экономики". - М. : ФЛИНТА, 2019. - 209, [1] с.

Дополнительная:

50. Киселёв, А. В. Испания. География. История / А. В. Киселёв. - Санкт-Петербург: КАРО, 2015. - 156 с.
51. Таймур, М. П. Туризм в Испании и странах Латинской Америки. Практический курс испанского языка : учебное пособие / М. П. Таймур. - М. : Русайнс, 2024. - 92 с. - ISBN 978-5-466-04892-6. - URL: <https://book.ru/book/952349> (дата обращения: 22.05.2024). - Текст : электронный.
52. Baralo Marta, Genís Marta, Santana M.a Eugenia. Español Lengua Extranjera / Marta Baralo. Madrid: Grupo Anaya, S.A., 2017. - 294 p.
53. Claudia Fernández, Javier Lahuerta, Ivonne Lerner /Manual de espanol/ Conforme al Plan Curricular del Instituto Cervantes - Madrid, 2017. - 188 p.

54. Fernández Claudia, Lahuerta Javier, Lerner Ivonne Manual de español / Claudia Fernández. – Madrid: Instituto Cervantes, 2017. – 122 p.
55. Lago, A. F. Español para el comercio internacional / A. F. Lago. – Madrid, 2016. – 210 p.
56. Marta Baralo, Marta Genís, M.a Eugenia Santana/ Español Lengua Extranjera, Avanzado B2 – Grupo Anaya, S.A., Madrid, 2017. – 294 p.
57. Pareja, María José. Temas de empresa / María José Pareja. –Madrid: Edinumen, 2018. – 214 p.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Общие сведения о материках.
2. Общие сведения об океанах.
3. Расы, этносы и нации: основные параметры для выделения.
4. Типы климатических и ландшафтных зон.
5. Социально-культурные стереотипы: понятие, основания формирования, примеры.
6. Виды и характеристика туристских ресурсов.
7. Основания для типологизации стран мира.
8. Характеристика европейской страны (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
9. Характеристика азиатской страны (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
10. Характеристика страны Северной Америки (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
11. Характеристика страны Южной Америки (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
12. Характеристика страны африканского континента (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
13. Характеристика территории Океании (на выбор студента) по плану (см. ниже*).
14. Туристический потенциал Республики Беларусь.
15. Лучшая туристическая дестинация (по мнению студента).

* План характеристики страны

Физико-географические характеристики. Историко-культурные особенности. Социально-экономический и политический устрой. Демографические параметры. Языковая ситуация. Стереотипы. Туристические ресурсы, достопримечательности и дестинации. Туристические связи и контакты между Республикой Беларусь и данной страной.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов; заочной формы получения образования – 92 часа; заочной формы получения образования на базе ССО – 90 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению тестов;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос/дискуссия;
- презентация.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

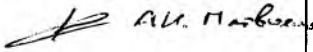
Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ (утв. 20.12.2014 2014 № 1136-А).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии / Технологии продаж в туристической индустрии	Кафедра экономики и управления туристической индустрией	Замечаний и предложений нет 	
Внешнеэкономическая деятельность в туристической индустрии	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет 