

РИСКИ НЕКОНТРОЛИРУЕМОГО РОСТА

АНТОН БОЙКО,
«Финансы, учет, аудит»

Повышение реально располагаемых доходов населения оказывает положительное влияние на экономику. Рост зарплат способствует активизации продаж продукции, увеличению налоговых отчислений в бюджет, улучшению финансового состояния организаций и др. Однако на практике подобная политика может не только поддерживать ВВП на приемлемом уровне, но и провоцировать определенные негативные эффекты. Один из них статистика фиксирует в настоящий момент – население все чаще отдает предпочтение импортным товарам.

АППЕТИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Розничный товарооборот в последние годы демонстрирует стабильно высокие темпы роста. В сопоставимых ценах по итогам 2010 г. он увеличился на 15,7%, 2011 г. – на 9%, 2012 г. – на 14,1%, 2013 г. – на 18%. Данные темпы развития позволили этому сектору стать новым локомотивом экономики. Например, по итогам 2013 г. в реальный рост ВВП (+0,9%) наиболее весомый вклад внесла именно торговля (+1,4%).

Такое положение вещей сохранилось и в первой половине 2014 года. Несмотря на некоторое замедление, отраслевые показатели все еще демонстрируют наиболее впечатляющую динамику

в сравнении с иными сегментами экономики.

В целом розничный товарооборот в январе – мае 2014 г. составил 117,6 трлн. Br, что в сопоставимых ценах на 11,9% больше января – мая 2013 г. В расчете на душу населения он сложился в сумме 12,4 млн. Br (против 10,4 млн. Br).

Еще одной постоянной тенденцией рынка является опережающий рост потребления непродовольственных товаров, доля которых по итогам первых пяти месяцев 2014 года достигла 50,6% (приобретено такой продукции на 59,5 трлн. Br).

Данные тренды свидетельствуют об улучшении благосостоя-

ния населения. Наши соотечественники больше зарабатывают и, соответственно, увеличивают расходы на товары не первой необходимости.

Аппетиты белорусов не убавил даже взятый в середине прошлого года Правительством и Нацбанком курс на ограничение темпов роста зарплат. Реальные денежные доходы населения в I квартале 2014 г. увеличились только на 6,3%, розничный товарооборот – сразу на 13,1%.

Подобные настроения подтверждаются и увеличением доли всех потребительских расходов населения в денежных доходах. По итогам января – марта 2014 г. в сравнении с аналогич-

РИС. 1. ВКЛАД В ПРИРОСТ ВВП ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯНВАРЕ – МАРТЕ 2014 Г., %

