

*Н.В. Казаченко, ассистент,
Н.Л. Трушкевич, ассистент
УО «Белорусский государственный
экономический университет»
Минск (Беларусь)*

Функционально-стоимостный анализ как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия

На современном этапе развития экономики одним из основных направлений повышения эффективности деятельности предприятия является разработка и производство конкурентоспособной продукции. Продукция должна сочетать в себе высокие качественные характеристики, соответствующие требованиям потребителей с одной стороны и низкими совокупными затратами с другой. В нынешней нестабильной обстановке развития рынка, финансовой и производственной сферы, белорусским предприятиям сложно соответствовать требованиям рынка. В связи с этим огромную значимость приобретает продвижение в практику экономических субъектов идей и технологий стратегического управления предприятием. Одним из таких направлений является такой эффективный инструмент маркетинговой деятельности предприятия, как функционально-стоимостный анализ, позволяющий охватить все факторы движения продукции с момента ее зарождения до момента потребления и утилизации.

На отечественных предприятиях данный метод используется не часто, пользователи считают его сложным для понимания и применения. Однако с помощью функционально-стоимостного анализа становится возможным поиск наиболее экономичных с точки зрения производителя и потребителя вариантов того или иного практического решения, а также непрерывное совершенствование продукции, услуг, производственных технологий, организационных структур, что важно в условиях конкурентной борьбы на рынке.

Функционально-стоимостный анализ основывается на следующем утверждении: каждый продукт, объект и так далее, производится для того, чтобы удовлетворять определенные потребности. Потребителя в первую очередь интересует, какие функции выполняет товар, а не сам товар, по сути [1].

Функции присущие товару могут осуществляться различными способами. К примеру, текущее время может отражаться при помощи стрелок, цифр, которые светятся на циферблате часов, или каким-либо

другим способом. Следовательно, разные способы осуществления функции достигаются разными технологическими и техническими путями и, соответственно, требуют разных объемов затрат. Выбирая тот либо иной способ осуществления функции предприятие может сокращать затраты на создание товара, тем самым уменьшив стоимость изделия.

Таким образом, под функционально-стоимостным анализом понимается метод системного исследования функций объекта (изделия, процесса, структуры), направленный на минимизацию затрат в сферах проектирования, производства и эксплуатации объекта анализа при сохранении либо повышении его качества и полезности.

Суть ФСА состоит в целенаправленном выявлении затрат, которые не являются обязательными с точки зрения осуществления изделием его функционального назначения. С помощью ФСА не только выявляются непроизводительные затраты, но и предлагаются рекомендации по их ликвидации и предотвращению [2]. ФСА рассматривает объект не в качестве заданной, реально существующей структуры, а в виде функций, взаимосвязанных между собой, и ради которых объект был создан. Этот подход позволяет освободить объект анализа (конструкцию, схему, технологический процесс) от выполнения ненужных функций и, соответственно, избавиться от лишних затрат, связанных с реализацией этих функций.

Рассмотрим, в каких направлениях деятельности предприятия можно применять функционально-стоимостный анализ с целью повышения эффективности.

Одним из основных направлений является товарная политика. Любое предприятие не может достигнуть своей основной цели – получение максимальной прибыли при сложившихся рыночных условиях, без уточнения того, какой товар производить, и с какими именно затратами. Применение функционально стоимостного анализа позволит предприятиям вести поиск таких рациональных решений в области конструирования, технологии, организации производства и обслуживания продукции, которые помогут предприятию достигнуть высокого уровня конкурентоспособности. Повышения конкурентоспособности продукции можно добиться, используя новые технологии, совершенствуя технико-экономические и ценовые характеристики.

Применение функционально-стоимостного анализа при проведении маркетинговых исследований существенным образом повышает достоверность полученных результатов при определении и изучении товара, стадий жизненного цикла товара на рынке с учетом изменений прибыли на каждом этапе [3].

Маркетинговые исследования предполагают изучение потребителей и покупателей продукции. Продукт производства как потенциальная потребительская стоимость проявляется лишь тогда, когда превращается в объект потребления. Следовательно, предметом исследования функционально-стоимостного анализа должен быть не просто производственный процесс, но и требования рынка, т.е. потребности. Причем процессы производства и изучение рынка в равной мере могут влиять друг на друга.

При изучении конкурентов с помощью ФСА появляется возможность оценить рыночную долю предприятия с учетом потенциальных конкурентных возможностей. При этом разрабатывается система критериев оценки, определяется их значимость. Предприятие может определить за счет, каких факторов, и с меньшими издержками оно может повысить свою конкурентоспособность.

Функционально-стоимостный анализ может эффективно применяться и в сбытовой деятельности предприятия. Используя методологию ФСА можно обосновать выбор канала распределения продукции, т.е. выбрать такие каналы, которые принесут наибольшие объемы продаж и наименьшие затраты, совершенствовать сбытовые системы предприятия, оптимизировать сбытовые запасы и выбрать рациональную организационную структуру отдела сбыта.

Использование ФСА в закупочной деятельности предприятия имеет важное значение, так как конкурентоспособность продукции на прямую зависит от качества закупаемых материальных ресурсов для производства продукции и затрат на их приобретение. Поэтому для предприятия является важным среди множества поставщиков материальных ресурсов, выбрать наиболее выгодного. Для этого целесообразно применять экспертные методы функционально-стоимостного анализа (ФСА).

Для большей достоверности экспертных оценок при сравнении вариантов и систематизации экспертизы используется метод расстановки приоритетов.

При использовании этого метода сначала ранжируются по степени важности критерии оценки поставщиков, такие как: предлагаемые ими цены, качество товаров, условия поставки, местонахождение, удаленность, надежность, деловая репутация, известность предлагаемой марки товара и другие критерии, важные для предприятия.

В разрезе коммуникационной политики ФСА может использоваться для:

- обоснования выбора средства рекламы;

- направлений стимулирования сбыта;
- разработке PR-мероприятий;
- выбора способов и методов личных продаж.

Метод ФСА может успешно использоваться и для решения управленческих задач, таких как совершенствование процессов товародвижения, оптимизации логистических систем, рационализации организационных структур, управление персоналом и другие. В разрезе логистической системы ФСА применяется для решения таких частных задач, как улучшение процесса складирования материалов, готовой продукции; совершенствование информационных потоков; состояния учета запасов и других.

Эффект от функционально-стоимостного анализа по представленным выше направлениям может проявляться через количественные и качественные составляющие. К количественным можно отнести:

- снижение текущих затрат на стадиях жизненного цикла; сокращение сроков и затрат на освоение продукции в связи с более качественной обработкой решений в сфере проектирования.

- более низкие начальные значения затрат на единицу изделия при его освоении за счет обеспечения себестоимости изделия, близкой к величине функционально необходимых затрат.

- обоснованность выбора каждого элемента конструкции на основе сквозного функционального подхода, что приводит к снижению общих затрат и сроков освоения новой продукции.

- экономию от снижения параметрической и функциональной избыточности, и как следствие сокращение эксплуатационных затрат на изделие.

- эффект от ускорения распространения новшеств и использования готовых решений и изделий в новых сферах применения.

К качественным составляющим можно отнести величину прироста информации, появляющейся в ходе функционально-стоимостного анализа. Дополнительная информация способствует разработке более качественной модели объекта.

На основании вышеизложенной информации можно сказать, что, используя инструменты функционально-стоимостного анализа в различных сферах деятельности предприятия можно значительно снизить совокупные затраты, уменьшить стоимость продукции, привлечь большее количество потребителей, что приведет к росту объема продаж и прибыли, а следовательно, повысит эффективность работы предприятия.

Список использованных источников

1. Бурова, О.А. Функционально-стоимостной анализ как преимущество в условиях конкурентной борьбы на рынке / О. А. Бурова. – // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (110). – С. 404-407.
2. Баско, И.М. Функционально-стоимостный анализ: практикум/ И.М. Баско, Н.Л. Трушкевич – Минск: БГЭУ, 2014 -142с.
3. Рыжова, В.В. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: учебное пособие / В.В.Рыжова – М.: ИНФРА-М, 2017. – Ч. 1. – 931 с.