

АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАМКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ БЕЛАРУСИ

В условиях жесткой конкуренции на рынке туристических услуг нельзя представить отель или санаторно-курортное учреждение без организации в них анимационной деятельности. Анимация как понятие имеет латинское происхождение, означает «воодушевление, одухотворение; вовлечение участников досуговой деятельности в активное действие».

Благодаря анимации туристы получают позитивные эмоции и стремятся снова посетить именно то туристическое предприятие, где они уже были. Следовательно, можно утверждать, что анимация — это своеобразная форма рекламы, привлечения посетителей, преследующая цель продвижения туристического продукта на рынке для повышения прибыльности туристического бизнеса [1]. Введение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-развлекательного, приключенческо-игрового характера в программы туристических маршрутов и поездок, в работу туркомплексов увеличивает их престиж и востребованность на рынке туристических услуг.

На наш взгляд, следует развивать анимацию не только в отелях или санаторно-курортных учреждениях, но и в замковых комплексах Беларуси (Несвижский замок, Мирский замок, Дворец в Ружанах, Лидский замок и др.), ведь Беларусь богата замками, дворцами и крепостями.

Экскурсионные туры с посещением замковых комплексов (Мир — Несвиж «Владения рода Радзивиллов», Минск — Лида — комплекс «Вольный Мельник») не только пользуются устойчивым спросом на внутреннем туристическом рынке Беларуси, но и привлекают в нашу страну иностранных туристов.

В этой связи предлагается рассмотреть перспективный тур по Замковым комплексам Беларуси (Минск — Лида, Мир — Несвиж и Гродно — Лида). Туристы на время тура будут погружены в эпоху Средневековья. Тур предусматривает проживание в замке (либо в отеле с атмосферой Средневековья, который будет размещаться на территории комплекса), костюмированную шоу-программу, квесты, рыцарский турнир, «средневековый» пир. Также будет возможность арендовать костюмы, чтобы полностью погрузиться в атмосферу средневековья.

Подобные экскурсии с анимационными программами позволяют популяризировать наше историко-культурное наследие не только среди белорусов, но и во всем мире. Тем более что такого рода экскур-

сии проводятся в Мире и Несвиже, а эти города включены в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО [2].

Источники

1. Анимация в туризме [Электронный ресурс] // СВ-Астур. — Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/animatsiya-v-turizme.html>. — Дата доступа: 29.11.2023.

2. Список всемирного наследия ЮНЕСКО [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage Centre. — Режим доступа: <https://whc.unesco.org/ru/list/>. — Дата доступа: 29.11.2023.