

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

А.В. Егоров 2024

Регистрационный № УД 6012-24/уч.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО
БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛИ:

Р.П. Валевиц, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор;

И.В. Прыгун, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

О.П. Ефимова-Стадник, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.М. Гайдукевич, заведующий кафедрой международного туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет», доктор исторических наук, профессор;

О.В. Ерчак, заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 14 марта 2024);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Коммерция», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 25 марта 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Инновационные технологии развития ресторанного бизнеса» направлена на формирование профессиональных навыков и компетенций в сфере инноваций как на микро-, так и на макроуровне, что вызвано осознанием роли сферы услуг в обеспечении коммерциализации результатов инновационного развития, создании дополнительных конкурентных преимуществ за счет инноваций, повышении эффективности бизнеса, развитии потребностей.

Цель преподавания учебной дисциплины «Инновационные технологии развития ресторанного бизнеса» заключается в получении теоретических и практических компетенций в области создания и развития инновационной системы хозяйствования организаций (или объектов) ресторанного бизнеса, встроенной в общую инновационную систему национальной и мировой экономики.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- продемонстрировать преимущества инновационного развития экономики и показать неизбежность замещения технологических укладов;
- охарактеризовать суть понятий: инновация, инновационное предпринимательство, инновационная деятельность, инновационные технологии, инновационный процесс, коммерциализация;
- сформировать представление об инновационной деятельности как важном направлении работы заведений в сфере ресторанного бизнеса;
- выявить закономерности и тенденции инновационного обновления рынка ресторанных услуг;
- показать особенности и направления технологического обновления объектов ресторанного бизнеса;
- обобщить достижения мировой и отечественной теории и практики в области инновационного обновления объектов ресторанного бизнеса;
- способствовать формированию навыков инновационной культуры и инновационного поведения;
- развивать у студентов такое важное свойство, как креативное мышление, необходимое для эффективного принятия инновационных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационные технологии развития ресторанного бизнеса» формируется следующая **специализированная компетенция:**

СК-8 – Разрабатывать и реализовывать эффективную политику при задействовании инновационных технологий с учетом оптимального сочетания источников финансирования и динамики среды функционирования организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационные технологии развития ресторанного бизнеса» студент должен:

знать:

- основы инновационной экономики, сущность, формы инновационного предпринимательства, источники инновационного развития;
- экономическую сущность и виды инноваций;
- основные предпосылки формирования модели экономики инновационного типа;
- нормативные документы, регулирующие инновационный процесс в Республике Беларусь;
- факторы, способствующие и тормозящие инновационный процесс;
- порядок доступа к основным источникам и институтам трансфера инновационных технологий в области ресторанного дела;
- механизм коммерциализации научных идей, инновационной продукции;
- принципы достижения и реализации успешных инновационных решений;
- особенности и направления инновационного обновления организаций ресторанного бизнеса;
- основы инновационного проектирования;
- финансовые источники инновационного обновления;
- показатели оценки эффективности и рисков инновационного обновления национальной экономики и ресторанного бизнеса;

уметь:

- исследовать конъюнктуру рынка ресторанных услуг, выявлять новые потребности, удовлетворение которых требует инновационных решений;
- оценивать инновационный потенциал организаций сферы товарного обращения и определять направления повышения эффективности его использования;
- характеризовать направления, стратегии, перспективы инновационной деятельности в качестве технологии;
- разрабатывать инвестиционные проекты инновационного обновления организаций общественного питания (ресторанного бизнеса);
- устанавливать контакты с поставщиками инновационной продукции и услуг, её покупателями;
- создавать инновационные услуги в общественном питании (ресторанах);
- определять емкость рынка и перспективу инновационного развития сферы обслуживания;

владеть:

- ключевыми терминами и понятиями инноватики в целях инновационного обновления ресторанного бизнеса на основании актуальной нормативно-правовой базы;
- навыками определения показателей эффективности инновационной деятельности и реализации инновационных технологий;
- приемами разработки проектов инновационного обновления деятельности объектов общественного питания (ресторанов) и бизнес-планов;
- методами и показателями оценки инновационных рисков и их

страхования;

- расчетом покупательского спроса на инновации;
- современными возможностями использования Интернет-ресурсов с целью реализации задач инновационного развития.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Политика продвижения ресторанного бизнеса» (дневная форма), «Политика торговой организации» (заочная форма) компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Инновационные технологии развития ресторанного бизнеса» опирается на изучение учебных дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Конкуренция и конкурентоспособность организации», «Экономическая стратегия организации», «Правовое обеспечение бизнеса». Учебная дисциплина «Инновационные технологии развития ресторанного бизнеса» необходима для изучения учебной дисциплины компонента учреждения образования «Электронная коммерция».

Форма получения высшего образования: дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 136, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 32 часа; практические занятия – 30 часов, лабораторные занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр – лекции – 32 часа, практические занятия – 30 часов, лабораторные занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 68 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

- для заочной формы получения образования (на базе ССО): общее количество учебных часов – 136, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 сессия – лекции – 4 часа,

6 сессия – лекции – 2 часа, практические занятия – 6 часов, лабораторное занятие 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 122 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Инноватика как основа развития инновационной деятельности в сфере услуг

Инноватика, как наука, изучающая методологические основы обоснования экономических решений по управлению инновационной деятельностью, продвижению на рынок инновационных продуктов. Основоположники теорий инноваций и суть их учений. Основные положения теории инновационного предпринимательства Й.Шумпетера. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Теория инноватики и ее современные концепции. Исследование модели «ТАМО» Ф. Янсена (инновация – бизнес-идея – «арена инноваций»). Цели, задачи, направления влияния инноватики на социально-экономические системы. Формирование «новой экономики», ее характерные особенности, факторы, обуславливающие развитие.

Механизм взаимовлияния инноваций и конкурентоспособности страны. Методы рейтингового исследования конкурентоспособности стран и уровня их инновационного развития. Характеристика инновационных идей белорусских исследователей, внедренных в практику хозяйствования и получивших международное признание.

Тема 2. Инновации и инновационная деятельность как объект исследования и управления

Инновация как экономическая категория: отличительные свойства и функции. Значение инноваций в экономике. Виды и классификация инноваций. Описание инноваций с использованием процедур международных стандартов: Руководство Фраскати (Frascati Manual) и Руководство Осло (Oslo Manual). Построение профиля инноваций. Источники инноваций. Инновационная продукция: понятие, виды, особенности. Виды спроса на инновацию и факторы, влияющие на него. Концепция жизненного цикла – методологическая основа изучения инноваций на микроуровне. Объекты и субъекты, препятствия и результаты инновационной деятельности.

Характеристика и основные этапы инновационного процесса. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика Республики Беларусь: цель, задачи, содержание, механизм разработки. Методы государственного регулирования и поддержки. Роль государственно-частного партнерства в повышении инновационного потенциала страны и инновационной деятельности субъектов хозяйствования. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности. Государственные программы: цель, задачи, порядок разработки. Инновационные фонды: образование и использование. Органы управления инновационной деятельностью: виды, назначение, функции. Национальная академия наук Республики Беларусь как координатор и производитель научных идей и

научной продукции. Экономические, отраслевые и местные органы управления инновационной деятельностью.

Тема 3. Национальная инновационная система и инновационная инфраструктура

Концепция национальной инновационной системы (НИС) – база исследования инноваций на макро- и мезоуровне. Содержание, функции, модели, белорусские особенности НИС. Понятие, задачи создания и элементы инновационной инфраструктуры. Меры по содействию развития инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Научно-технологические парки, инновационные центры, инновационные бизнес-инкубаторы, свободные экономические зоны, консалтинговые фирмы, центры трансфера технологий. Роль Белорусского Инновационного фонда (БИФ) в повышении эффективности инновационной деятельности. Создание в Беларуси Парка Высоких Технологий (ПВТ), Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». Малые инновационные предприятия. Венчурные фирмы. Организация инновационной деятельности в вузах. Количественная оценка субъектов инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Тема 4. Научно-технологическое развитие, трансфер технологий и коммерциализация инноваций

Сущность и отличительные особенности научно-технологического развития современного общества. Соотношение понятий «научно-технический прогресс», «научно-техническая революция», «научно-технологическое развитие». Экологические проблемы технологического развития. Технологические уклады и кривая производственных возможностей общества. Теория кластеров. Сервизация, софтизация, хайтеграция: понятие, влияние на экономическое развитие. Импортзамещающий вектор инновационного развития экономики. Задачи и приоритетные области научных исследований. Стратегия Республики Беларусь «Наука и технологии: 2018-2040». Влияние высокотехнологичного и наукоемкого сектора на экономическое развитие. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь. Коммерческие и некоммерческие формы научно-технического обмена. Классы важнейших технологий XXI века. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы и методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер. Эффективность технологического трансфера. Коммерциализация инноваций.

Тема 5. Инновационное обновление сферы услуг как условие ее конкурентоспособности

Ресторанный бизнес и сфера торговли как часть социально-потребительского комплекса Республики Беларусь. Проблемы научно-

технологического развития сферы товарного обращения и организационно-экономические методы их решения. Основные направления научно-технологического развития в сфере товарного обращения на современном этапе и его влияние на отраслевые риски. Задачи и приоритетные области научных исследований в ресторанном бизнесе (общественном питании).

Влияние глобализации и интернационализации на развитие мирового рынка ресторанных услуг. Развитие международного присутствия. Мульти- и транснациональные рестораторы.

Инновационный потенциал организации: формирование, оценка и развитие.

Сущность инновационной политики – видение руководством организации потребности в инновации, описание цели и принципов их внедрения, план извлечения прибыли из новых продуктов и технологий. Цели, задачи и принципы инновационной политики организации. Методы выбора инновационной политики в организации: метод написания сценариев; метод игр; метод Дельфи. Факторы, обуславливающие содержание инновационной политики.

Инновационные стратегии: базовые, интеграционного роста, диверсифицированного роста, сокращения, экономические.

Тема 6. Сфера ресторанного бизнеса как объект инновационного развития и коммерциализации идей и продуктов

Коммерциализация как способ обеспечения результативности инновационной деятельности и оценки уровня реализуемости научных идей и научной продукции. Понятие «коммерциализация», цели, задачи, принципы, условия, взаимосвязь и взаимодействие инноваций и конкурентоспособности продукта (услуги). Этапы процесса коммерциализации.

Пирамида уровня конкурентоспособности продукта с позиций товаропроизводителя и покупателя (потребителя). Специфика поведения потребителя и ее влияние на восприятие им новой продукции. Учет интересов потребителей – основа успеха коммерциализации.

Базовые стратегии бизнеса, позволяющие превратить интеллектуальный объект в коммерческий продукт. Особенности процесса коммерциализации научных идей.

Понятие инновационного лага. Стадии инновационного лага. Факторы, определяющие длительность инновационного лага.

Коммерциализация технологий – первичный объект интеллектуальной собственности и объект купли-продажи. Алгоритм проведения процесса коммерциализации технологий. Коммерциализация новой продукции и её роль в обеспечении реализации затрат на инновационную деятельность.

Роль маркетинговой деятельности в процессе коммерциализации новой продукции. Методы оценки привлекательности нового продукта для клиента и продолжительности инновационного лага. Критерии и методы оценки уровня восприятия рынком продукта. Классификация потребителей по степени

восприятия новинок. Пути продвижения новинок на рынок. Понятие аутсорсинга, его разновидности, выгоды применения.

Услуга как объект инновационного обновления. Развитие рынка ресторанных и гостиничных услуг. Современное состояние и проблемы развития ресторanno-гостиничного рынка и бизнеса. Виды основных и дополнительных ресторanno-гостиничных услуг. Внутренние и внешние факторы, мировые тенденции развития ресторanno-гостиничного бизнеса.

Тема 7. Технологии инновационного обновления бизнес-процессов в объектах ресторанного бизнеса

Направленность инновационного обновления на обеспечение цикла развития экономики: население (работники) – рынок труда – производство товаров и социальных благ – рынок – потребление социальных благ.

Классификация инновационных технологий, используемых в международной практике ресторанного бизнеса: инновационные форматы; инновационные концепции объектов ресторанного бизнеса; инновационные методы и формы обслуживания; инновационные технологии приготовления блюд; инновационное оборудование и инновационная посуда; информатизация и компьютеризация – основа внедрения и создания инновационных технологий; инновационные средства рекламы; инновационное управление ассортиментом и процессом развития авторской кухни; инновационная логистика; инновационные методы управления качеством продукции и услуг; инновационные управленческие технологии; инновации в аналитических процессах и CRM-система как основы Digital-трансформации бизнеса; инновации в программном обеспечении процессов доставки; сегментирование базы данных с использованием CVM-сегментации и RFM-анализа; электронный документооборот и система учета (отчетности) др.

Роботизация процессов в объектах ресторанного бизнеса. Понятие «робот» и «кобот». Использование робототехники в процессах производства продукции и обслуживания клиентов в объектах ресторанного бизнеса. Международный опыт создания роботизированных объектов ресторанного бизнеса. Перспективы применения робототехники в объектах ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.

Развитие кейтеринговых услуг в контексте инновационного обновления ресторанного бизнеса.

Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент инновационного обновления ресторанного бизнеса.

Механизм приспособления, как метод ликвидации дефицита инноваций в ресторанном деле. Способы ликвидации дефицита инноваций: внешняя корректировка (разработка необходимых законов, программ, методическое обеспечение); внутренняя корректировка (обеспечение согласованности экономических интересов всех участников торгово-производственного и инновационного бизнес-процессов), устранение ограничений (не востребованность инноваций, недостаточность финансовых ресурсов,

несогласованность экономических процессов, слабая развитость потребностей и потребительского спроса, особенности национального потребления).

Методы привнесения инноваций в ресторанный бизнес Республики Беларусь: вход на рынок иностранных сильных сетей из стран ближнего и дальнего зарубежья; путем осуществления стратегии внешнего и внутреннего роста; приобретения активов уже действующих на рынке национальных операторов; путем продажи интеллектуальных прав на фирменное наименование иностранного оператора.

Условия развития и продвижения на рынок ресторанных услуг Республики Беларусь инноваций: развитие инновационной культуры, создание климата, благоприятствующего инновационной деятельности, ориентация научных исследований на инновационность, наличие спроса, конкурентоспособность услуг. Наличие спроса на инновации и методы маркетингового исследования намерений потребителя. Опросы как метод выявления потребности в инновациях и ощущаемой эффективности их применения. Методы стимулирования посетителей объектов ресторанных услуг к приобретению инновационной продукции и услуг.

Направления деятельности по инновационному развитию организаций общественного питания: развитие прогнозирования, технологического мониторинга поиска новых идей; развитие обучения и образования; выявление полноты выгод от инноваций и их пропаганда; улучшение финансирования; налоговое стимулирование; поддержка интеллектуальной собственности; упрощение административных процедур; создание благоприятной законодательной среды; развитие деятельности по, повышению экономической грамотности населения; стимулирование инновационной активности и регионального распределения инноваций; формирование благоприятного общественного отношения к инновационной деятельности.

Тема 8. Обоснование концепции объекта ресторанного бизнеса как инструмента инновационного развития

Сущность понятия «концепция объекта ресторанного бизнеса». Цели, задачи и роль концепции объекта ресторанного бизнеса. Основные цели, являющиеся определяющими при разработке концепции ресторанного бизнеса: прибыльность или престижность. Концепция развития объекта ресторанного бизнеса как основа для создания бизнес-плана проекта, как основа обеспечения роста выручки, доходов, прибыли, как основа окупаемости проекта, обеспечения рентабельности проекта, повышения эффективности и конкурентоспособности ресторанного бизнеса.

Основные элементы концепции объекта ресторанного бизнеса и их характеристика. Идея ресторанного бизнеса. Понятие тематического и нетематического объекта ресторанного бизнеса. Тематические рестораны на основе литературных, кинематографических сюжетов, исторических событий, на основе жизни и деятельности исторических личностей, на основе мистификаций, на основе этнографических сюжетов и др. Внешнее и

внутреннее оформление объекта ресторанного бизнеса. Подбор персонала. Ресторанный сервис. Меню, как элемент концепции объекта. Ценовая политика (средний чек). Каналы продвижения ресторана. Культура питания и тип кухни объекта ресторанного бизнеса, как один из важнейших элементов концепции развития ресторанного бизнеса.

Механизм разработки и реализации концепции ресторанного бизнеса. Основные разделы «Концепции развития объекта ресторанного бизнеса». Первый раздел – маркетинговые исследования рынка ресторанных услуг. Цель, задачи, информационное обеспечение, инструментарий, методы исследования состояния рынка ресторанных услуг. Факторы, воздействующие на состояние рынка ресторанных услуг. Второй раздел – позиционирование объекта ресторанного бизнеса (месторасположение, определение целевой аудитории, ассортимент услуг, виды ресторанных услуг, оценка рисков и др.). Третий раздел – основные характеристики объекта ресторанного бизнеса (количество мест, дизайн, стилевые решения, зонирование помещений, политика ценообразования, типы кухни, каналы продвижения и др.).

Последовательность разработки отдельных элементов концепции ресторана. Разработка названия ресторана. Нейминг в концепции объекта ресторанного дела. Связь названия ресторана с идеей и темой. Разработка торговой марки. Логотип и требования к его разработке. Разработка внешнего оформления ресторана, разработка интерьера ресторана: дизайн помещения, дизайн мебели, дизайн столовых приборов и столовой посуды. Требования к дизайну: цветовая гамма, удобство, безопасность, освещение и др. Основные требования к персоналу. Атмосфера команды и мотивационная программа. Технологии управления персоналом. Ресторанное обслуживание (ресторанный сервис). Меню, винная карта, коктейльная карта. Детское меню. Ценовая политика ресторана и факторы, её определяющие (уровень дохода клиента, тип кухни ресторана, себестоимость блюд и напитков, цены конкурентов и др.). Подходы к оформлению цен в меню. Каналы продвижения ресторанного бизнеса. Реклама. PR в ресторанном бизнесе. Особенности разработки концепции развития объектов во внутриотельных ресторанах. Мировые и отечественные тенденции в разработке концепции объектов ресторанного бизнеса.

Мировые тренды XXI века в ресторанном бизнесе. Развитие вегетарианской и веганской кухни. Смещение типов объектов. Рестораны одного блюда. Молекулярная кухня. Основные европейские тренды в разработке концепции объекта ресторанного бизнеса. Креативные идеи в разработке концепции объекта ресторанного дела. Топ креативных объектов ресторанного бизнеса. Участие объектов ресторанного бизнеса в европейской ассоциации «The Leaders Club International». Креативные идеи рестораторов. Современные концепции развития объектов ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 9. Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией

Инновационный проект – основа реализации научно-технических разработок, новых или усовершенствованных продуктов и технологий ресторанного бизнеса. Отличия инновационного проекта от инвестиционного. Взаимосвязь инвестиций и инноваций. Проектный анализ и планирование. Сущность, структура и типология инновационного проекта. Организация и управление реализацией инновационных проектов. Внедрение форм и методов управления проектами для управления стратегическими изменениями. Порядок разработки бизнес-плана проекта.

Источники финансирования: собственные, заемные, привлеченные. Финансовые интересы как причина конфликтности источников финансирования инновационно-инвестиционных проектов. Приоритетность направлений реального финансирования по соотношению «прибыльность/риск».

Схема финансирования инновационно-инвестиционного проекта. Профиль проекта. Эффекты операционного и финансового рычагов. Критические объемы привлечения капитала. Оптимизация финансирования инновационно-инвестиционной проекта в сфере ресторанного бизнеса.

Подходы к оценке эффективности инноваций: локальный, отраслевой, региональный, национальный. Количественные и качественные характеристики инновационных процессов. Виды оценки эффективности инноваций: технологический, экономический, социальный, экологический и комплексный. Традиционный и интегральный анализ эффективности инновационных проектов. Основные категории интегрального анализа: стоимостные (денежные) потоки и норма дисконта (минимально привлекательная норма рентабельности). Понятие и виды рисков в инновационной среде. Методика оценки рисков. Пути и методы снижения потерь, страхование рисков. Управление инвестиционным риском. Сущность и измерители инфляции. Инфляционные ожидания и их учет при оценке эффективности инноваций. Методы учета инфляции при инвестиционном анализе. Экспертиза и механизм отбора инновационно-инвестиционных проектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 семестр										
Тема 1	Инноватика как основа развития инновационной деятельности в сфере услуг	2							[2, 4, 13, 19, 25]	Дискуссия
	Инноватика как основа развития инновационной деятельности в сфере услуг		2						[2, 4, 13, 19, 25]	Опрос, реферат
Тема 2	Инновации и инновационная деятельность как объект исследования и управления	4							[2, 5, 7, 9, 12, 14, 16]	Дискуссия
	Инновации и инновационная деятельность как объект исследования и управления		4						[2, 5, 7, 9, 12, 14, 16]	Опрос, тест
Тема 3	Национальная инновационная система и инновационная инфраструктура	2							[1, 4, 5-9, 10, 12, 17, 18]	Дискуссия
	Национальная инновационная система и инновационная инфраструктура		4						[1, 4, 5-9, 10, 12, 17, 18]	Контрольная работа
Тема 4	Научно-технологическое развитие, трансфер технологий и коммерциализация инноваций	4							[2-3, 11-12, 13, 15, 18]	Опрос

	Научно-технологическое развитие, трансфер технологий и коммерциализация инноваций		2						[2-3, 11-12, 13, 15, 18]	Опрос, учебное задание
Тема 5	Инновационное обновление сферы услуг как условие ее конкурентоспособности	4							[2-5, 10, 16, 18, 24-26]	Дискуссия
	Инновационное обновление сферы услуг как условие ее конкурентоспособности		4						[2-5, 10, 16, 18, 24-26]	Опрос, реферат
Тема 6	Сфера ресторанного бизнеса как объект инновационного развития и коммерциализации идей и продуктов	4							[2, 5, 11, 14, 16-17, 28]	Дискуссия
	Сфера ресторанного бизнеса как объект инновационного развития и коммерциализации идей и продуктов		4						[2, 5, 11, 14, 16-17, 28]	Контрольная работа
Тема 7	Технологии инновационного обновления бизнес-процессов в объектах ресторанного бизнеса	4							[1-3, 6, 10, 12, 14, 18]	Дискуссия
	Технологии инновационного обновления бизнес-процессов в объектах ресторанного бизнеса		4						[1-3, 6, 10, 12, 14, 18]	Опрос, тест
	Технологии инновационного обновления бизнес-процессов в объектах ресторанного бизнеса				2				[1-3, 6, 10, 12, 14, 18]	Отчет
Тема 8	Обоснование концепции объекта ресторанного бизнеса как инструмента инновационного развития	4							[2-5, 6, 10, 17-19]	Дискуссия
	Обоснование концепции объекта ресторанного бизнеса как инструмента инновационного развития		4						[2-5, 6, 10, 17-19]	Опрос, учебное задание
Тема 9	Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией	4							[2-5, 10, 16, 18, 23-26]	Дискуссия, презентация проектов

	Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией		2						[2-5, 10, 16, 18, 23-26]	Контрольная работа
	Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией				4				[2-5, 10, 16, 18, 23-26]	Отчет
	Всего часов	32	30		6					Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
Тема 2	Инновации и инновационная деятельность как объект исследования и управления	1				[2, 5, 7, 9, 12, 14, 16]	Дискуссия
Тема 3	Национальная инновационная система и инновационная инфраструктура	1				[1, 4, 5-9, 10, 12, 17, 18]	Дискуссия
Тема 4	Научно-технологическое развитие, трансфер технологий и коммерциализация инноваций	1				[2-3, 11-12, 13, 15, 18]	Дискуссия
Тема 5	Инновационное обновление сферы услуг как условие ее конкурентоспособности	1				[2-5, 10, 16, 18, 24-26]	Дискуссия
	Итого 6 сессия	4					
Тема 6	Сфера ресторанного бизнеса как объект инновационного развития и коммерциализации идей и продуктов		1			[2, 5, 11, 14, 16-17, 28]	Опрос, реферат
Тема 7	Технологии инновационного обновления бизнес-процессов в объектах ресторанного бизнеса	1				[1-3, 6, 10, 12, 14, 18, 24]	Дискуссия
	Технологии инновационного обновления бизнес-процессов в объектах ресторанного бизнеса		2			[1-3, 6, 10, 12, 14, 18, 24]	Экспресс-опрос, тест
Тема 8	Обновление концепции объекта ресторанного бизнеса как инструмента инновационного развития	1				[2-5, 6, 10, 17-19, 27]	Дискуссия

	Обоснование концепции объекта ресторанного бизнеса как инструмента инновационного развития		1			[2-5, 6, 10, 17-19, 27]	Опрос, тест
Тема 9	Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией		2			[2-5, 10, 16, 18, 23-26]	Опрос, презентация проектов
	Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией				2	[2-5, 10, 16, 18, 23-26]	Отчет
	Итого 7 сессия	2	6		2		Экзамен
	Всего часов	6	6		2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Вашко, И.М. Экономика инноваций : пособие для студентов учреждений высшего образования / И.М. Вашко ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 175 с.

2. Гурина, Е.В. Экономика инноваций : пособие / Е.В. Гурина, Т.И. Серченя ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск : БНТУ, 2021. – 68 с.

3. Диянова, С.Н. Инновации в торговле и общественном питании : С.Н. Диянова, Т.А. Джум //: учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» / С. Н. Диянова, Т. А. Джум. – М. : РусАльянс Сова, 2018. – 328 с.

4. Экономика организации (предприятия) : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [Л.Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 686, [1] с.

5. Основы научной и инновационной деятельности промышленных организаций : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по техническим и экономическим специальностям / [О.В. Авдейчик, Л.Н. Нехорошева и др.] ; под редакцией В.А. Струка, Г.А. Хацкевича. – Гродно : Гродненский государственный аграрный университет, 2021. – 366 с.

Дополнительная:

6. Басалаева, О.Г. Теория и методология проектирования : учебное пособие / О.Г. Басалаева. П.И. Балабанов, – Кемерово: КемГИК, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-8154-0488-5. – URL: <https://rucont.ru/efd/733714>.

7. Беляцкий, Н.П. Инновационный менеджмент : пособие / Н.П. Беляцкий, В.М. Руденков, Б.Д. Семенов. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2014. – 460 с.

8. Богдан, Н.И. Инновационная политика : [монография] / Н.И. Богдан ; [Белорусский гос. экон. ун-т]. – Минск : Четыре четверти, 2019. – 306 с. : ил.

9. Валевич, Р.П. Инновации в общественном питании : необходимость, реальность, перспективы // Р.П. Валевич, С.О. Белова // Потребительская кооперация. – 2011. – № 4. – С. 41-47.

10. Валевич, Р.П. Формирование инновационной концепции культуры питания и ее воздействие на перспективы развития рынка потребительских товаров / // Р.П. Валевич, С.О. Белова // Научные труды Белорусского

государственного экономического университета – Минск : БГЭУ. – 2015. – Вып. 8. – С. 41-47.

11. Валевич, Р.П. Развитие инновационного потенциала торговли как фактор и результат инновационных преобразований национальной экономики / С.О. Белова, Р.П. Валевич // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства». – М. : ООО «ИД Третьяковъ», 2016. – С. 63-66.

12. Владыко, А.В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.В. Владыко, Р.П. Валевич, Е.А. Соколовская ; под ред. Р.П. Валевич, А.В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.

13. Герман Е.А. Теоретическая инноватика: учебное пособие / Е.А. Герман. – СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет, 2018. – 148 с.

14. Дусенко, С.В., Инновационные направления в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства: отечественный опыт и европейская практика: монография / С.В. Дусенко, М.Е. Беломестнова. – Москва: Русайнс, 2022. – 150 с. – ISBN 978-5-4365-9365-4. – URL:<https://book.ru/book/943763>.

15. Инновации в торговле : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра коммерции и логистики ; [авт.-сост. О.В. Пигунова, Н.А. Савостенко]. – Гомель : БТЭУ, 2016. – 52 с.

16. Ковшар, Е.А. Гостиничный и ресторанный бизнес: учебно-методическое пособие в 2-х частях / Е.А. Ковшар. - Минск: БГТУ, 2019. – ч.1.- 201с.

17. Концептуальные основы совершенствования правового обеспечения научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь : В.И. Бельский [и др.] ; под ред. В.И. Бельского, В.К. Ладутько. – Минск : Белорусская наука, 2019. – 342 с.

18. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021-2025 гг. В 2 т. / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2021.

19. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями: учебное пособие / В.И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 272 с.

20. Мировой опыт стимулирования инновационного развития экономики : механизмы, инструменты, перспективы адаптации для Республики Беларусь :

[монография / Д.В. Муха [и др.]; под науч. ред. Д.В. Мухи] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларуская навука, 2020. – 378, [3] с.: ил. – (Белорусская экономическая школа).

21. Нехорошева, Л.Н. Теория и практика экономики и управления инновациями : учебно-методическое пособие / Л.Н. Нехорошева, М.В. Самойлов [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГАТУ, 2013.

22. Нехорошева, Л.Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции : новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Стратегия развития экономики Беларуси : вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси ; редкол. : В.И. Бельский [и др.]. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – с. 95-110.

23. Нехорошева, Л.Н. Перспективы развития бизнеса в контексте цифровой трансформации экономики: новые вызовы и возможности для Беларуси // Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 25-26 января 2018 года). – Минск : Иппокрена, 2018. – С. 18-23.

24. Нехорошева, Л.Н. Экономика и управление инновациями. учебное пособие с грифом Министерства образования Республики Беларусь / Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров. – Минск: БГЭУ, 2010. – 287 с.

25. Нехорошева, Л.Н. Развитие экосистемы венчурной деятельности и формирование новых бизнес-моделей в Республике Беларусь в контексте диджитализации и коммуникаций четвертой промышленной революции. Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2018. – Выпуск 11 – С. 306-316.

26. Прудникова, Л.В. Экономика и управление инновациями : курс лекций для студентов спец. 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / Л.В. Прудникова, Т.В. Жиганова ; УО "ВГТУ". – Витебск, 2016. – 120 с. : ил. – Лит. – ISBN 978-985-481-452-0.

27. Прыгун, И.В. Концепция инноватики в сфере товарного обращения / И.В. Прыгун // Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 31 мая-2 июня 2007 года). – Минск: ООО «Мэджик Бук», 2007. – С. 217-218.

28. Теоретическая инноватика : учебное пособие / сост. М.В. Рыбкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – 165 с.

29. Экономика гостиниц и ресторанов : практикум / О.П. Ефимова-Стадник [и др.]; под ред. О. П. Ефимовой-Стадник. – Минск : БГЭУ, 2014. – 206 с.

30. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.oecdilibrary.org>. – Date of access: 28.02.2023.

31. Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development, 7th Edition [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.conicyt.cl>. – Date of access: 28.02.2023.

Нормативные правовые акты:

32. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-3 (ред. от 14.01.2022).

33. Закон Республики Беларусь от 08 января 2014 г. № 128-3 (ред. от 04.01.2021) «О государственном регулировании торговли и общественного питания».

34. Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 № 2105 (ред. от 04.01.2021) «Об основах государственной научно-технической политики».

35. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 (ред. от 06.01.2022) «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

36. Закон Республики Беларусь от 05 февраля 1993 № 2181-XII (ред. от 18.12.2019) «О товарных знаках и знаках обслуживания».

37. Закон Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. № 708-XIII (ред. от 04.01.2021) «О научной деятельности».

38. Закон Республики Беларусь от 05 мая 1998 г. № 159-3 (ред. от 04.01.2021) «О Национальной академии наук Беларуси».

39. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 (ред. от 05.01.2022) «Об инвестициях».

40. Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 263-3 (ред. от 09.01.2023) «Об авторском праве и смежных правах».

41. Закон Республики Беларусь от 03 января 2023 г. № 241-3 «Об ограничении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности».

42. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики».

43. Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 (ред. от 18.03.2021) «О Парке высоких технологий».

44. Указ Президента Республики Беларусь от 05.06.2012 № 253 (ред. от 11.06.2021) «О создании Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень»».

45. Указ Президента Республики Беларусь от 30.06.2014 г. № 326 (ред. от 12.05.2020) «О деятельности Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий Камень»».

46. Указ Президента Республики Беларусь от 03 января 2007 г. № 1 (ред. от 01.08.2022) «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры».

47. Указ Президента Республики Беларусь от 09 марта 2009 г. № 123 (ред. от 25.10.2022) «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь».

48. Указ Президента Республики Беларусь от 07 августа 2012 г. № 357 (ред. от 07.05.2020) «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов».

49. Указ Президента Республики Беларусь от 12 февраля 2019 г. № 49 (ред. от 20.09.2021) «О создании Белорусского института стратегических исследований».

50. Указ Президента Республики Беларусь от 27 мая 2019 г. № 197 (ред. от 07.05.2020) «О научной, научно-технической и инновационной деятельности».

51. Указ Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 56 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021-2025 годы».

52. Указ Президента Республики Беларусь от 14 февраля 2022 г. № 56 «О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты».

53. Указ Президента Республики Беларусь от 7 апреля 2022 г. № 136 «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации».

54. Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 «О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы».

55. ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения».

56. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. № 27 «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь».

57. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 282 (ред. от 01.07.2022) «О Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь».

58. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 229 (ред. от 11.01.2023) «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств».

59. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2014 г. № 506 (ред. от 06.05.2022) «О бизнес-планах инвестиционных проектов».

60. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. N 873 (ред. от 26.05.2014) «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

61. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 марта 2021 г. № 173 «О перечнях государственных и региональных научно-технических программ на 2021-2025 годы».

62. Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 04 февраля 2020 г. № 3 «Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. (НСУР-2035)».

63. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08 сентября 2022 г. № 590 «О направлении использования средств инновационных фондов».

64. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 (ред. от 10.05.2018) «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

65. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186 (ред. от 15.05.2023) «Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

66. Постановление Президиума Национальной академии наук Беларуси от 26 февраля 2018 № 17 «Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040».

67. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 3 сентября 2021 г. № 76 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «отчет об инновационной деятельности организации» и указаний по ее заполнению».

68. Приказ Государственного комитета Республики Беларусь от 14 июня 1992 г. № 147 «Об утверждении форм и показателей по реализации инновационных проектов».

69. Приказ Государственного комитета Республики Беларусь от 06 июля 2017 г. № 166 «Об утверждении Методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по отнесению технологий к V и VI технологическим укладам»).

70. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 29 сентября 2005 г. № 106 «Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций на пять лет и бизнес-планов их развития на год».

Интернет-ресурсы

Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.president.gov.by>.

Белорусский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bseu.by>.

Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.by>.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mart.gov.by>.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://belstat.gov.by>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Эволюционное развитие теории инновационной экономики.
2. Ресторанные сети: суть, причины создания, направления развития, сильные и слабые стороны, мировые бренды.
3. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
4. Управленческие инновации.
5. Социально-экономические предпосылки и факторы, способствующие развитию объектов быстрого питания и обслуживания.
6. Инновационные методы обслуживания гостей и способы подачи блюд.
7. Конкурентные преимущества объектов быстрого питания и обслуживания (по результатам SWOT-анализа).
8. Бизнес-проектирование – основа успеха инновационного решения.
9. Источники финансирования инновационной деятельности.
10. Инновационный потребитель: характеристика, роль в развитии инновационной экономики, классификация по степени восприятия новых товаров, методы исследования.
11. Факторы, способствующие и тормозящие инновационный процесс.
12. Инновационная логистика: суть, технология, цели, задачи, преимущества.
13. Коммерциализация инноваций – важнейший этап инновационного процесса.
14. Особенности поведения потребителей на рынке инновационных услуг общественного питания.
15. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «инновация», «новшество», «нововведения», «торговая инновация», «инновационная деятельность», «инвестиционная деятельность».
16. Этапы внедрения базисных инноваций на рынке общественного питания.
17. Предпосылки формирования модели экономики инновационного типа.
18. Тенденции, направления и проблемы развития рынка объектов быстрого обслуживания в мировом сообществе и Республике Беларусь.
19. Технологический уклад: понятие, виды, источники формирования, направления воздействия на экономику и потребление, хронология и характеристика.
20. Инновационный потенциал хозяйствующего субъекта национальной экономики, методы исследования состояния и проблемы его использования и развития.
21. Глобализация экономики и ее влияние на инновационные процессы.
22. Услуги общественного питания: как объект инновационного обновления: понятие, свойства, виды, классификация, причины необходимости инновационного обновления.
23. Инфраструктура инновационной экономики.
24. Инновационный маркетинг в общественном питании.
25. Цели создания и развития инновационной экономики.

26. Ресторанные сети – как источник создания, использования и распространения инноваций.
27. Жизненный цикл инновации и товара, формы их взаимодействия.
28. Эффективность инновационной деятельности объектов сферы товарного обращения, показатели и методы исследования.
29. Показатели инновационного развития экономики.
30. Современные форматы ресторанного бизнеса и перспективы их развития.
31. Использование политики приспособления в целях ликвидации дефицита инноваций в общественном питании Республики Беларусь.
32. Тенденции развития мирового рынка ресторанного бизнеса.
33. Методы и способы регулирования инновационной деятельности.
34. Коммерциализация технологий: сущность, роль в процессе коммерциализации научных идей, этапы разработки.
35. Коммерциализация новой продукции: процесс создания, выведения на рынок, оценка привлекательности нового товара для рынка.
36. Методы исследования потребности (спроса) потребностей на инновационные продукты (услуги).
37. Характеристика этапов вхождения Республики Беларусь в мировой инновационный процесс
38. Методы стимулирования коммерциализации инновационной деятельности.
39. Связь инновационного развития страны, объекта хозяйствования с их конкурентоспособностью.
40. Алгоритм разработки инновационного проекта.
41. Инновационные стратегии развития организаций: виды, назначение, содержание, принципы построения.
42. Инновации, связанные с выбором концепции (темы) формата организации (ресторана).
43. Инновационный лаг: понятие, стадии прохождения.
44. Инновационные технологии приготовления блюд: виды, источники развития.
45. Коммерциализация, как способ обеспечения результативности инновационной деятельности и оценки уровня реализуемости научных идей и продукции.
46. Сущность инновации и их роли в экономических процессах.
47. Риски инновационной экономики и методы их страхования .
48. Тенденции и перспективы развития рынка гостеприимства и развлечений.

Перечень лабораторных занятий

1. Инновационные проекты в ресторанном бизнесе: назначение, алгоритм разработки, экспертиза и оценка эффективности, управление реализацией.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Персональный компьютер.
2. MS Office (LibreOffice).

Перечень тем рефератов

1. Новые форматы в общественном питании.
2. Брэндинг как нововведение и восприятие качества торговой услуги.
3. Прогрессивные технологии автоматизации и информатизации в ресторанном бизнесе.
4. Законодательное обеспечение инновационной деятельности в Республике Беларусь.
5. Технологические основы стандартизации и обеспечения качества продукции общественного питания и услуг.
6. Современные технологии в обеспечении техники безопасности и охраны труда в отраслях сферы услуг.
7. Мониторинг развития Интернет-торговли в Беларуси как инновационной технологии.
8. Торговые марки в системе предпочтений потребителя.
9. Технопарки в инфраструктуре инновационной деятельности.
10. Бизнес-инкубаторы – часть инфраструктуры инновационной деятельности.
11. Роль инноваций в процессе формирования стратегии организации ресторанного бизнеса.
12. Проблемы и перспективы инновационного развития белорусской экономики.
13. Правовые проблемы формирования и координации научно-технической политики и инновационной деятельности в Республике Беларусь.
14. Государственная политика в области поддержки и стимулирования коммерческих инноваций.
15. Инновационная деятельность в общественном питании как объект инвестирования.
16. Инновационный процесс и его атрибутивные характеристики.
17. Особенности инновационного процесса на макро-, мезо- и микроэкономических уровнях.
18. Специфика инновационного процесса в Беларуси и за рубежом.
19. Основные участники инновационного процесса в ресторанном бизнесе, их роль.
20. Механизм формирования цены на инновационную продукцию.
21. Институционально-правовые основы инновационного развития экономики.

Примерный перечень тестовых заданий

Тест 1 (Да/Нет): К правилам повышения инновационной эффективности Г. Хэмела и Г. Гетса относятся выделение инновационных приоритетов и последовательное придерживание их, внедрение новых идей на основе рискованных экспериментов.

Тест 2 (Выбрать правильный вариант): Для инновационного процесса характерны следующие признаки:

- а) стохастичность, ацикличность, социальная значимость;
- б) стохастичность, ацикличность, практическая реализация;
- в) стохастичность, хаотичность, системность, цикличность;
- г) стохастичность, системность, цикличность, социальная значимость.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 68 часов, заочной формы получения образования (на базе ССО) – 122 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач и хозяйственных ситуаций, анализа конкретных ситуаций, командных кейсов в аудитории во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению тестов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание;
- отчет о выполнении индивидуальных исследовательских и творческих заданий, лабораторных исследований.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете (экзамене) на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета (экзамена) – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронная коммерция	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет <i>Служба / А.В. Сидорова</i>	