

*Г.А. Королёнок, д-р.э.н., профессор,  
С.Л. Тришина, магистр э.н., ассистент  
УО «Белорусский государственный экономический универси-  
тет»  
Минск (Беларусь)*

## **Цифровая трансформация как концепция развития предприятий**

В условиях постоянно меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения выживание компании на внешнем и внутреннем рынках напрямую зависит от того, насколько успешно она разрабатывает и внедряет, а также продвигает на рынок новые (инновационные) товары. Однако и после того, как новый товар окажется на рынке, он не может быть предоставлен сам себе. Предприятия, которые рассчитывают продолжительное время сохранять позиции на рынке и быть прибыльными, должны постоянно обновлять предложение. Обновление предложения включает разнообразные мероприятия: по разработке новых идей, по совершенствованию производственных мощностей и существующих товаров. Необходимо на рынке представить предложение, соответствующее трендам, направленное на удовлетворение нужд и потребностей потребителей. Внедрение инноваций, цифровых, новейших методик обеспечит товару высокое конкурентное преимущество для осуществления рыночных сделок по средствам обмена.

Маркетинг возник одновременно с появлением рыночных отношений. Однако развитие маркетинга происходит неравномерно: в разных странах маркетинговые инструменты и взаимоотношения появились и совершенствовались в соответствии с уровнем развития экономики, тенденциями и трендами развития.

Выявляя тенденции развития маркетинга необходимо проанализировать понятия «тренд» и «тенденция». Раскрывая содержание понятия «тенденция», также следует понять, что же должно быть найдено на выходе поискового процесса.

Если обратиться к этимологическому анализу понятия «тренд», то можно обнаружить, что это слово представляет собой кальку с английского языка: «trend» в переводе с английского означает «тенденция», и других значений у данного слова не обнаруживается. В то же время в отечественной практике сформировалось четкое разделение между трендом и тенденцией, делая данные термины не синонимичными, а сопоставимыми, поскольку в отечественной языковой научной практи-

ке закрепились понятие устремленности, направленности, прогнозируемой как востребованной или популярной в ближайшее время. Кроме того, тренд используется в формате «возможного, вероятностного вектора или пути развития».

Обратимся к понятию «тенденция». Тенденция обычно преподносится как направление развития какого-либо явления. Это характерно и для целого ряда изданий справочной литературы (Большая советская энциклопедия, Большой энциклопедический словарь, Словарь русского языка С.И. Ожегова, Большой экономический словарь А.Б. Борисова, Исторический словарь и другие). Так, в толковом словаре русского языка термин «тенденция» трактуется как «направление развития, склонность, стремление» [1, с. 93]. Возможно, по этой причине и в научной литературе встречается подобная точка зрения. В частности, ее придерживается Л.М. Куликов: «Тенденция (от лат. *tendere* – направляться, стремиться) – определенная направленность в развитии того или иного процесса, явления; склонность, стремление к чему-либо» [1, с. 93].

На фоне упрощенных определений более конструктивно, выглядит позиция тех авторов, которые подходят к пониманию сути тенденции развития явлений через связь с действующими законами, которым эти явления подчинены. В частности, В.З. Баликов справедливо замечает: «Совокупность законов формирует закономерность или тенденцию развития» [3, с. 64]. Примерно такую же точку зрения отстаивает и И.К. Беляевский: «Тенденция развития рынка – экономическое и статистическое понятие, характеризующее закономерность изменения его основных параметров во времени» [1, с. 93].

Стоит добавить, что тенденцию, действительно, можно рассматривать как всеобщую категорию, ибо существование, функционирование и развитие любого явления характеризуется действием определенных тенденций.

Выше все изложенное приводит к определенному пониманию сути философской категории «тенденция развития явления». Об этом пишет в одной из своих работ профессор А. А. Кокорин [2, с. 290]. Если развивать его позицию в этом вопросе, которую мы разделяем, на историю, то можно заключить, что тенденция развития исторических процессов есть категория исторической науки, отражающая процессы и результат взаимодействия законов, которым подчинено их существование, функционирование и развитие.

Следует различать определения тренда в различных дисциплинах. Так, тренд в моде означает краткосрочную и периодически повторяющуюся тенденцию. Например, тренд в Сети определяется

как увеличение числа поисковых запросов на определенную тему. В экономике тренд определяет движение показателей в долговременной перспективе. Выделяют 3 типа трендов относительно охвата и порядка изменений: микротренд, макротренд и мегатренд.

Эксперт по маркетингу, новым трендам и инновациям, автор книги «Мегатренды» Рохит Бхаргава делает акцент на том, что именно неочевидные тенденции, то есть те, которые непривычным образом описывают настоящее, имеют больше шансов на быстрое развитие и успех.

В современном обществе все чаще применяют термины «тренд» и «тенденция». Они стали настолько привычными в употреблении, что даже не разграничиваются понятия. Результаты перевода во всемирной паутине на английском показали перевод «тренд» как слово «тенденция».

Важно отметить, что тенденции могут быть не только направлены на положительное развитие, но и складываться в тенденцию отрицательного события (как процесс деградации и ухудшения тенденции). Чтобы оставаться предприятиям в тренде необходимо разбираться в той или иной области и уметь даже предугадывать, что будет популярно, прогнозируя.

В настоящее время в «бизнес среде» произошли значительные изменения, новые тренды, как отрицательные, так и положительные.

Популяризовался вид услуг доставка товаров (тренд 2020 года), популярность данной услуги переходит постепенно в тенденцию. Стали расти интернет-продажи онлайн. Выросли потребности в дистанционной работе, в дистанционно-коллективной работе (видеоконференции, видео-семинары), в общении в социальных сетях и интернет-каналах, медийной интернет рекламе, что привело к цифровой трансформации.

Цифровая трансформация экономики предполагает организацию цифровой информационной среды путем формирования нормативной правовой базы и внедрения действенных инструментов управления процессами цифровизации экономики.

Развитие цифровой экономики стимулирует предприятия к реорганизации, формируя новые требования к структуре предприятий. Термины «цифровая экономика» и «цифровая трансформация экономики» все чаще применяются исследователями, представителями мирового бизнес-сообщества, политиками, журналистами, однако содержания этих понятий не изучены в полной мере, поскольку с каждым днем они наполняются новыми элементами.

Рассматривая цифровую трансформацию, следует отметить исследование А. Н. Бийчук, в котором рассматриваются основные факторы

в цифровой трансформации экономики, разделенные на 4 группы [3, с. 102-107]:

- аддитивные технологии 3D и большие данные;
- технологии связи, квантовые и суперкомпьютерные технологии;
- технологии блокчейн, киберфизические системы, цифровое проектирование и моделирование интернет-вещи, в том числе облачные, индустриальные вычисления, развитие искусственного интеллекта и робототехники;
- интернет вещей.

Сущность цифровой трансформации и механизмы ее осуществления рассматриваются в работах: Г. Н. Андреева, Т. А. Гилева, Ю. И. Грибанова, В.С.Овчинского и других. Среди авторов, которые рассматривали проблематику цифровой трансформации, можно выделить: Г.Шу, Р. Андерла, Дж. Паркера, М.Альстина, Т.Салдана, М.Уэйда, Д.Лаукса.

По мнению автора И.В. Балахоновой (монография «Оценка цифровой зрелости как первый шаг цифровой трансформации процессов промышленной организации»), сегодня нет однозначной трактовки термина «цифровая трансформация». Понятие данного термина отражает основные подходы к переходу промышленных предприятий на шестой технологический уклад (в цифровую эпоху) [4, с. 155].

В эпоху цифровизации (шестой технологический уклад) меняются представления о конкурентных преимуществах предприятий, особенно в сфере «высоких технологий» (электронной отрасли): происходит переход от моделей, основанных на эффективности производственных факторов и специализации, к моделям, основанным на знаниях и компетенциях [4, с. 156].

Приведем несколько наиболее известных определений цифровой трансформации:

– трактуется В.С. Овчинским как переформатирование экономической деятельности предприятия, с тем, чтобы она была основана на цифровых технологиях, связанной с электронным бизнесом и электронным предпринимательством, в результате которого производятся и реализуются электронные товары и услуги; оплата за услуги и продукцию в электронной экономике производится и электронными денежными средствами. Данное определение можно отнести к технологическому подходу;

– Ю.И.Грибановым трактуется как процесс перехода концепции и варианта функционирования социально-экономических связей всех уровней, отличие, которого показывает в дуалистическом рассмотрении цифровой трансформации: по пер-

вому моменту, как технико-экономического процесса оцифровки – перевода всех ресурсов в технический формат, появление и формирование пула новых цифровых систем, по второму моменту, как организационно-экономического развития цифрового уровня – создания сервисных площадок общения пользователей цифровыми способами. Данное определение можно отнести к технологическому и отраслевому подходам;

– цель трансформации, по мнению Г. Шу и Р. Андерла, состоит в том, что развивающаяся организация имеет готовность без перерыва приспосабливаться к изменениям с помощью прогресса, организационного обучения и процессов принятия решений с использованием данных высокого качества, предоставляемых в более сжатые сроки. Данное определение можно отнести к процессному подходу;

– цифровая трансформация в работах исследовательского центра компании «Делойт» рассматривается как не просто автоматизация (т.е. появление технологий в функционирующее производство), она показывает изменение бизнес-структуры, стратегии развития бизнеса, корпоративной культуры, процесса продаж, работы командой, а также более углубленную трансформацию, когда появляется совершенно новая продукция, услуги и целая индустрия [4, с. 156].

Анализируя вышеприведенные определения цифровой трансформации, можно выделить, что цифровая трансформация – технологическая подготовка производства и собственного процесса производства инновационных продуктов.

В соответствии с анализом российского исследовательского агентства КМДА, в ресурсе трактовок понятий цифровой трансформации следует рассмотреть термин, как «цифровая зрелость», так как он показывает глубокую оценку деятельности предприятия в рамках появления инновационных инструментов и пути решения управленческих задач, обогащения и увеличения знаний сотрудников [5].

Цифровая зрелость складывается из внутренних и внешних процессов, а в мировой практике ранние методы оценки цифровой зрелости появились в начале 2010-х г.

В свою очередь развитие электронных (цифровых) процессов на основе использования электронных компонентов обеспечит современный подход в важнейших областях информатизации, телекоммуникации и связи в секторах b2b и b2c.

Обязательным разделом отчета цифровой трансформации процессов промышленного предприятия является расчет её экономического эффекта [4, с.156].

Цифровая трансформация экономики позволяет создавать новые возможности для развития и модернизации всех бизнес-процессов.

Предприятия смогут выйти на другой уровень, как с точки зрения выпускаемой продукции, так и с точки зрения новой организации производства на базе цифровых технологий.

#### *Список использованных источников*

1. Удальцов, В.Г., Мрочко, Л.В. Анализ тенденций развития исторических процессов: социально-философский подход // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2017. № 4 (16). С. 93.

2. Кокорин А. А. Анализ: теория, методология, методика. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издво МГОУ, 2009.– С. 290.

3. Захаров, Д.В. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы / Д. В. Захаров // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий : Междунар. науч.-практ. конф., 13 мая 2020 г. : сб. науч. тр. / Агентство перспективных научных исследований. – Белгород, 2020. – С. 102–107.

4. Тришина С.Л., Гмир С.С. Цифровая трансформация – шаг в будущее [Электронный ресурс] : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 13 окт. 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: И. А. Карачун (гл. ред.), А. А. Королёва, Б. Н. Паньшин. – Минск : БГУ, 2023. –С.154-157.

5. Блеск и нищета отечественной цифровизации: разбор аналитического отчета КМДА 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bigdataschool.ru/blog/kmda-report-digitalization.html>. – Дата доступа: 15.04.2024.